



▲ 实时监控拍摄效果



松江泰晤士小镇的小河边，一个服装品牌正在拍摄夏季新品广告，模特们正在“拗造型”，俊男靓女吸引了不少路人驻足围观。拍摄间隙，造型师任健喜和助理上前帮模特调整配饰，别看只是一根小皮带或者一顶小帽子，这些细微的调整瞬间让人物形象更“有型”了。



▲ 为模特搭配服饰，体现的是造型师的审美水准

时尚造型师 让人物形象更「有型」

本报记者
孙中钦
易蓉文
摄影

时尚造型师的拿手绝活就是指导衣着搭配



并非只是“美容美发”

毕业于上海体育学院的任健喜，本科学的是新闻。在大学里就喜爱摄影的他，对摄影技巧不以为意，反而更热衷于对拍摄对象的造型塑造。而大学的学习和实习的经历都让他发现，相比记录事实的新闻，能发挥想象力的工作可能更适合自己。于是，毕业后，小任在一家加拿大形象咨询公司任职，他希望自己能成为一名造型师。

“造型师不就是给人美容美发吗？”一开始，小任的妈妈对儿子的职业选择并不理解，和很多人一样，“美容美发”这4个字是大家造型师的片面误解。面对这种误解，小任并不沮丧，随着在工作中成长，越来越多的成就感让他更加喜爱自己的工作，也渐渐让家人和朋友从误解转变为理解。

把时尚“翻译”给大众

怎么把一件普通的牛仔衣穿出时尚个性？如何让一条朴素的小黑裙拥有让人眼前一亮的效果？经典的服饰怎么完美融入现代潮流元素？无论是时尚杂志的时装大片还是电视广告，模特的形象塑造都离不开时尚造型师(fashion stylist)的功劳。

“在服装行业，服装设计师的思路不仅要考虑美观，还要考虑容易销售的面料、大众欢迎的款式等等。我的工作是用自己对时尚的理解，做设计师和消费者之间的桥梁，让设计师的作品看起来更贴近生活、流行，让产品更有吸引力。”例如正拍摄的这组广告，任健喜希望表达新时代的都市牛仔精神，不仅是传统西部牛仔的潇洒和机车风，还有当代年轻人喜欢的轻松、方便的狂放风格。

融入对文化的理解

曾有一个工作的主题是“show the world”（秀给全世界），任健喜跟随团队来到贵州深山，找到了当地刺绣师傅，一根丝线分成16股的精工细作令大家叹为观止。小任感叹，国外高级时装受到大家追捧，但我们的传统工艺其实毫不逊色，这些珍贵的作品应该让更多人知道。于是他带着这个想法，将中国本土的传统手工艺与奢侈品大牌在作品中完美结合。

时尚造型师的工作起源于20世纪80年代的米兰，在服装与饰品的搭配中应运而生，在国外这一职业已经颇具规模，而随着时尚产业的发展，越来越多的年轻人加入了这一行业。而这份工作已不单单是配饰的搭配，而更多地融入了新一代造型师们对历史、文化和社会的理解。



成堆的衣服鞋子是时尚造型师的“工作道具”



拍摄时装照片时，时尚造型师需要在一旁出谋划策