

三剑合璧 东风标致“E动战略”再度来袭

在高油价、重污染的今天，各大车企都将环保技术作为品牌发展的一个重要支柱，以求为可持续发展尽一份社会责任。自去年8月发布了以“高效(Efficiency)、经济(Economy)、环保(Environmental)”为核心的全新“E动战略”以来，东风标致就有条不紊地推动着战略的运行。受益于“E动战略”推出的两款全新发动机，分别搭载于东风标致3008及全新408车型上，而眼下，这个队伍将迎来又一新成员——2013款东风标致308。“三剑合璧”的产品布局意味着“E动战略”将逐步实现其在各个细分市场的全覆盖。

三剑合璧 成效显著

作为“E动战略”的又一颗璀璨明珠，2013款东风标致308将于上海车展期间正式上市。其搭载的1.6L CVVT技术发动机，相比老款1.6L自然吸气发动机，功率提升10%，扭矩



增大6%，而油耗却降低10%，践行“高效、经济、环保”的同时更彰显其可靠耐用的内涵。

另外，一直备受认可的黄金动力组合——2.0L CVVT技术发动机+6速手自一体变速箱，由PSA标致雪铁龙集团与宝马集团共同开发的1.6THP涡轮增压直喷发动机，也分别搭载于“E动战略”全新首发的408

及“E动战略”的首款SUV车型——东风标致3008。前者上市至今保持月均销量5000台以上，后者同样稳健实现预期目标，迅速跻身主流，更在上市两个月的时间内实现了全国销量8000台厂家0库存的出彩成绩，在为消费者提供全新信赖选择的同时，成为SUV市场上又一生力军，迅速奠定了主流阵营一员的席位。

再度来袭 前景可期

在今年初发布的“升蓝计划”，包括了技术、产品、服务等一系列具体目标，其中很重要的一条是，在未来的3年里，东风标致将陆续推出6款全新车型。而作为这一中期发展计划重要组成部分，“E动战略”成为即将推出的新一轮产品密集投放的

重要技术支撑。

放眼未来，“E动战略”还将不断前行：东风标致襄阳发动机工厂已经开始投产，目前年产能20万，并可能于近期推出1.2 THP涡轮增压直喷发动机、1.8 THP涡轮增压直喷发动机、1.8L CVVT技术发动机等全新动力系列。放眼未来，东风标致将在“E动战略”丰富技术储备基础之上，以全新408为先锋，以3008为契机，以2013款308为冲刺，凭借技术、产品、用户体验等层面的全面提升，为市场和消费者带去更多惊喜。

今年是东风标致品牌发展的第十个年头，东风标致此次将在上海车展期间举办品牌之夜活动，并将正式发布全新的服务品牌，致力于强化用户体验及感知。新的服务品牌由标准制定、团队优化、保障升级3个层面逐一推进，消费者将从东风标致获得清晰的服务承诺以及规范化的服务保障。

东风标致升蓝计划差异化升级

2013年1月9日，东风标致3008在成都宣布上市，而东风标致品牌中期发展规划——升蓝计划也同时发布。在这一发展规划中，东风标致将致力于实现到2015年全年销量相对于2012年倍增的总体目标。未来三年，6款全新车型将全面冲击国内汽车市场，东风标致将通过开展差异化升级，进行有针对性的“输血”以满足全方位的市场需求。

在“产品升蓝”中，东风标致将推出更全面的产品系列，以及更值得信赖的产品质量，加强公众对品牌及产品的信息和忠诚度。据悉，东风标致预计在

2013-2015投产6款全新车型，覆盖中级、中高级以及SUV车型市场。这6款车型将区别于市场中的大多车型，或以独特新颖的外观设计，或以精湛造车工艺水平，亦或者以丰富的科技配置来迎合不同消费者的不同需求，从而形成细分市场全面覆盖，实现全系产品与国际同步。同时，这些新车将延续东风标致3008在独特、全新的内外部设计上的出众表现，以及人机工程学方面的创新，利用以“红点”设计大奖为代表的设计优势，通过家族元素形成产品联动，以差异化满足不同消费者的个性诉求。

在“技术升蓝”中，东风标致旨在通过动力总成的完善，提升品牌的理性形象，同时提升消费者选择产品的满足感。过去一年里，1.6THP涡轮增压直喷发动机及1.6L CVVT技术两款全新发动机的推出，满足了消费者瞬息万变的动力需求。不仅如此，未来3年，在“技术升蓝”指引下，东风标致还将推出1.2T以及1.8T涡轮增压直喷发动机。东风标致将持续推进以高效、经济、环保为核心理念的“E动战略”，推出一系列全新汽油发动机以及更加顺应时代需求的新能源动力，并进一步开发和推出胎压监测、盲区监控、电子智能科技等舒适便利的配置设计，从动力、安全、智能、人性化等各个环节完成全系车型技术升级。

MAZDA 3 星骋1.6AT“年度款”

10.98万元 限量起售

屡获殊荣的马自达3星骋1.6AT“年度款”激情启航，以1480MPa的高刚性车身，荣膺C-NCAP史上超高安全评级五星+（A级车），产自南京世界级工厂的卓越品质，更让你安心于行。现在，马自达3星骋，以天赋动感的激情操控，带你进入“星骋年”。

一试千金 尊享礼遇

“一试千金”豪礼试驾计划

激情试驾，体验马自达3星骋出色操控，同时可获1000元购车抵扣，一试抵千金。

“超长质保”尊荣服务

凡购买星骋1.6AT车型，在极具行业优势的3年或10万公里超长质保的基础上，更有机会免费获赠12个月或2万公里质保期延长。

“双0贷款”优惠方案

专享双0贷款购车方案，享受0利率0手续费优惠政策，享你所想。

全程关怀 安全关怀月

免费安全检查与维护、零件优惠及丰富多彩的车友活动。详情请登录驭马族社区 www.yumazu.com.cn 报名参加。

本活动截止日期为2013年4月30日。活动详情请咨询当地经销商。

长安马自达 | 纵享激情

MAZDA 3 星骋两厢 MAZDA 3 星骋三厢 MAZDA 3 经典款 新MAZDA 2 两厢 新MAZDA 2 三厢

上海宝悦汽车销售服务有限公司 上海市宝山区双庆路460号 021-66594623

上海弘坤汽车销售服务有限公司 上海浦东新区沪南公路3738号 021-20908980

上海弘翔汽车销售服务有限公司 上海市奉贤区南桥镇环城北路988号 021-60937999

上海景和真南汽车销售服务有限公司 上海市普陀区真南路2121号 021-62849933

上海恒昌银都汽车销售服务有限公司 上海市闵行区都庄路4300号 021-34512822

上海绿地浦成汽车销售服务有限公司 上海市浦东新区川桥路350号 021-50322111

超级SUV

陆风X5

携190匹马力极速上市

99800元起

活出本色

8AT 2.0T

6MT 2.0T

关于超级，也许不同的人有不同的理解，超级SUV陆风X5给出了自己的定义：2.0T赛车级发动机搭配傲视同级的8AT及6MT变速箱，提供190匹的最大功率及250N.m的峰值扭矩，更有扎实底盘及动感时尚外观，以强悍实力，为你呈现超级本色！

优惠资讯

- 购X8全系车型送价值5000元车险+X8合金车模
- 探索版2.0T仅售122800元
- 都市先锋版超值价99999元

陆风汽车 - 江铃集团旗下专业SUV品牌

浦西店:逸仙路1950号(靠近长江南路)	电话:021-66182870	浦东店:沪南公路4777弄上海市18号	电话:021-60975063
鼎日汽销:奉贤区沪杭公路1800号	电话:021-57425555	浩歌汽销:青浦区外青松公路5600号A座	电话:021-69219999
江铃东虹销售:浦东新区金高路200号	电话:021-58654800	宝铃汽销:青浦区徐泾镇沪青平公路2026号	电话:021-59767211
浩冉汽销:金山区亭卫公路9779号	电话:021-57232816		
松江直营店地址:松江区松卫北路313号	电话:021-60259209	60259210	

价格咨询热线: 400-8833-666 | 江铃控股有限公司 www.landwind.com