

第二届室内装饰博览会

4月29日 >>>>> 5月05日

上海光大会展中心 漕宝路88号

连续7天

装潢 | 设计 | 规划 | 施工 | 预算 | 建材 | 设备 | 家具 | 软装 | 优惠 | 服务

上海10大家装巨头

世界500强

20000m²

巅峰巨献

建材品牌

海派家居

实体生活社区

主办单位:

联合主办:

我要索票

400-820-8621

www.511zh.com

第二届室内装饰博览会=室内装饰博览会+世界500强建材博览会
双展相会 盛况空前

活动组委会除了承办上海超具影响力的“室内装饰博览会”，同时还是每年2次“世界500强建材品牌博览会”的主办方，经过专业调研，“第二届室内装饰博览会”将首次将两展合并，规模效应同比扩大。对于广大装潢消费者来说，一定收获颇丰，不仅满足各种装修需求，同时也等于参与了一场超大型建材展销会。

第二届室内装饰博览会=装潢行业品牌排行榜
全面覆盖 权威出击

本次盛会，所有装潢行业主流一线品牌全部出席，其中不仅有代表上海装潢企业超高品质的“十大”家装品牌，同时，由于双展合并，世界500强建材品牌全部参与，现场展示的产品、工艺都代表了目前超规格和业界权威，是参展消费者，了解行业水准的最好机会。

第二届室内装饰博览会=20000平米海派家居实体生活社区
远超首届 规模翻番

首届室内装饰博览会期间，共接待观众19000多人次，总成交额超过5.5亿元，创下了中国家装界展会的历史好成绩成为装饰行业的标杆。第二届展会，预计参展人数超过30000人次。各参展商家都不惜重金、倾力准备，看家本领都将搬至现场，令消费者大开眼界，20000平米海派家居实体生活社区，将成为真实描绘美好家居生活的大舞台。

第二届室内装饰博览会=国家装看上海
海派家居 全国典范

主办方把本届装饰博览会的战略目标定为“实现国家装看上海”，将以超高标准、超大规模、超有活力、超具特色的家装盛会，着力向中国家装界发起历史性变革运动。目前，全国五省市同行已争相预约参观本届盛事，上海家装已然将成为国家家装的典范，上海老百姓也将全面体验中国超高品质的装潢服务。

家装盛会 不容错过

为回馈消费者现场豪礼600万元大放送!

心动不如行动，还等什么?

参加 (无须消费) 即可获得以下权益:

登记礼

凭参观登记单领取

高级环保袋一个

价值6元

(每天限量发放礼品1000份)

参观礼

凭博览会门票领取

高级鼠标垫一块

价值10元

(每天限量发放礼品500份)

问卷礼

凭装潢问答卷领取

家纺厨房三件套

价值50元

(每天限量发放礼品200份)

网络礼

凭官网报名号领取

多功能插座

价值50元

(每天限量发放200份)

邀请礼

凭邀请函领取

高级保温杯一只

价值50元

(每天限量发放礼品200份)

准点礼

凭博览会门票编号

(参加每天上午11点、下午4点的准点抽奖)

高级多用插座一个

价值60元

(每天限量发放60份)

消费 即可获得以下权益:

消费礼

凭博览会统一订单

现场现金消费 满1000元

获赠高级保温杯一只

价值50元

消费礼

凭博览会统一订单

现场现金消费 满2000元

获赠抱枕一对

价值200元

消费礼

凭博览会统一订单

现场现金消费 满5000元

获赠毛巾架卫浴三件套

价值400元

消费礼

凭博览会统一订单

现场现金消费 满10000元

获赠电饭煲一台

价值600元

签单 (凭博览会装潢设计统一订单500元以上有效, 100%中奖率) 即可抽大奖

特等奖 9名

价值4999元 iPhone 智能手机一部

一等奖 80名

价值3000元 液晶电视一台

二等奖 100名

价值2500元 iPad mini一台

三等奖 300名

价值1500元 厨房电器一台

四等奖 600名

价值500元 微波炉一台

欢乐奖 800名

价值100元 购物卡一张