

# 汽车周刊

全新途观携蓝驱版再启征程 B13

Acura 新一代旗舰投放中国 B14

海马 S7 剑指都市 SUV 市场 B15

本报活动专版主编 | 总第 494 期 | 2013年6月12日 星期三 责任编辑:张云 视觉设计:竹建英

## 5月车市人气旺盛平稳增长

### 行业保持市场信心

乘联会人员介绍,5月份车市呈现前高后平的走势。受到“五一”小长假影响,不少4月末买的车只能在5月初上牌,因此月初零售数比批发数要高,批发销量在第二周转为正常。另外受到上海国际车展的拉动,整个5月份市场人气较旺,加之车展期间上市新车的订单,大部分在5月份交付,因此5月终端销量环比4月仅微幅减少,同比的增幅比4月份略小是因为去年4月份市场增幅更高,但是终端销量仍有15.9%的正增长,给汽车行业带来很大的市场信心。乘联会秘书长饶达表示,5月底经销商总库存微幅增加。自主品牌市场份额下降,但是同比还是有所增长,基本符合自主品牌市场占有率各月波动规律,说自主品牌市场形势严峻还为时尚早。

由于6月份天气转热,又是乘用车市场下行期,加上有效工作日减少以及端午节小长假,对车市销量不可避免地造成一定影响,所以乘联会预测,6月产销量环比下降是必然的事,市场同比增幅也会进一步降低,但这不是市场变坏了,因为同比的销量还会增长10%以上。乘联会也指出,由于6月份终端销

全国乘用车联席会上周发布了5月份国内乘用车市场数据,5月份国内广义乘用车销量为133.6万辆,相比4月仅下降0.6%,但是同比增长了13.4%。整个市场还是保持着相当旺的人气。

量的增幅减小,很多车企无法达到“时间过半销量过半”的预期,必然会在月底对经销商压库,从而提高市场库存量。

今年前几个月市场较高速增长,引起很多人对政府调控的担忧。但乘联会认为今年出台调控政策的可能性已经不大。今年整个汽车批发销量可能达到2130万辆,净增200万辆。如果明年GDP增长率预期大于8%,而CPI增速小于3%,地方政府继续出台限购、限行等调控政策才可能出台。

### 龙头车企强势不减

在乘联会公布的5月国内狭义乘用车和广义乘用车销量排行榜上,一汽大众均位列第一位,上海大众和上海通用则在狭义乘用车国内销量榜上占据二、三位。在广义乘用车销量榜上,自主品牌的长安汽车和长城汽车同4月一样依然位列第7和第9位。

一汽-大众公布的数据显示其

5月份继续保持稳步攀升的势头,累计销售132664辆,同比增长17.1%。其中,大众品牌销售90824辆,同比增长17.6%;奥迪品牌销售41840辆(含进口车),同比增长16.1%。上海大众5月总计销售118953辆,较去年同期增长18.9%。其中大众品牌销售98002辆,同比增长20.8%。斯柯达品牌销售20951辆,同比增长10.9%。

上海通用汽车旗下别克、雪佛兰和凯迪拉克三大品牌5月份共销售122806辆,同比增长18.8%,其中国内销量同比增长18.4%至117381辆;今年1-5月,上海通用已累计销售653238辆,同比增长19.2%。而5月通用汽车及其合资企业在华销量同比增长9.4%,达到252942辆,创下通用汽车在华历史最高5月销量。

此外,韩系车的表现也很强劲。现代汽车集团最新销售数据显示:5月份在华销量(不含进口车)为130093辆,同比增长30%。其中,北

5月乘用车产量情况表(单位:辆)

	轿车	MPV	SUV	微客	合计
5月产量	944,720	89,092	234,123	141,260	1,409,195
4月产量	994,609	101,523	234,449	155,835	1,486,416
环比	-6.0%	-12.8%	3.2%	-9.4%	-5.4%
同比	7.5%	20.9%	37.4%	2.5%	11.8%
同期产量	4,366,178	354,236	771,788	815,677	6,307,879

5月乘用车销量情况表(单位:辆)

	轿车	MPV	SUV	微客	合计
5月销量	896,175	85,293	215,915	138,191	1,335,574
4月销量	887,605	87,574	224,268	142,453	1,341,900
环比	0.1%	-3.9%	-0.6%	-3.0%	-0.6%
同比	10.9%	13.4%	44.4%	-4.6%	13.4%
同期销量	3,973,568	353,273	703,129	830,276	5,860,246

数据来源:全国乘联会

京现代销量为82526辆,东风悦达起亚销量为47567辆。据统计,截至4月末,现代汽车集团整车销售在中国市场所占比重达到20.9%,自2011年起三年连创新高。

### 日系销量集体回升

经过大半年的恢复,日系车终于暂时中止了下滑趋势。日系车企陆续发布的销售数据显示,5月份大部分日系品牌在中国市场成绩尚可,其中丰田、日产以及本田三大品牌销量集体回涨,同比均有增长。

据统计数据,5月份丰田在华销量约为7.9万辆,相比去年7.87万辆,增长约0.4%,但1-5月在中国的累计销量同比仍下滑了8.6%。日产5月销售102990辆,相对去年同期的100971辆,增长2.0%;本田5月销售为54564辆,增长4.6%。这也是除了1月份的季节因素之外,日本三大车企今年首次实现销量同比上涨。分析指出,日系车的集体上涨,主要是因为日系车今年以来投放的新品逐步发力。

刘朝晖

TOYOTA 广汽TOYOTA | 品质驱动世界

Camry 凯美瑞 | HIGHLANDER 汉兰达 | EZ 逸致 | YARIS 致炫

您的笑容 成就百万喜悦

广汽丰田0%氧气计划: 凯美瑞0利息0月供, 轻松一夏“贷”回家!\*

**2013款增值版隆重上市** | **凯美瑞突破百万销量, 以七年时间刷新中高级车百万速度**

—— 百万信赖 感恩回馈 —— | 2012年囊括“CCTV中国年度中高级车”等130多项权威车坛大奖

体验更多领先品质, 敬请亲临**广汽TOYOTA** 销售店或登陆网站

\*优惠时段从6月1日—6月30日, 仅限上海地区销售店

广汽丰田上海新港杨浦店	021-55062522	上海市杨浦区四平路2160号	广汽丰田上海永达长荣店	021-58796789	上海市浦东新区御桥路1458号
广汽丰田上海长宁浦东店	021-50321688	上海市浦东新区梅桥路618号	广汽丰田上海绅瑞真南店	021-66275155	上海市普陀区真南路3847号
广汽丰田上海和展闵行店	021-34305128	上海市闵行区莲花南路2058号	广汽丰田上海交运瑞金店	021-64189333	上海市徐汇区中山南二路399号
广汽丰田上海开隆徐汇店	021-54368000	上海市徐汇区龙吴路900号	广汽丰田上海晨隆诸光路店	021-39811291	上海市诸光路66号
广汽丰田上海美兰沪西店	021-52697308	上海市普陀区祁连山南路388号			

广汽丰田汽车有限公司 官方网站 www.gac-toyota.com.cn 顾客服务中心: 800-8308888 (免费热线) 400-8308888 (可用手机拨打, 只需付市话服务费)

TOYOTA  
车到山前必有路 有路必有丰田车