

沪上白领“一日谈”：“吃力”

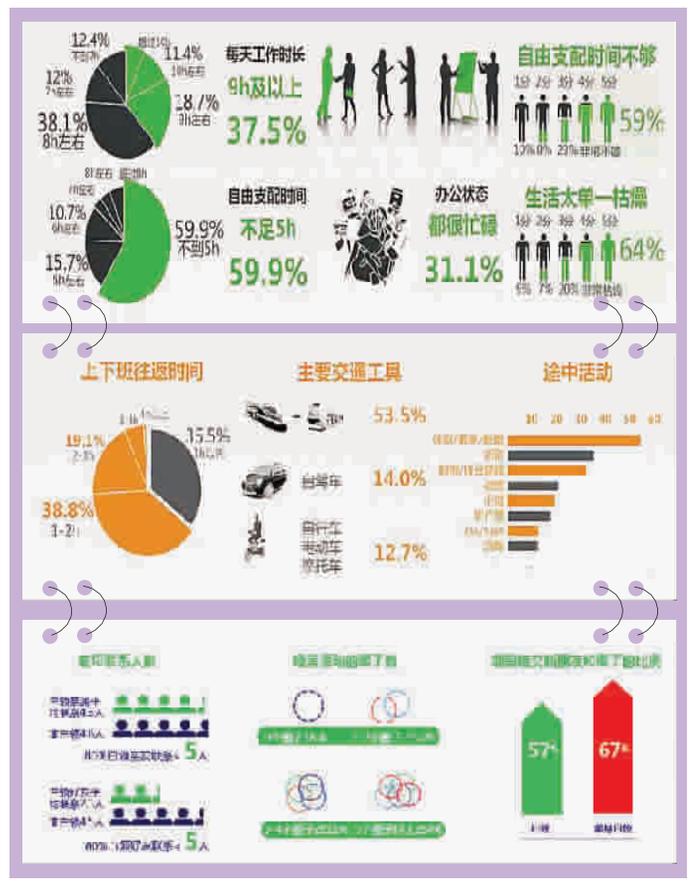
图解数字

高学历、高收入、生活体面——数据显示：在京沪穗等一线城市职业人群中，白领占比超过50%，已成城市主体人群；而全国白领网民的数量，目前已过1亿人，约占中国网民的20%。笼罩在光环之下，白领们过得到底有没有人们想象中的那样光鲜有趣？据腾讯用户研究与体验设计中心最新发布的《申城白领网民调查》显示：“吃力”，还是普通申城白领的日常关键词。

“BMW”时间就怕流量不够

“BMW”，在这里并不是指宝马车，而是“Bus 公交+Metro 地铁+Walk 步行”的缩写。城区范围的快速扩张，令人仰止的房价，价格不菲的置装费，都让实际收入并不丰厚的白领们只能去远郊租房或购房，其代价就是上下班时间的延长。

调查显示：沪上6成白领上下班时间超过1个小时，这导致许多白领把休闲娱乐搬到了公交和地铁上，看新闻、刷微博、听歌、看视频、看小说……调查中不少用户谈到，视频很耗流量，一般自己会在有Wifi的环境



下先下载，或PC下载后再导入手机，每个月的流量都得算着用，如果路上久来回刷，流量很快就不够了。所以，“节流”堪称沪上白领“BMW”时间里最要精打细算的一项。

自由支配时间不足5小时

调查中，有接近4成的沪上白领表示，自己每天的平均工作时长超过9小时；且3成用户表示上班时间都很忙碌，加班是家常便饭。除去工作、上下班路上、睡眠时间，近6成用户可自由支配的时间不足5个小时。

在这弥足珍贵的5个小时中，还包含了做饭、吃饭、洗澡、购物、看新闻、聊天等等所有时间。加上一天“高压”工作后的疲惫，回到家他们只想发呆，“忙得没有时间思考”是白领生活真实的写照。这也就是为什么白领对“高效”“简单”等关键词要求如此强烈。

趁周末给大脑和身体充电

职场如战场，不进则退。调查显示，有54.9%的沪上白领都把工作作为自己的人生重心，有80%的白领晚上回家或节假日仍然不忘工作

和学习。相对而言，虽然互联网好用但系统学习内容较少，大多数白领充电主要还是通过企业内部培训和外部函授课程。

而除了充电之外，沪上白领的休闲时光主要还是“宅”着过，上网、补觉、看电视、整衣橱……但到了小长假、年假等相对一整段的假期，他们也不会浪费得来不易的自由，出门锻炼、去影院、郊游都远高于非白领，尤其每年1-2次的旅游计划已成沪上白领的年度生活标配。

7成上海白领都是新上海人

圈子对于白领而言，能给职场加分。但调查显示，上海有77%的白领和父母生活在不同城市。这些新上海人一方面缺少故土活动圈子和社会关系，另一方面也无法日常照顾父母，有71%的人坦言每年和父母见面的次数少于5次，而对于不善网络的年迈父母而言，电话沟通还是和在外子女沟通的主要方式。

调查还发现，在近3个月内，沪上白领平均密切联系的好友数量为2人，经常联系的圈子大多数人为1-2个，虽然相比非白领数量偏少，但社会支持感仍然稍高于非白领。当然，朋友少、圈子小偶尔也会带来孤独感，这对于30%的单身白领来说可能是一个更大的问题，调查中58%的人希望认识新朋友或进入新的圈子，且单身白领的迫切程度要更高。 本报记者 胡晓晶

一周活动

你给好点子 我送绿“乘驾”

各位筒子，夏天好！自4月12日伴随新民晚报金融城周刊创刊以来，我们的“新民金融城”微信公众平台，至今已经吸引了超过450名“金粉”，正在向过500的加V大关冲刺哦！作为筒子们参与度最高的“一周福利”，我们的“一周活动”栏目争取每周一个有奖活动。此前，“现声赢车展票子”、“拍车展赢车展票子”和“加粉秒杀车展票子”“加粉就抽清凉油”等4大活动人气爆棚，现已暂告结束。热情参与的中奖城友们，都已相继收到我们送出的各周大礼。



金融羊闯申城6

【前期提要】和西北来的老同学刘金莲合租，金融羊——杨劲荣住进了陆家嘴的白领公寓。半夜兄弟“卧谈会”，还是三句离不开女人。“公关小姐”真有“粗人”刘金莲想得那么好？等对方鼾声一起，金融羊在床上就不由自主地想起了自己的顶头上司——渡渡鸟。

要说自己对渡渡鸟的感觉，从单纯崇拜到默默欣赏，有时候见渡渡鸟在职场上挥斥方遒、在生活中倒不辨东西，这一身的矛盾居然让金融羊会偶尔心动。金融羊记得，自己曾在情感研究方面的书上看到过，男人一生会经历几个审美阶段：第一阶段社交圈小，局限于同学朋友，这让他无意识冲动只会更关注女性的脸蛋和身材；第二阶段社交面广了，他感受到了社会的压力，会更欣赏成熟和比自己大的女性；第三阶段思想成熟、事业有成，他对女性的欣赏水平反倒会又回到第一阶段。现在自己对渡渡鸟有感觉，难道是因为自己在人生的第二阶段？

渡渡鸟，是毛里求斯独有的不会飞、跑不快的鸟，因为人类的过度捕杀早在1681年左右灭绝。在

有块黑板

看展淘淘宝。
小猪乖乖 金融羊小说很精彩，停留的点也很好，体现了与民互动。最希望金融城能把真正的“金融羊”们组织起来搞活动，现场体验互动。
香约罗雁 angela 金融城周刊既是每周五出刊，最好每周四有详细预告。同时

渡渡鸟的算盘

《爱丽丝漫游奇境》中，英国人就活灵活现地描绘出了一只“爱用莎士比亚的姿势思考问题”的渡渡鸟。而金融羊的顶头上司杜欣，在单位外号“渡渡鸟”，除了因为她姓杜，还因为她的办公桌上始终摆放着一只渡渡鸟小摆设，还用红笔memo(圈出备忘)了毛里求斯。

杜欣知道，当年渡渡鸟一旦被捕获就会变得过度肥胖，逃不过上人类餐桌的命运。所以无论求学还是入职，上海姑娘杜欣都信奉“花开不败”，凡事习惯拼尽全力。在财经公关公司一干就是十年，从一穷二白起家，她见识过靠大腿、潜规则以火箭速度上升的，也领教过被人过河拆桥、遭人下套的，从一受委屈就躲进化妆间抹眼泪的职场菜鸟，十年终于变成如今身披金钟罩铁布衫的“白骨精”。

而要说自己的行当，早些年整个行业处在蓬勃发展期，杜欣每天工作十几个小时，一天没有5杯咖啡不行。但现如今，财经公关们服务的“金主”们自身难保，166家拟上市企业终止审查，让投资了其中88家的126家VC/PE深陷IPO堰塞湖，因为终止审查被“套牢”的PE资金规模高达30亿元，这让下

增加有奖问答，奖品由各大金融机构赞助也好啊，甚至可以定制金融羊的专属礼品，鼓励读者之间多互动多传播。

健步林中 金融城每周五才出，版面上股市评论时间段还跟不上，这是短板！
大大师师 金融城能展现陆家嘴风采，应多征金融基层文章。至于金融羊，很新颖很好读，建议最好能和广播电台合作播出。

网眼聚焦

快递多快，网购更爱？

本周，各大电商不约而同地在快递上下功夫：京东率先推出一日4送，天猫叫板第二天送不到就“电器白送”，凡客如风达每公斤快递费低至8元……“电商大腕扎堆‘速求’闹哪样？”网友们调侃说。

美的、奔腾、九阳、苏泊尔……13个家电主流品牌在天猫上联合促销，多款产品在38个城市承诺次日必达，迟到免单。这意味着，第二天无法送达，电器就要“白送”。这种自抬门槛做法，很大程度上弥补了电商渠道在购物体验上的不足，立下“军令状”刺激消费者购买欲望。

本周京东也推出了自己的“极速达”——一日4送、“3小时送达”，这是继此前易迅最早做一日3送后，目前电商行业最快的送货速度。只要你是每日8:00-20:00支付下单，“极速达”就能在3小时里配齐货品，送货上门。这样不可思议的快递速度，大大提升了网购用户线

上选购和线下收货的同步率，让很多应急网购族大呼“正有需求”！

正当京东和天猫在快递服务牌上打得此起彼伏时，凡客如风达本周也来搅局。这次真正引起消费者兴趣的，是快递费每公斤8元，这意味着比顺丰、圆通足足低了5元，比飞康达还低了2元，创下行业新低。

对网购族而言，快递效率是除商品质量之外最让人关心的服务质量。“快递本来就叫微薄，电商们一周间突然提速减价，这样的快递靠谱吗？”在网上，不少网友质疑这会不会又是恶性竞争。

对此，业内专家提醒：电商物流不仅要快，还要准。各大主流电商之所以扎堆推出急速和降价服务，还是与近来网购市场走淡有关。易迅已放言将推出全行业最快的2小时送达甚至限时送服务，今后电商快递服务的竞争，或许还是能让消费者享受到实惠。 胡晓晶

本小说纯属虚构，如有雷同，纯属偶然。
欢迎来稿参与小说接龙，千字左右，请注明“金融羊”，投稿邮箱至：
xmjjb@wxjt.com.cn