

车展在即 丰田何以让你“怦然心动”

造让人怦然心动的好车

每次车展前，汽车企业考虑最多的就是如何让消费者在自己的车前停留的时间更长，是靠车模还是靠车本身，对于一个汽车企业来说，答案无疑要选后者。而对于丰田来说，其挽回消费者的方法就是要给他们一种“怦然心动”的感觉。

“好车，好商品”，实际上一直以来就是丰田汽车在全球消费者心目中的印象，畅销全球的凯美瑞和卡罗拉就是一个很好的例子。丰田自创业以来，一直秉承“通过汽车，创造富裕社会”这一信念，在汽车的研发、生产、销售、售后服务等各个环节中，努力为消费者创造安全、高质量、符合时代需求且能够让人感受到便利和愉悦的产品与服务。

然而，丰田在中国市场却始终给人慢半拍的感觉。丰田汽车掌门人丰田章男对此心有不甘，认为丰田需要解决的课题就是必须制造能够赢得更多中国消费者微笑的、有魅力的汽车，必须要“强化商品力”。

怎样才能让消费者“怦然心动”？丰田中国执行副总经理董长征曾表示

还记得当初那辆让你“怦然心动”的车吗？

年年岁岁花相似，随着汽车数量和种类的增加，汽车的雷同化和大众化也使其失去了更多的个性，当消费者已经被每年各种各样的车展冲击得审美疲劳时，即将拉开大幕的2013年上海车展，谁又能给大家带来一丝新意，则成为更多人关注的焦点。

示：“汽车的外观、内饰、动力、服务、性能，甚至价格等多方面一定是超越了你的期待，你才会有怦然心动的感觉，这就是丰田追求的目标。”

商品从中庸到个性之变

“中庸”似乎是丰田汽车的代名词，近年来饱受消费者诟病。2011年丰田全球愿景发布之后，“没有错误就是成功”的造车哲学在这个汽车王国内部，正在悄然发生着改变。

在汽车研发中，丰田开始启用“Toyota New Global Architecture”制造方针，更加强化产品基础性能



和价格竞争力。与此同时，全新的开发平台在兼顾设计和款式的基础上对整体框架进行了改革，可以开发和设计更具激情、操控性能更加出色的汽车，这些前所未有的新车型将具备更低重心、抓地感更强以及富于动感的外观特征。

这其中，全新的外观设计首当其冲，包括之前在海外上市的全新RAV4，以及近期在国内推出的86跑车，无不采用了丰田全新的“Keen Look”设计理念。对此，丰田汽车设计本部长福市得雄表示，“很长一段时间，丰田车型家族延续的是平庸的设计理念，但是现在，我们要把丰田家族的前脸做得更有个性，更有冲击力！”

但是，基于目前对于“家族化”前脸的诟病，丰田没有给全部车型安一个相同前脸。为此，丰田计划在市场份额和认知度较低的欧洲市场，整体实现改款。而在市场份额很高的本土市场，则按照不同车型分类进行分别改款。

其中，去年在日本上市的新皇

冠就打破了以往的固有形象，以皇冠为设计理念的前脸非常具有魄力，一眼便知是新皇冠车型。但是，这个稍显“怪异”的形象，在丰田内部也褒贬不一。福市得雄说：“我觉得要出乎客户意料，甚至稍显怪异，才能有魅力，不变革就无法立足今后的汽车市场。”而新皇冠在日本市场的表现，无疑为其改变给予了大力支持。据相关统计显示，新皇冠上市仅1个月，预订量就达到2.5万辆。

对于中国市场，除了86跑车，相信这种“个性化”改变将在丰田的更多产品上蔓延。在即将开幕的上海车展上也许能找到更多答案。

强化中国市场战略布局

为了实现全球愿景，丰田制定了“2015年中期举措”计划。到2015年之前，“环保汽车”和“新兴市场”是丰田积极开拓的两大领域。而这两大领域都与中国市场息息相关。丰田章男表示，丰田公司希望能够在2015年之前重返之前的盈利水平，并计划在华市场的销量能够达

到其全球销量的15%。

丰田专门为中国市场量身定制了“云动计划”，它是丰田中国的第一个自主战略，是以全球愿景为基础，融入了中国本地经营者思想的战略规划。云动计划包含了环保技术、福祉车、商品、服务、事业及社会贡献六大重点领域。董长征表示：“云动计划是丰田积极真心推动中国事业的战略，同时也是丰田对中国的承诺。”

为此，丰田明确提出其在中国的产品规划，包括3年内向中国投放20款新车型，包括传统汽油车和混合动力车；2013年下半年，一汽丰田计划导入一款三厢轿车，广汽丰田计划导入一款两厢轿车。同时，一汽丰田和广汽丰田也会建立各自的合资自主品牌。

据悉，在本届上海车展上，丰田将有多款针对中国市场的全新车型亮相，尤其是去年北京车展展出的“TOYOTA Dear~亲~”小型概念车的量产车型将进行首发，都会让消费者感受到一个“年轻、个性、时尚”的丰田。

另外，一汽丰田的合资自主品牌朗世已经面世，并将会推出首款电动车；而其他相关车型的导入也正在按时间表进行。据称，广汽丰田也将在本次上海车展推出自主品牌产品。可以说，丰田在华的布局正在稳步推进。

用丰田章男的话来说，“丰田的这种企业文化正在重新焕发活力”。而在即将到来的上海车展，丰田将会在这种“全新活力”下为中国消费者带来哪些产品，值得拭目以待。



浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 | 400-886-9888 | www.geely.com

GEELY

自主品牌中国梦

吉利汽车

为上海车展加油

试驾 购车 保养送油行动

试驾油礼

来店参与试驾即有900ML食用油相送

购车油礼

购买吉利汽车，最高送500L汽油

保养油礼

活动期间，购车用户首次回厂保养，赠送机油一桶

活动时间：4月1日-5月1日 活动地点：吉利上海经销商

上海华庭汽车销售服务有限公司 吉利汽车全系4S店 闵行区华翔路3660号(近北青公路) 400-021-0770

浦东车市店 浦东新区沪南公路4789弄248号 021-61181864 松江直营店 松江区松卫北路801号 021-57778055

嘉定直营店 嘉定区嘉唐公路501号 021-59548518 西渡直营店 奉贤区沪杭公路799号近泰金路 021-67155250

奉贤直营店 奉贤区南桥镇沪杭公路2061号 021-67196701 清丰直营店 闵行区漕宝路1985号 13761759381

青浦直营店 青浦区外青松公路5600号A座 021-69213617

上海晋熙汽车销售服务有限公司

帝豪4S店 浦东新区沪南公路4777弄256号 021-68041618 英伦4S店 浦东新区沪南公路4789弄298号 021-68041676

川沙直营店 华夏东路2312-2323号 021-20252287

GEELY | 快乐人生 吉利相伴

帝豪

全球鹰

英伦汽车

风行汽车

以更小投入，买到大空间商务车？

一台商务车，动力强劲又安全？

一台商务车，既舒适载人又灵活载货？

小负担，买到正统体面商务车？

5~6万

如何轻松实现全能商务

唯有！

菱智V3 同时满足我的商务所需

5年质保

10万公里

1.5L小排量三菱发动机

正统商务车血统体面大气外观

全金属封闭承载式安全车身

2.8M超长轴距，承载大空间

9种座椅组合，空间灵活多变

轿化舒适配置

菱智V3 全能商务车

全能好帮手 正宗商务车

风行周浦店 021-68195009 风行莘庄店 021-34319288 风行逸仙路店 021-38506795

风行中春路店 021-54888803 风行莘庄店 021-57106155 风行华夏西路店 021-50180568

风行沪南路店 021-68040220 风行金山店 021-37918181 风行真北路店 021-62500779

风行川沙路店 021-56382110 风行松江店 021-57750023 风行汶水路店 021-56039968

风行曹安路店 021-39529983 风行龙吴路店 021-54363673

东风汽车公司

4008577668 0772-3281111 E-mail:dlidcw@163.com