

标致全系车型展“雄狮”激情与活力

标致·东风标致联合展台以崭新的面貌在第十五届上海国际车展展现雄狮家族的激情与活力。东风标致携旗下301、308 2013款、罗兰·加洛斯版3008和508共4款全新车型亮相。此外，高性能欧系都市SUV 3008、“E动战略首发车”全新408、508、尽享自由Cross307，以及标致品牌“爱的最佳诠释者”——罗兰·加洛斯版308CC、硬顶敞篷跑车207CC、标致品牌梦幻跑车RCZ、融合完美驾驶体验和风尚设计的城市SUV 4008、Peugeot Hybrid Air空气混合动力切割车和概念车Onyx等多款明星产品也都高调登场。

作为东风标致即将上市的全新车型，新生代东风标致301与诞生于1932年的标致301老爷车同台献宝，最新的家族式设计前脸，最新的C型尾灯造型，形成了极具致雅的设计格局，展示经典与传承的创新魅力；而308 2013款则将“高品质风尚”优势贯穿始终，全新1.6L CVVT技术发动机，珠光白车身颜色，2.0L全系标配的ESP以及带加热功能的外后视镜、LED转向灯、后视镜倒车显示，

真正做到“外有型，内有质”；同时，508 radiographic car的创新展示，通过大屏幕“透视”其卓越周到的安全性能，增添展台的趣味性及互动性。罗兰·加洛斯版3008和508再次将东风标致与法网紧密结合在一起，共舞“激情与致雅”的品牌神韵。此外，东风标致3008、标致RCZ等搭载1.6THP涡轮增压直喷发动机的车型，以及Peugeot Hybrid Air空气混合动力车型也在“E动战略”展区整合展出；值得一提的还有此前已在巴黎车展占尽风光，并获得知名杂志《汽车周刊》颁布的“最佳概念车”大奖的标致概念车Onyx，也首次在中国展示其别出心裁的环保创新设计，引起不小的轰动。车展首日，东风标致3008“逐乐中国”大型生活体验试驾活动正式启动，消费者在趣味及激情的活动比赛中体验3008高性能欧系都市SUV的魅力所在，感受“活，该快乐”的生活理念。

东风标致308 2013款作为“E动战略”首款中级车，于4月18日东风标致品牌之夜当天正式上市。此次308 2013款不仅产品力精进，更在

东风标致品牌“升蓝计划”推进中获益良多。

践行“高效、经济、环保”的理念，东风标致308 2013款实现了“芯”动力换装，1.6L车型将搭载“E动战略”全新1.6L CVVT技术发动机，最大功率86千瓦，最大扭矩为150牛米，油耗降低10%，功率和扭矩相比老款分别提升10%和6%。

308 2013款外观上延续308一贯鲜明的“雕塑感”设计风格，以动感设计营造流动感、用光与影相映凸显造型感，既融入了大量经典的标致品牌设计元素，也大胆运用了诸多创新设计，并新推出珠光白车身颜色。内饰上真皮方向盘、全新座椅面料颜色也都与全新双色内饰形成完美搭配，为驾乘人员提供欧系精致、舒适的车内氛围。

2013款2.0L车型标配ESP电子稳定系统，全系沿用1600兆帕超高强度车身材质，并配有前排侧气囊以及贯穿前后式侧气帘。出色的安全防护同样为2013款东风标致308增添不少竞争力。



网球运动表现的优雅、激情、坚持、进取的精神，也是东风标致品牌所追求的内涵。此次配合法国网球公开赛推出的罗兰·加洛斯版3008及508车型，在车身上锁定两款白色车型，深浅颜色搭配新风格内饰，提升了市场的关注度。此外，在内饰和外观方面也有多处细节点缀，包括轮毂涂漆，在车身C柱尾端、座椅靠背、车门槛、脚垫处添加罗兰·加洛斯 logo印记，以及铝制踏板等等。或许是经过了第一年首次设计后积累了足够的经验，今年的罗兰·加洛斯版在细节之处更为信手拈来。值得

一提的还有一个外观之外的应用体验的改变，罗兰·加洛斯版508首次配备MRN触控导航系统——全新的人机交互系统，使产品更具科技感和专属属性。

东风标致301此次是在上海车展首发亮相。作为标致全新命名体系下首款以“1”为尾数命名的新车型，代表着标致全新开发的全球车型的战略地位，同时产品表现上亦彰显了标致最新的设计语言。作为一款着眼全球战略的“国民车”，东风标致301未来凭借其全新的驾驭体验、可靠的品质和安全性主攻家用轿车市场。

在品牌十周年之际，东风标致通过“升蓝计划”将品牌之蓝再次升华，带来了技术、产品以及用户体验的全面升级。过去10年，东风标致不断为消费者带去充满美感与愉悦的驾驭体验，未来3年，东风标致将向着成为主流欧系品牌的目标发起冲击。十年的发展与成熟，无论是传承经典还是创新发展，都将使标致·东风标致成为此次上海车展最值得关注的品牌。



广本中级车凌派全球首发

4月18日晚，广汽本田在上海环球金融中心正式全球首发中级车凌派（CRIDER）与全新理念S1。

在去年北京车展上本田曾展出了一款Concept C概念车，而广汽本田发布的这款定名为“凌派（CRIDER）”的全新中级车，正是这款概念车的量产版。作为“从中国出发”的Honda全球战略车型，凌派彻底改变了Honda过往将海外车型直接导入中国市场的模式，它是由Honda的全球设计团队与中国的研发团队联手，为中国消费者量身定做的时尚中级座驾。

凌派拥有极具冲击力的外观造型，后排空间媲美中高级车。凌派搭载Honda领先的1.8L i-VTEC发动机，并根据中国路况环境进行了改进，实现了1.8L动力和1.6L的油耗水平。凌派将与锋范构筑“凌锋”组合，共同开创广汽本田在中级车市场的新局面。凌派将于今年6月正式上市，从4月19日起



已开始接受预订。

理念S1作为中国首个合资自主品牌的量产车型已上市两年。广汽本田此次推出的改款全新理念S1，对时尚外观、潮流配置、惬意空间以及运动操控性能均再度提升。全新

理念S1在同级中率先采用了智能屏互联系统，通过与Android、iOS、Symbian三大系统连接，实现智能化操作。该系统的大屏显示器不仅给全车带来科技感和高级感，更将智能手机真正融入汽车生活。 刘朝晖

“大众自造”收官之作 “大众之车”亮相车展

由大众汽车发起、历时近两年的“大众自造”项目18日在上海隆重推出其收官之作——“大众之车”。在上海车展上，观众们也可到大众汽车展台一睹“大众之车”的风采，并通过创新的互动体验方式提前领略面向未来的汽车设计理念和创想。

“大众之车”是一款面向未来的时尚七座家用车，体现了具有中国特色的家庭概念：父母和孩子，以及祖父母共计7人，能够满足中国人合家出行的需求。这一汇聚千万中国公众造车梦想的总结性作品，由大众汽车专业设计团队携手行业知名原创先锋，以及来自清华大学和中央美术学院的学生设计团队，融合“大众自造”平台上的104个精英汽车创意，以1:2的比例精心打造而成。

自2011年5月正式启动以来，“大众自造”项目历经“设计”、“个性化”、“汽车互联”、“环境”和“创造”五个阶段的演绎，通过多元化的沟通渠道和一系列线上线下活动，成功掀起了一场共造未来之车的全民行动。截至目前，“大众自造”在线互动平台浏览量突破3500万，注册用户超过37万人，微博粉丝人数超过48万，共计征集到21万份汽车创意作品，充分体现了“开放式创新”和“共同创造”的理念。通过这些源于中国公众的汽车创意，大众汽车更深刻地了解了中国消费者对于未来汽车的需求与梦想，并将消费者的这些梦想融入到大众汽车日后的车型设计中去，努力提供更受消费者喜爱的汽车产品。 罗裕



哈弗H7、哈弗H6运动版首发

国首次亮相，也让长城展台看点连连。

此次车展，长城汽车首辟哈弗与长城两个展区展示品牌。单独开辟哈弗展区，哈弗H7以及哈弗H6运动版车型的全球首发，也被看作是哈弗品牌独立

配置镀铬中网、黑色轮眉、车窗亮条；内饰以黑加米黄的色彩搭配，仿木纹及电镀装饰、电动可调座椅，搭配室内氛围灯、踏板迎宾灯，处处彰显品位。

如果说产品品质是长城汽车竞争力的硬件，“客户满意度”则代表着企业的软实力。在此次车展上，长城汽车高层强调，为达到客户满意度目标，一方面将建立长城汽车满意度评价体系、另一方面借助第三方满意度跟踪资源，通过综合分析，应用到体系改善。此外，长城公司建立了自己的满意度调研团队，并建立“长城无忧服务品牌”。

今年第一季度，长城汽车累计销售18万辆台，同比上升38%。其中哈弗SUV销售9万辆，同比上升92%。 朝晖

国内自主品牌汽车领军企业长城汽车延续“专注 专业 专家”的主题，携16款车型，6款发动机，1款新能源底盘亮相2013第十五届上海国际车展，3000平方米参展面积创历届规模之最。哈弗H7、哈弗H6运动版两款车型在车展上全球首发，哈弗H2、欧拉、风骏6、长城C50升级版等新锐车型的全

后期造势的重要举措。 哈弗H7是一款城市与越野兼备的全路况高品质SUV，油电混合动力技术，轴距达到2850mm的大空间以及双温区独立空调、前防撞雷达、倒车雷达、倒车影像等智能装备，将伴您畅享驱车于繁华都市的乐趣。 哈弗H6运动版，线条硬朗、动感，外观