



## 防控 H7N9 禽流感

# 6小时即可确诊是否感染

### 目前本市试剂储备充足 检测费由政府承担

**本报讯**（记者 金恒）昨天下午，市疾病预防控制中心主任吴凡做客“上海发布”政务微博，介绍了本市防控人感染 H7N9 禽流感的最新情况，并在线回答了市民关心的问题。吴凡说，医院会对符合人感染

H7N9 禽流感症状、体征和临床特点的患者进行甄别采样，目前本市试剂储备充足，检测费由政府承担。

有网友问，日前本市通报回顾性诊断 5 例人感染 H7N9 禽流感确诊病例，什么是“回顾性诊断”？吴凡

解释，回顾性诊断病例是指在患者疾病最终结果已经出现（痊愈或死亡）之后，由于检测水平提高，或者为了进一步探寻病因，对之前的样本进行检测，从而确诊的病例。这种做法在医学上很常用，国际上也

通行。比如全球刚发现艾滋病毒时，很多病例都是在死亡后再根据新发现的病毒检测确诊的，属于“回顾性病例”。

吴凡透露，目前 H7N9 禽流感病原已明确，国家开发了检测试剂

盒，检测速度极大提高，确诊速度已大大加快，一般 6 小时可以出结果。而回顾性诊断的确诊病例中，康复病例是通过其 4 至 5 周后恢复期的血清抗体检测确认的，另 2 例死亡病例是通过使用不同方法检测分离到病毒后确认的，因此公布时间稍晚。

吴凡表示，人感染 H7N9 禽流感是一种全新疾病，医学界对它的认识需要一个过程，目前不排除存在轻症和隐性感染的可能。上海疾控部门正在加紧研究，一旦有结果就会及时公布。

### 中国疾控中心及地坛医院专家分析疫情走势及防控情况——

## 我们距H7N9大流行风险有多远？

昨天，国家卫计委就人感染 H7N9 禽流感疫情走势及防控情况，召开媒体沟通会。中国疾病预防控制中心应急中心主任冯子健，以及北京地坛医院感染性疾病诊疗中心主任李兴旺接受了记者的采访。

### 没发现人传人证据

在回答 H7N9 是否出现人传人的问题时，冯子健说：“上海一家庭三人中有两人已经确诊，另外一人已经去世无法采集标本。这是一起家庭聚集性的病例。但是，父子三人的感染，是因共同暴露于禽类或其污染的环境，还是因相互之间传染所致，目前仍然在调查中，没有得出最后结论。这起家庭聚集性病例从总体上并没有改变我们对这个疾病

特征的认识，H7N9 仍然是从禽到人传染，没有发现人传人的证据。”

冯子健指出，城市的活禽市场现宰现卖是导致发病的危险因素。例如，在活禽摊档往往有一个褪毛设备，里面有热水，把鸡放进去高速转动，这样就容易形成气溶胶。如有病毒，从它附近经过的人就有可能吸入，这是我们所怀疑的重要的导致人感染的暴露环境。

### 未证实持续传染能力

记者问，能否完全排除人传人的可能？我们目前距离 H7N9 大流行的风险有多远？

冯子健回答，大家最近常常听到两个人传人的术语，一个是有限的人传人，一个叫有效的人传人，

即持续的人传人。前者多半和家庭的易感相关，患者往往是亲子关系，病毒一般不会出现多代传染；后者是当病毒演变成人类流感病毒时发生的，有人群中的暴发，一人可传染数人，可持续传播，还可调查出清晰的传播链。

冯子健说，目前没有任何证据表明 H7N9 有持续传染的能力。这不只是中国疾控中心的判断，也是国际公共卫生机构和疾控机构的共识。

### 36小时内用达菲有效

关于有效诊疗途径，李兴旺说：“研究已经表明，达菲对这个病毒有效，但这个药物最好在 36 小时之内，最多不超过 48 小时之内用药才有效。前期确诊的患者大多是发病

多日，病情严重了才到医院就诊，失去了诊疗先机。”

### 鸡肉熟透就是安全的

那么，现在家禽的肉和蛋还能吃吗？冯子健说：“目前没有证据表明加工和食用鸡肉、白条鸡、鸡蛋等导致感染。如果注意烹饪卫生，烹饪禽肉或蛋时，加热熟透，就是安全的。一般来说，病毒这样的微生物在死亡动物的尸体上存活时间是非常有限的。”

冯子健透露，H7N9 疫苗研发正在积极推动之中，现阶段的研究工作主要是毒株的选择、确定，疫苗生产的技术路线还处在研究阶段。

综合新华社、本报驻京记者于明山报道

### 浙江 4 例 河南 1 例

■ 记者从浙江省卫生厅获悉，截至 17 日 16 时，浙江省新增 4 例人感染 H7N9 禽流感病例。

■ 河南省卫生厅今日通报，河南省新增 1 例人感染 H7N9 禽流感确诊病例。 据新华社

# 宝马启动“未来零售”计划 引领行业营销变革 全球首家BMW品牌体验中心落户上海

宝马中国与华晨宝马在上海举行 2013 BMW 悦盛典媒体沟通会，宣布全球首家 BMW 品牌体验中心落户上海，并在华启动旨在全面促进消费者关系和业务质量的“未来零售”计划。作为 BMW 品牌全球最大市场，中国是宝马集团在全球最先启动这一长期性综合战略的核心市场之一，而与中华艺术宫（原世博会中国馆）交相辉映的 BMW 品牌体验中心的开业成为“未来零售”的启动标志。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官安格先生表示，“宝马一直致力于提供精良的产品，打造富有激情的品牌，不断加强生产、研发和团队建设，并聆听和回应中国市场及客户的需求，这些是宝马在中国不断走向成功的关键，也是宝马将继续坚持的方向。而面对竞争更加激烈和更加复杂多变的未来，宝马清晰的目标是保持强大的竞争力，把握未来机遇，继续深入三、四线甚至五线城市，与经销商合作伙伴一起，进一步开拓售后服务、二手车业务、金融服务等领域的发展潜力，继续成为市场竞争中的赢家。将来，宝马将继续以出色的表现立足于行业的前沿，这是宝马对未来的承诺，而‘未来零售’就是一个具体例证。”

### “未来零售”重新定义高档汽车业客户体验

“未来零售”的概念是视角的改变，从产品推广转向客户感受，包含实施一系列创新的举措和方法来强化客户对品牌的体验。作为世界上最成功的高档汽车品牌，宝马致力于树立汽车业内甚至超越汽车领域的品牌体验新标杆。在个人电子、时尚和奢侈品领域，已经有很多成功的典范，而宝马将力争更进一步。

### 全球首家BMW品牌体验中心，风华胜地迎四海嘉宾

宝马是唯一与上海世博发展集团建立战略合作伙伴关系助力世博园区后续可持续发展的汽车品牌。BMW 品牌体验中心与中华艺术宫咫尺相望，充满前瞻性和艺术感的建筑造型与风格鲜明的中华艺术宫巧

妙呼应和谐共处。它既是 BMW 与上海世博发展集团五年战略合作计划的重点组成部分，也是 BMW “未来零售”计划的重要启动项目。

年内，极具 MINI 品牌原创精神的 MINI 品牌体验中心也将在中华艺术宫南广场落成，届时，BMW 和 MINI 两大品牌体验中心与中华艺术宫、月亮船等一起构成引人入胜的文化艺术游览胜地。

### 2013 BMW悦盛典传递激情悦章

作为宝马开创式体验营销的亮点，BMW 大型晚会式品牌盛典一向独具魅力，而 2013 BMW 悦盛典更将这一聚合人气的传统推向新高。活动以“灵感”为主线，由运动灵感、艺术灵感和中国灵感三个篇章组成。经典超跑 BMW M1，1982 年由奥地利著名艺术家 Ernst Fuchs 创作



BMW高层在2013 BMW悦盛典媒体沟通会上合影

的 BMW 艺术车和 1999 年由 Jenny Holzer 创作的 BMW 艺术车，以及全新 BMW 3 系 GT 的亮相，完美诠释了 BMW 品牌的悠久传承、深厚的文化底蕴，以及对中国市场的坚定承诺。

安格先生与宝马（中国）汽车贸易有限公司总裁许智俊先生，以及华晨宝马汽车有限公司营销高级副总裁万博瑞先生，共同揭幕上海 BMW 品牌体验中心。

当晚，被命名为“BMW 灵感之光”的宽 70 米、高达 180 米的巨型灯光在品牌体验中心点亮，光束在数公里外仍清晰可见，与中华艺术宫交相辉映，寓示 BMW 与中国在

创新与美学的灵感碰撞中将开创新的未来。

### 2013稳步向前

展望全年，宝马集团将通过全新 BMW 3 系 GT 及其他升级产品的引入促进销售的发展，同时积极推动“未来零售”计划及网络质量的提升，为长期可持续发展夯实基础。2013 年，宝马集团的本土化生产和研发也将继续深入。在华晨宝马成立十周年之际，铁西新工厂将全面竣工，新发动机工厂也将开始建设，研发中心将正式成立，而新品牌和新能源战略的实施也将进入全新的阶段。

