

# 从巡逻放哨“转型”特战尖刀

## ——“南京路上好八连”成驻沪部队首批特种作战分队



### “好八连”系列报道①

这是一场特殊的“考核”。

2011年6月28日，“南京路上好八连”的共建单位上海大学一批大学生前来连队参观。在观看了官兵精彩的头开瓶、手劈砖等特战课目表演后，一些大学生意犹未尽，围住连长刘金江发问：“连队其他战士也像他们这么厉害吗？”

“这是特战分队的基本功，人人都会。”刘金江答道。“真的吗？”有些人将信将疑。

“你们可以随便点，看看他们练得咋样。”一个、两个……大学生们一连点了7名战士一一上阵“考核”，结果每个人都是头顶瓶碎、手起砖断、背砸棍折。

“满分”的答卷，让大学生们彻底折服：“好八连不仅好在艰苦奋斗、为人民服务，‘军事好、如霹雳’也是名不虚传！”

然而，谁能想到，此时距“南京路上好八连”从步兵分队转换成特战分队才3个月。从担负市委、市人大等机关警卫任务，在南京路、外滩等地巡逻执勤，到成为驻沪部队首批特种作战分队，“为人民，几十年”的好八连几经“转型”，再一次给人们带来惊喜。

### 下军令状 年底一定形成战斗力

“‘转型’不是一件容易的事！”八连指导员闫永祥坦言，当时接到上级命令，八连的训练任务由步兵专业转换为特战专业后，一些官兵“缺乏信心”。

的确，“转型”意味着从熟悉转向陌生，一切从零开始。更难的是，特战专业4大类16个课目，个个都是难啃的“硬骨头”。



好八连官兵在踢打沙袋  
张学宁 摄

有的官兵觉得，连队只要政治建设出色，军事上弱一点没关系，声誉也不会受到影响，没有必要冒风险进行军事训练任务转换；也有的官兵说，连队是传统的步兵，从来没有接触过特种训练，“转型”失败怎么办？

连队党支部分析认为，连队“政治好、称第一”的优长，不应成为连队军事训练任务转换的绊脚石，而应成为推进连队全面发展、全面过硬的催化剂。在一次讨论中，连长刘金江的一番话打动了官兵们：“能打仗、打胜仗，靠什么？靠政治过硬，靠战斗力，‘转型’特战，就是提高战斗力的有效途径。困难再大也要克服。”

党支部一边向团党委立下军令状：年底一定形成战斗力，一边立即组建“支委示范班”。

白天，他们前往兄弟单位“取经”，虚心学习特战课目的训练技巧；晚上，加班加点研究特战理论。为练好“头开瓶”的硬功，连长刘金江的头多次被玻璃扎破，仍咬牙训练；指导员闫永祥为将难点课目“主绳上”练好，手上的水泡破了长、长了破。就这样，仅用了一个月，“支委示范班”就掌握了特战课目的基本动作要领，能为官兵进行示范演示了。

### 下苦功夫 提前1小时起床训练

官兵们也主动展开“集团冲锋”，每天自发提前1小时起床训练，坚持做100个俯卧撑、100个仰卧起坐、100个千斤棒等“六个100”；每周坚持组织一个过程特种作战演练；每月开展一次专业课目综合考评。

四班上等兵范有德有恐高症，平时上楼总是靠着墙走，就连从宿舍楼上朝下看脚都打颤。每次开展基础攀登训练，他就神色紧张，爬到离地面3米高处就不敢往上爬了。见自己老是拖连队的后腿，他把心一横，对班长孙连续说：“帮我把眼睛蒙上，你指挥我向上攀登。”

4米、5米、7米……经过一个月的蒙眼训练，加上心理医生的跟踪指导，范有德终于克服了恐高症，登上了10米的标准高度。后来，他的攀登成绩达到了13秒，位居全连第三。

“90后”战士金宣宇，是家乡小有名气的“文艺青年”，吹起萨克斯来，驾轻就熟。然而，由于体重达100公斤，搞起训练来经常洋相百出，5公里考核总是当“尾巴”，单杠一个也拉不上

去。连队干部骨干没有放弃他，为他制定了瘦身、强能、达标训练计划，每天带着他摸爬滚打。

金宣宇自己也没有气馁，把吃苦当作“吃补”，每天比别人多训练1个小时，半年下来，他瘦了整整25公斤。当年底，他所有课目的考核成绩都达到优秀，被评为优秀士兵。

### 下死命令 创造攀登速度新纪录

在八连的训练“宝典”里，不仅要每个课目精练练强，更是人人想第一、事事争第一、时时创第一。

副连长周文杰是连队的“攀登王”，曾创下了10秒48的全团最快纪录。去年3月，当他看到国外有特种兵能在10秒之内完成基础攀登全部动作的新闻后，便给自己下了死命令：打胜“冲顶之战”。

为提高攀登速度，他背着30公斤的背囊登上滑下反复练习。一次，他以“壁虎下”的方式顺绳子下落，由于速度太快，左腿被绳子划开一道30厘米的口子，鲜血染红了整只裤管。几天后，伤口还未完全愈合的他，又出现在了攀登训练场。去年9月，他在团里组织的攀登考核中，一举创造了9秒58的新纪录。

连队任务转换不到一年，特种专业训练课目成绩人人达到优良，每次参加警备区综合性比武竞赛，次次都是建制连第一名，全团16项特战课目比武竞赛纪录，有12项为连队官兵创造和保持……

去年2月，在驻沪部队支援上海抢险救灾应急处突“六支力量”建设成果展示中，八连作为一支关键时刻能够“拉得出、用得上、打得赢”的特种作战力量，受到上海市及驻沪部队领导的高度肯定。

本报记者 江跃中 通讯员 丁绍学 张宁峰

# 雪佛兰科鲁兹掀背车亮相上海车展

## 凭欧洲风格、动感设计、品牌实力成为新车人气王

前日，第15届上海国际车展在浦东新国际展览中心开幕。以年轻为品牌基因的雪佛兰在本次上海车展上又玩出了新花样！这次他们为中国的年轻人群带来了掀背车的新概念，而承担这一“重任”的车系，正是在75、80乃至90后中拥有充足人气的科鲁兹。

作为上海通用在本次车展上推出的全新车型，雪佛兰科鲁兹掀背车的亮相意味着国内一个全新细分市场的开启。在欧洲拥有庞大用户基础的掀背车，将与科鲁兹品牌在中国强大的人气口碑结合，成为雪佛兰今年在中国拓展全新市场的利器。在刚刚过去的车展专业观众日首日展示中，这款新车已经收获了观众的大量关注和好评，这也为它在今年下半年的上市做好了铺垫。

### 更运动的掀背车系

长期以来，在国内市场人们习惯于用两厢和三厢来区分车型，但这种简单的两分法在市场越来越细分的现在显然已经不够。此次车展亮相的雪佛兰科鲁兹掀背车，不仅外形突破了传统三厢车和两厢车的设计，而且拥有比两厢车还要活力动感的车身线条。这种更偏向运动汽车的设计，在掀背车市场是被划分到掀背车的分类中。而在国内市场，包括奥迪旗下带有Sportback称号的车型，其实就是掀背车的代表。而此次雪佛兰科鲁兹掀背车的出现，则把这个概念传递到了更广泛的用户。

### 传承科鲁兹运动基因

此次车展亮相的雪佛兰科鲁兹掀背车集合了通用全球优秀资源开发，传承了雪佛兰的很多人气元素。无论是赛车风格的前脸、锐利的进气格栅，还是充满张力的轮毂，都可以看到科鲁兹吸引众多年轻用户的亮点所在。现场的一位汽车改装爱好者表示，以前就非常喜欢科鲁兹的赛车造型，现在看到了“更运动的掀背版”，已经彻



全新雪佛兰科鲁兹掀背车中国首发

底坚定了年内入手的决心，直觉得告诉他，这款车上市，不仅好玩，还会很好玩，这也恰恰是科鲁兹在运动领域的特点。

### 有望成为年轻人年内购车新宠

长期以来，雪佛兰在国内汽车市场一直拥有年轻活力的品牌形象，从当年“我奋斗我表现”的“一度青春系列”到“零差评”故事，到上大人地的“变形金刚”电影，雪佛兰在中

国年轻人中一直拥有超高人气，而科鲁兹的持续热销正是其人气的代表。

相比“竞争对手”，科鲁兹掀背版时尚的形象会更迎合追求新求变的年轻人的认可，而且在雪佛兰品牌的体系下，多年以来积累的品牌价值，也会赋予这款新车更多的内涵。这也正是其成为车展期间亮点展车的原因所在。

### 链接

#### 钟爱掀背的欧洲市场

自1980年代初期开始，欧洲产的大多数家庭车都是掀背车。掀背车也成为“欧洲年度车”奖项的常客。掀背车拥有短车超大后门的实用设计，短车更方便市区停车，大后门方便搬运大型行李或运动器材。此外，在法国保障每年固定长假期的欧洲

国家，汽车的旅行功能十分重要，掀背车也因此成为主流。此外，欧洲汽车国家生产价格高昂，车多功能的掀背车就特别受欢迎。除了奥迪A3，奔驰与宝马也都推出小型掀背车如奔驰A级、宝马1系列等。

### 现场花絮

#### 传承经典 左右年轻 雪佛兰：穿越历史的汽车嘉年华

本届车展，上海通用的雪佛兰展台不仅是新车的展示基地，更成为了全国汽车爱好者的“车展嘉年华”。

拥有绿色涂装，媲美蝙蝠侠座驾般帅气的Camaro ZL1敞篷概念跑车搭载6.2升LSA V8发动机，最大输出功率达到580马力，而穿越117年历史，与之相会的经典车型

1953 Bel Air, 1954 Corvette 和 1965 Malibu SS，在现场演绎的则是一场速度与风尚的对话，这也进一步向观众展示着雪佛兰在美国的实力过去和强大未来，诠释了雪佛兰百年对多时代年轻人需求的关注和传承，也赢得了现场粉丝的尖叫。



雪佛兰 Camaro ZL1 敞篷概念跑车



1965 雪佛兰 Malibu SS