

热销楼盘

首付 150 万元享高档精装 3 房

海珀璞晖新品加推或再度热卖

□地产评论员 欧阳高平

今年,海珀璞晖凭借价格、品质、地段等优势,首次开盘当天销售额达 6 亿元。随着首批房源即将售罄,近期项目将加推新品房源,优越的产品品质或将再度引爆市场。

精装“轻豪宅”获市场热捧

作为新江湾区域今年新推的高端楼盘,海珀璞晖推出首付 150 万元的精装 3 房,是区域罕见的“轻豪宅”产品。产品不同于周边众多大面积、高总价类豪宅产品,因此,一经推出便受买家热捧。

值得一提的是,海珀璞晖推出的产品依靠 3.35 米层高设计出来的超大收纳空间,最大可容纳 6000 公升的物品,既美观又实用,成为产品的一大亮点。

60%以上绿化覆盖国际社区

新江湾作为市区唯一一块自然生态“绿宝石”,区域内公共绿化 20%、公共水系 8%、城区绿化覆盖高达 60%以上,是沪上有名的生态低密度第三代国际社区。而海珀璞晖地处新江湾核心区域,项目高端的产品品质与周边生态宜居

的环境氛围相结合,进一步提升了产品价值。

2000 平方米会所享乐私家生活

据了解,海珀璞晖为丰富业主的娱乐生活,专门打造了 2000 平方米的超大会所,涵盖宴会厅、游泳池、健身房、图书馆等场所,其中会所图书馆是会所的一大亮点。

此外,项目位居 10 号线地铁站上盖,与五角场商圈、复旦学府等紧密相接,生活教育配套一应俱全。

资讯

万科携手中粮

引领高端住宅趋向



今年,万科集团携手世界 500 强中粮集团,联手打造适合当代潮流生活的新风向。双方凭借在高端豪宅领域多年积累的丰富经验,层层洞悉“高端人居生活”的核心价值观,以国际潮流趋势为蓝本共同打造了翡翠别墅 5 期。据悉,翡翠别墅 5 期全新精装精工示范单位样板房将于 7 月面世。(马颖之)

保利天鹅语湖居别墅

样板区惊艳亮相

上周一,保利·城市交响品牌迎来双重喜庆:第二届保利·城市交响杯钢琴精英赛决赛正式奏响,同时,嘉定中央区湖居别墅保利天鹅语一期 207 平方米别墅样板区开放。

据悉,保利·城市交响是保利置业集团在上海区域打造的“中国艺术生活品牌”,而保利天鹅语是保利·城市交响品牌旗下作品。项目规划打造 77-135 平方米高端生态公寓与 207-275 平方米的水岸宫廷别墅。(谢会永)

新推楼盘

苏河逸品在售稀缺精装现房楼王

位处内环内苏河首排的泰欣嘉园三期——苏河逸品,是香港开发商泰昇集团体现卓越质量的精华之作。项目现已推出稀缺现房楼王臻品,最后三幢河畔小高层一梯一户精装大宅受到买家追捧。



贴心配置 带来更极致生活享受

苏河逸品各单元层高逾 3 米,客厅及餐厅地面采用天然石材配合特色设计,尽显大宅气派。全屋分区独立控温的地暖及空调,让业主在每个功能空间都可自选个人化温度,享受舒适的居家生活。在室内设备方面,苏河逸品特别设计的热热水供应设备,即开即热,每次沐浴无须等待,倍感舒畅。另设有配合精英人士生活方式和品位的国际知名品牌如嘉格纳、汉斯格雅、科勒等高端配置,彰显业主不凡的品位层次。(鲍辰莹)

上海买房呼叫中心:4006358880 转 300

更私密设计 无扰生活空间

苏河逸品采用旋转式塔楼设计,楼栋之间保持宽阔距离,避免两户对望,生活自然更放怀尽情。低密度小高层一梯一户大宅从步出电梯开始,便是私享空间,彰显业主不凡的身份。同

时,三系列单元还专设保姆间及供保姆和服务人员专用的电梯,让业主享受更宁静、私密、无扰的生活空间。而小区为保障业主和家人的居家安全,特别设计了三重门禁系统,配以电子密码锁入户门,全方位杜绝陌生人的骚扰。

ORIGIN GARDEN
誉品·谷水湾
——静享繁华——

竞争格局中,誉品谷水湾为何如此受宠?

热销,在楼市新闻中并不是一个新鲜词。在当前市场,誉品谷水湾开盘当天2小时销售168套,开盘当月勇夺区域内商品住宅销售套数、销售金额、销售面积三冠军的事实着实让人震撼。追根究底,何种原因让首次面临市场的誉品谷水湾如此受宠?

优良基因: 上房经营集团的精神传承

上海房地产经营(集团)有限公司立企30年,立足上海本土,从北外滩的上海港客运中心、陆家嘴的财富广场、上海房地大厦、中山公园的华宇国际广场到金虹别墅、皇朝别墅、海怡花园、御品大厦、印象春城、莫奈庄园等多个具有都市特征的住宅精品,本着以“秉承开创精神,洞悉城市脉搏”的战略定位,建造了一个又一个引领时代经典。

誉品·谷水湾,作为上海房地产经营(集团)有限公司30周年庆,“誉品”高端产品线的开山之作,凝聚了开发公司多年的建筑经验及万千人的心血智慧。在项目还没面市之时,前来拜访和询价的客户就已不少。有一位上海房地产经营(集团)有限公司的忠实粉丝表示:“阿拉上海人,买东西讲牌子,买房子也是。这家开发商,是上海老字号,品牌价值值得信赖,品质有保证!”

助力外因: 地标商业的价值引擎

2年前,万科、绿地、招商、龙湖、九龙仓、合生、中华企业等品牌开发商纷纷在广富林板块拿地,现在“南佘山,北富林”的高端居住版图正在形成,广富林板块内配套建设开始兴起。特别是大连万达的进驻,将松江新城国际生态商务区的规划落到实处,让众多价值追逐者看



好该区域的前景与潜力。

誉品谷水湾,地处松江新城核心,位于广富林路与人民北路之间,距离在建万达约1公里。万达商圈的直接影响力,也是促进部分置业者选择誉品谷水湾的重要原因。前期已经成交客户中,有一位徐女士就是奔着万达来的。她说之前有朋友在周浦万达建成之前买了附近的一套房源,待万达开业后,房价直线上涨。这次女儿结婚买房,就着重看上海几个万达附近房源,综合比较下来,还是这里性价比高。除了有万达商圈潜力,还有轨道交通出行保障。誉品谷水湾与9号线松江大学城站约8分钟(约950米)步行距离。

内在本因: 上海领先的宽境产品

除了项目外在的众多优势利好因素外,强大的产品力是誉品谷水湾首推并开成功热卖的根本原因。在上海,小高层改善型产品做到4.5米的面宽是主流,而誉品谷水湾作为以人为本的改善型住宅,将客厅面宽做到了近7米的豪宅标准,约15米的南向采光面及建面近18平米的景观阳台赠送,让房间的每一个角落充满阳光,堪比别墅空间体验。

有一个退休的老太太,在参观建面171平米户型的样板房时,看到这个户型的景观阳台后,兴高采烈跟老伴说:“这个阳台好,明亮宽敞。有时间可以自己设个空中花园,或者邀请几个老朋友,开一桌麻将,还不用开灯。”大面宽、短进深的空间设计,是上房经营集团在服务上海30年来,在城市建设 and 项目开发上累积的经验,这样的产品符合上海大多数人的居住习惯。

【最新消息】

据了解,为了满足市场需求,誉品谷水湾即将加推建面171-188平宽景大户型。相比首批房源,加推房源位置更加优越,视野与景观更为突出。目前正在意向预约,有意向的客户可致电售楼处咨询。

誉品专线
VIP Hot Line

3765 0000

项目地址:上海市松江新城龙马路185弄

接待中心:上海市松江新城人民北路3088弄23号