

引领时尚 惠及社会

——访 LEXUS 雷克萨斯中国副总经理钱国豪

6月16日,“2013年华谊ELLE之夜”活动在上海国际时尚中心温情开启。作为首席赞助商,LEXUS雷克萨斯不仅为这一融合电影、明星、时尚与公益的豪华盛宴提供贵宾用车,更携手ELLE捐赠了一所华谊兄弟公益基金“零钱电影院”,带给贫困儿童们更适合的电影,开启他们了解世界的另一扇窗。

摩登时尚是“华谊ELLE之夜”必不可少的元素。就此话题,记者在现场采访了LEXUS雷克萨斯中国副总经理钱国豪。

Q:雷克萨斯为何要赞助华谊ELLE之夜活动?

A:雷克萨斯作为一个年轻的豪华汽车品牌,一直通过产品的设计语言、品牌活动以及赞助活动等各种角度展现着自己时尚且有设计感的风采。比如,雷克萨斯从去年上市的全新一代GS开始便采用了全新纺锤形格栅设计;今年5月份在全球启动了“Amazing in Motion”全球品牌活动,充分描绘了雷克萨斯对于时尚的不断追求。在4月的米兰设计周期间,雷克萨斯举办了“-amazing flow-”主题设计展,同时展出了“雷克萨斯全球设计大奖”的获奖作品,其中中国设计师朱飞的作品也获得大奖。另

外,雷克萨斯还与韦恩斯坦电影公司合作,携手全球新锐导演制作了五部以“Life is Amazing”为主题的微电影,它们也将在雷克萨斯官网以及国内知名的视频网站陆续上线。雷克萨斯期望通过不仅仅局限于时尚、电影等行业的这些充满创意的活动,全方位地诠释雷克萨斯的品牌内涵,引领独特、有品位的生活方式。

Q:雷克萨斯在赞助和企业社会责任方面的策略/计划是什么?

A:创新、时尚、不断进取、品质等是雷克萨斯一直以来所推崇的特质,雷克萨斯在选择赞助时首先会充分考虑到赞助的项目与品牌内涵是否切合。例如,雷克萨斯长期赞助项目“中国杯世界花样滑冰大奖赛”,就是考虑到花滑与雷克萨斯品牌同样拥有优雅、创新、渴望灵感等诸多的切合

点。通过举办全球设计大奖、启动雷克萨斯微电影、举行“-amazing flow”展览等活动来支持全球范围内潜力无限的艺术家,也是雷克萨斯对不断创新、个性时尚全力支持的重要体现。雷克萨斯在开展有益的社会责任项目时,还会考虑是否惠及更多公众的生活以及是否有益于社会和未来。

Q:以后雷克萨斯是否一如既往将时尚元素与车型创意进行结合?

A:首先在产品设计上使产品更具时尚、动感;此外,还推出了很多特别版车型,比如上半年CT 200h的特别版,是专门为中国开发的,包括针对男性消费者的暗夜骑士版以及针对女性的花语花忆版,都是在设计上做了年轻化个性化的调整,今后我们也会根据消费者的需求,再考虑怎么样去推出更年轻的产品。 **朝晖**



全新荣威550:为80后“定制”

随着购车大军扩张,消费群体年轻化已是不可阻挡的趋势。数据表明,2.04亿“80后”已成中国车市最大消费人群,与之相关的汽车销量占总数45%以上,至2015年可能达到60%。“把车卖给80后”随之成为各个汽车企业的共识。

新近上市的上海汽车荣威550,旗帜鲜明地将目标客户群定义为80后,并从设计之初就把脉80后的群体特点,以同级别车最强的性能、最时尚的外观、最新的数字化装备表达对“效率”的追求。这款“全新中国力量”之车,能否满足80后挑剔的口味呢?

■ 80后:渐行渐近中国力量

由于80后所经历的特殊历史背景,作为亲眼见证当代中国在改革开放后日渐发展崛起、并与之一同成长的特殊的新一代。80后率先跨入中国的信息新时代前沿,接触新生事物、成为新千年第一批彰显个性的族群。

■ 效率:孜孜不断的追求

80后特立独行,才华横溢,但也有他们的苦楚,例如,大学文凭的含金量被稀释、大学生毕业就失业等,这些难题他们是感受最深的一代。迫于各种压力,他们使尽浑身解数去考取各类证书……追求细节的完美、效率的提高,成为他们行事的准则之一。

在购车方面,最新调查结果显示,年轻消费者中,超过50%的人最关注汽车的性能,



30.1%的人最关注外观,11%的人最关注数字化科技配置。他们希望车子必须要有强劲的性能,跑起来够劲儿,但还得要保证足够的安全;要拥有不错的空间,这样亲戚朋友都能装得下;要有良好的人机交互功能,各种智能网络系统应用要应有尽有,但别那么复杂;要有足够好的品质,但不需要太过奢华,价格要符合承受能力,等等。

■ 全新550能否打动80后

而无论是性能,还是外观,甚至是数字化科技配置,这三方面,恰恰都是全新荣威550下功夫最多的地方。

从设计之初,上汽便把全新荣威550定义为“能撼动市场的产品”,所以,性能提升是全新荣威550的核心所在。搭载的TCI-TECH系列的1.8升铝合金涡轮增压发动机,涡轮增压介入的时机提前到2000转/分,更注重低转速的扭矩爆发,让全新550的初段加速性能得到改善。

动力系统最大的变化,是全新550搭载的TST 6速双离合变速箱。这款变速箱的研发历经“五冬六夏”,上汽为此投入超过10亿元,在可靠性及制造水准上达到世界一流水准,换挡时间仅需0.2秒,可降低15%的油耗。

全新荣威550长4648mm,轴距更达2705mm,能容纳五口之家;而镀铬双飞翼的进气格栅、锐利的行车灯、立体感十足的保险杠与排气管,在外观细节上绝对符合80后挑剔的眼光。

至于全新荣威550的配置水平,主流的行车电子辅助系统一应俱全。Start-Stop发动机自动启停、EPB电子手刹、氙气大灯和胎压监测……众多属于更高档次车型的配置均集于一身。

从性能到外观,以及丰富的电子装备,全新荣威550丰富了“为80后而生”的含义,强化了80后的效率追求。它,难道不能打动80后吗?

别克,如“苹果”般改变汽车智能之美

这个时代,智能科技与信息革命彻底改变了人们的生活方式,比如乔布斯和他的“苹果”彻底改变了人们对人机交互方式的习惯,即便一个三岁小孩,也能轻易领会用指尖滑动屏幕所带来的奇妙快感;比如Facebook和Twitter,彻底改变了社交和朋友圈的分享和沟通方式,人们选择用更加快捷和碎片化的方式来让生活变得紧密相连……事实上汽车也已经到了必须改变的时候,继推出OnStar安吉星实时在线助理之后,搭载在全新别克君越上的一系列尖端科技已经突破了以往车载智能的界限,让汽车变得更加“聪明”。相信看过下面的内容,你一定能够从中找到未来汽车发展的新方向。

互联网接入与人车交互革命

首先不必怀疑别克 IntelliLink 智能车载交互系统的推出,好似当年苹果 iPhone 发布掀起的手机的革命浪潮,在全新层面上通过触屏、手写板、语音输入可以轻松地实现各种操作。8英寸的液晶显示屏取代了延续了百年的工业时代的指针仪表盘,与中控台上方另一个8英寸高清显示屏相呼应,其显示内容不仅像手机界面一样可以拖、拽、点,甚至可以像 Android 或者 iOS 系统一样安装外部的 APP,来充实车载系统的功能。如果说你把它当作一个车载平板电脑也不过分,电台、音乐播放、车辆导航、蓝牙电话等日常类83项娱乐舒适功能都可通过触控实现,流畅度很好。不仅如此,一位驾驶员和副驾驶之间的 Multi-Touch 触控式独立手写输入板增加了行驶中操作的安全性,并且可以输入中英双语,还能识别14种手势操作指令,两指、三指指令不在少数,在车载系统中实属少见。

别克君越上市在即,这个来自信息技术最先进的美国品牌,已经在

汽车的智能化上领先其他品牌很多。

主动安全更前瞻

新的汽车科技在解决了互联和交互的同时,一定更加注重安全的创新。不仅仅是被动防护,将警告提前,防止事故的发生成为了新趋势。这里我们已经有一些而积极的案例,比如奔驰的 PreSafe、别克的 IntelliSafe、沃尔沃的 City Safety、奥迪的 PreSense 和宝马的注意力辅助系统等。其中别克 IntelliSafe 不仅是全新的代表,也同样是更贴近大众消费者承受能力的领先主动安全科技。

首先让我们熟悉一些专业术语:全车雷达感应监测系统、碰撞预警系统、车道偏离预警系统、车道变更辅助系统、泊车预警系统……想一搞清楚他们的工作原理并不是简单的事情,但这些属于别克 IntelliSafe 功能的领先科技,实际上并不需要人们如何深入了解,便已经全力投入工作。通过安装在车前前后的多个超声波传感器和摄像头实现对整车360度的实时监控,第



一时间警示驾驶员采取有效的避让措施,真正远离危险发生。

在城市道路行驶过程中,拥挤复杂的路况往往令人感到疲惫,IntelliSafe 所提供的侧方盲区报警和变道辅助叫入功能,可以让车辆在后方左右两侧70米距离内的接近车辆,当有车辆快速接近,系统通过外后视镜橙色灯光给出警告,提醒驾驶员切勿变道;当有车辆位于后方3米以内的后视镜盲区时,系统会再次通过外后视镜橙色灯光报警给出警告,帮助驾驶员避免由于视觉盲区变道而导致的车辆碰撞事故;为了让泊车更加安全,泊车预警系统在车辆倒车时会侦测车辆后方左右两侧横向距离30米内区域,如有车辆接近,系统判断有碰撞危险时给出警告(仪表盘、泊车预警图标,伴有声音报警或声响震动警示),避免碰撞发

生;在高速的行驶过程中,全车雷达感应监测系统车道偏离预警系统则为驾驶员提供了额外的注意方,在定速巡航状态下,能够自动调整车速以保持驾驶员预设设定的与前车之间的安全距离或者设定速度行驶,当遇到危险时还可以自动执行刹车动作,最大限度地降低事故造成的伤害;而当车速大于80km/h之后,车道偏离预警系统会启动实时监控车辆是否在自身车道内行驶,当驾驶员因疲劳或注意力不集中等误因导致压线、或即将压线等车道偏离时,系统通过仪表显示、声音报警或座椅震动提醒……简而言之,车辆帮助驾驶员实时监控道路的各种动向,按照车辆的提示会让驾驶员变得更加轻松、安全。

除了 IntelliLink、IntelliSafe 之外,全新别克 IntelliDrive 智能高效

动力操控系统则拥有3.0L V6 SIDI,2.0L SIDI,2.4L SIDI,2.4L SIDI eAssist 四套全明星豪华动力总成阵容,加上双式涡轮增压与CDC主动式液力减震系统,在驾乘舒适度方面依旧拥有毋庸置疑。此外,全新君越还装备了别克专利 QuietTuning 隔音降噪科技,以及专门量身定制的11扬声器 Bose Centerpoint®环绕音响系统,前后排座椅可加热/通风,刀片式全景天窗等等众多人性化豪华配置,提供了媲美豪华车的尊贵体验。

无疑,这些原本存在于更高一个级别车型上的技术如今已成为全新君越征战中高端车市场绝对优势,也成为别克品牌不断前行的有力支撑,对于这样的“越级”配置,如论如何都值得去试一试!