

上汽集团超强阵容亮相

在第十五届上海国际车展上,上汽集团以“创新绿能驱动未来”为主题,齐聚旗下自主品牌和合资企业,在E1、E2、E7和N2馆展出了8家整车企业的112辆新车,10款首发车型。众多参展车型以“创新、科技、节能”为特色,彰显上汽集团自主创新强大实力。

自主品牌加快创新

长期以来,上汽集团从较高起点出发,从细分市场中中高端切入,在初创阶段就注重培养自主品牌的体系竞争力,并以此为起点,在品牌、质量、技术、服务等环节打造国内领先、具有国际竞争力的自主品牌体系。

乘用车自主品牌方面,荣威和MG品牌设立了联合展区,荣威全新550和MG CS概念车等最新车型集中亮相。商用车自主品牌方面,上汽集团商用车MAXUS大通,展出了G10概念车、旅居车、商务车、小学生专用校车、伊思坦纳救护车、V80商旅版、多功能服务车和轻型载货车。合资企业自主品牌方面,上汽通用五菱还展出了最新的宝骏630和宝骏乐驰车型。

合资企业新品迭出

面对消费者日趋多样化的需求,上汽集团合资企业积极应用创新科技,不断加快新品投放。乘用车方面,上海通用以凯迪拉克、别克、雪佛兰



三大品牌45款车型的史上最强大阵容亮相,其中包括:携手泛亚汽车技术中心主导开发的全新一代别克未来概念车;雪佛兰科鲁兹掀背车,这款全球车型融合了科鲁兹家族运动时尚的设计语言;凯迪拉克家族顶级成员凯雷德ESV铂金版加长型SUV,拥有5661mm超大尺寸。

上海大众VW品牌旗下多款明星车型齐聚一堂,其中,朗逸家族带来了备受消费者欢迎的全能高端中级轿车全新朗逸以及首次在车展上揭开神秘面纱的朗逸最新车型;上海大众斯柯达品牌则带来了全新战略车型昕锐。

商用车方面,上汽依维柯红岩展出了环保车型杰狮牵引车、杰狮车厢可卸式环卫车和出口版杰狮牵引车。南京依维柯带来了依维柯宝迪豪华商旅车、依维柯校车和高端轻卡“超越”。上海申沃展出了最新开发的混合动力城市公交车,可以节省多

达30%的燃油。

新能源成果丰硕

随着“都市精品纯电小车”荣威E50等新能源汽车的量产上市,上汽集团已经是国内首家拥有完整的新能源汽车产业链,并率先形成整车量产能力的汽车企业;也是国内首家已经具备新能源汽车全新平台和车型的开发能力、完全的车身设计能力,和持续研发创新能力的领导型企业。

本次车展上,上汽集团在E1馆专门设立集团形象展示区,集中展示“混合动力、纯电动、燃料电池”三条技术路线上取得的最新产业化成果,参展车型包括:混合动力方面,荣威新750 Hybrid混合动力轿车,荣威550插电式混合动力轿车;纯电动方面,荣威E50纯电动轿车,上海通用赛欧SPRINGO纯电动轿车,上海大众朗逸纯电动轿车;燃料电池方面,上海牌新一代轻量化燃料电池轿车。

广丰精品小车再度发力

今年一季度,不少日系品牌遭遇“倒春寒”,广汽丰田却出现逆势增长,今年3月销量同比增长8.6%,一季度销量同比增长0.71%。在市场压力与机遇并存之际,广汽丰田同时也在紧锣密鼓地进行着产品层面的“自我修正”,专门为中国市场开发一款高端小型车在上海国际车展上展出,广汽丰田副总经理、销售本部长松井秀司日前在接受记者专访时透露了广汽丰田未来的新车规划以及合资自主品牌的新进展。

Q:今年一季度日系车的表现并不是很好,广汽丰田有信心实现全年目标?

A:诚如所言,日系车一季度整体表现不是很理想。但是广丰全车系来看,一季度实际上是超过去年同期的。去年12月份的销量超过了我们预期,所以销售店的库存量减到非常低的水平。一季度,我们在补充库存的同时,销量还超过了2012年的同期水平,我们认为是非常好的成绩。今年总销量会按照27.5万台这样的目标来做,这是必达目标,对于这个目标的达成,我们也是充满信心的。

Q:今年上海车展,广汽丰田有何亮点车型?为何做此战略布局?

A:我们在上海车展上



面最大的亮点就是一款全新的小型车。这款车型是雅力士的替代车型,但它在车型大小和其他各方面,都是与雅力士截然不同的车型。这款新车已非A0级的,它的竞品是骐达、福克斯。

这款新车是关系到广汽丰田未来战略的一款车型。因为就广汽丰田现有车系来看,我们的主力是在中高级市场。而未来80、90后和中产阶级是购车的主力军。因此我们需要推出符合他们需求的入门级车型。我们还听说,中国政府正在研讨第三阶段油耗限制的规定。我们的产品也需要一款燃油经济性非常好的小型车。还值得一提的是,我们要维持销售店的经营稳定性,也需要一款小型车。小型车都是走量,量大之后,对销售店的保有客户和既有客户有帮助。客户通过体验认可我们良好的服务,就能培养忠诚客户,今后车主主要换车,或者购买第二台、第三台车的时候,都可以在广汽丰田的渠道内选择

满足需求的车型。

Q:全新小型车推出后,经典版凯美瑞会否退市呢?

A:我们现在也在分析,主要是看两个区间,买经典版凯美瑞的顾客,它的区间跟买小型车的顾客区间有没有重叠的地方,这需要我们进一步研究。顾客群不一样的话,经典版会有其更大的历史使命。

Q:本次上海车展,又有合资企业推出合资自主品牌,请问广汽丰田在这方面进展如何?

A:广汽丰田是一家合资公司,我们所积累的技术、经验最后必须是要留在合资公司,也就是留在广汽丰田这个载体上面。之所以要推出自主品牌,一方面是有政府的要求,另一方面是考虑到人才培养的问题。我们考虑将合资自主的第一款车型做成电动车。目前名字还没有确定,此次展出的只是一款概念车型。

Q:业内还非常关注广汽丰田未来的一款新车,即在纽约车展亮相的新款汉兰达,全新外观及三排八座的设计。请问新款汉兰达何时能在国内上市?

A:具体的时间现在不太方便透露,但是汉兰达的换代车型,我们肯定会在中国市场导入,现在已经在准备了。 罗裕

上汽集团的第二代战略车型——全新荣威550实力亮相上海车展。全新荣威550是上汽首款基于国际领先的DIS全数字模拟开发系统打造的全新车型,不仅具备世界级产品品质,同时更是目前国内A+级车主流细分市场科技含量最高、技术水准最强的车型,一举颠覆了中级车市场的传统标准。

在全新荣威550搭载的众多领先技术中,TST 6速油冷双离合系统无疑最引人注目。相比目前市场上广泛采用传统AT自动变速器的车型来说,无论是在操控性、舒适性还是燃油经济性等方面都大幅领先。荣威TST 6速油冷双离合系统采用湿式双离合结构型式,可承受360N的超高扭矩输出,稳定性和可靠性更高,使消费者可以安心享受全新荣威550所带来的全新用车体验。

全新荣威550定义中级车新标杆

作为新一代的“全数字化轿车”,全新荣威550顺应了80后主流消费人群对于汽车内在品质的追求和对于全新技术的渴望。他将部分仅在豪华车型上出现的高端配置,变成中级车的标准配置,以其搭载的跨级全新技术,重新定义了中级车的标准。例如,搭载了国内同级车中首次配备的Start-Stop数字智能启停节能系统,而目前国内装备此项技术的在销车型仅有奔驰、宝马等少数豪华品牌;还有EPB数字智能电子驻车系统、LED行车灯、光导尾灯、Configurable色彩自定义数字仪表系统等仅在合资品牌中高级车以上车型才会出现的豪华配

置,也成为全新荣威550的标准配置。

凭借着颠覆性的数字科技革新进化的DIS开发平台,全新荣威550以代表汽车行业数字科技前沿发展趋势的D5 II产品优势,在展现中国品牌科技含量最高的产品实力的同时,更超越了同级合资品牌的产品,堪称中国车系崛起的代表力量。



UK Design成就瞩目“英国之光”

城市SUV概念车MG CS惊艳亮相

上海车展上,拥有89年历史的英伦品牌MG的首款即将量产的城市SUV的概念车——“英国之光”MG CS亮相上汽MG展台,开启全球首秀,再一次掀起了UK Design的汽车风潮。

永不褪色的“英国之光”

风靡全球的UK Design之所以为我们所称道,正在于她能够在不同领域都创下无数无可替代的成就。MG CS“英国之光”正是这样一款撷取了英国最为前沿设计光芒的都市SUV。

“Britishness”、“Precise”、“Fashionable”,是MG CS的英式设计理念。伦敦都市街头的动感时尚,与英国乡村的宁静闲适,两种看似截然不同的英式风格在MG CS身上实现了融合。拥有都市化的时尚设计、动感的驾驶体验,也拥有田

园式高视野高通过性的SUV性能。值得一提的是,MG CS“英国之光”在坚持时尚个性的同时兼顾了功能的使用。比如,通过上挑的腰线设计,拔高了车顶线条,造型的辨识度得到加强,而结合溜背式短车尾设计,又加大了后车窗的面积,改善了后方的视野;而上挑的腰线,向后倾斜并逐渐收紧的车顶设计,进一步强化了Coupe的元素,车窗到后部自然收缩的楔形结构,不仅优化了车身空气动力学,有效降低风阻系数,更给人一种运动感。

设计驱动的“梦想之车”

从2009年开始的MG6 FASTBACK概念车,到2010年的MG ZERO,再到2011年的MG 5 Concept,以及2012年的MG ICON,MG品牌一步步一脉相承,

始终引领未来设计的前瞻感悟。2013年,MG品牌再造梦想,“英国之光”MG CS作为MG首款将量产的都市SUV,所表达的除了对先锋艺术和前瞻设计的再一次致敬,更是一种将“梦想照进现实”的普世情怀。

相比较其他英式设计的SUV产品,MG CS的定位更加趋向年轻人,这款将于2014年下半年投放市场的都市型SUV将主要针对追求时尚渴望精彩的年轻消费者。

据了解,MG CS量产之后将搭载1.5T、2.0T两款高性能发动机,在拥有强悍通过性的同时,也体现出良好的燃油经济性,因此,MG CS将是新一代追求自由的都市时尚年轻人的首选。今天,一台凝聚了梦想、自由、气质、个性和创造力的Dream Car正在向我们驶来。

