

申城控售烟花爆竹出新招

临时销售点逐年减少 16家批发单位拟削减过半

本报讯（记者 姚丽萍）申城控售烟花爆竹有了新进展。今天上午，记者从市消防局对市人大代表厉明书面意见答复中获悉，本市拟大幅度缩减烟花爆竹批发单位数量，将原16家至少减少一半以上；拟逐年减少临时销售点，特别是临时搭建的零售店；拟于下半年制发相关管控通知，进一步提高准入标准。

厉明代表在书面意见中提出，要从源头上杜绝烟花爆竹造成的公共安全之害、环境污染之害、市民健康之害，申城就应像当年禁售

本报讯（记者 沈敏岚）暑假是旅游旺季，出行的重头机票价格更是高高在上。来自中国旅游研究院的统计数据，国内散客出游旅游消费支出中，交通成本高达近四成，压缩了人们的其他旅游消费支出，昨天，春秋旅游在“低碳旅游——国际旅游流行趋势上海论坛”上宣布，将从今天至9月7日推出“行简住优”旅游体验活动，号召游客低碳出行，选择低成本航空公司，省下机票两三折，提升酒店一二星，从而提升旅游体验。

据中国旅游研究院统计，去年国内旅游人数已达到29.6亿人次，其中96.2%为散客出游，旅行社组团比例仅为3.8%。而在散客出游的旅游消费支出中，交通成本占比最高，高达37.5%，住宿支出仅为19.5%，高额的交通成本，压缩了游客旅游途中吃住游及购物、娱乐等其他旅游消费支出，降低了旅游体验。

春秋旅游今天起推出“行简住优”旅游品牌，并将在春秋旅游网上推出一系列促销和体验活动。“行简住优”，即选择春秋航空等低成本航空公司、外航包机、切位等低价机票，把省下的机票费用，用来提高住宿标准，选择入住星级酒店及客栈、民宿等特色酒店，让游客在整个行程中住得舒适、惬意，提升旅游体验。

工商深入居民区 查获无证经营店

本报讯（记者 江跃中 实习生 张雪琪）工商闸北分局共和新工商所近日在走访辖区居委会消费维权联络点时，了解到小区内有一经营户涉嫌无证经营。对此，该所立即联合辖区派出所对该经营场所进行检查，发现当事人租借该址从事废旧墨盒回收的经营活动且未办理过相关证照，其在经营期间非法经营额为600余万元，非法获利达40余万元。目前，该所已依照相关法律法规，取缔了这个特大自然经营点。

上海新

健威美容

外科 皮肤科 牙科

地址：淮海中路1375号 电话：54040427

伊美汇 2013.7.2 第101期 C12号室 20130928至20140328止

毛蚶那样禁售烟花爆竹。

市消防局在答复中说，目前本市准许烟花爆竹合法经营，但禁放和禁售毕竟也是大势所趋，为此，本市将采取一系列措施控制烟花爆竹销售。

值得关注的是，在大幅度削减批发单位和临时销售点之外，烟花爆竹的市场准入现状究竟如何？据了解，目前市消防局受安全生产监督管理部门委托实施烟花爆竹管理行政许可。依据《上海市烟花爆竹安全管理条例》，上海市日用杂品鞭炮烟花有限公司统



首届上海荷花展 特别报道

“太空飞天”花姿曼妙

首届上海荷花展又添新亮点



■ 盛开的“太空飞天”花姿优美

通讯员 孙佳 摄

本报讯（记者 沈敏岚 通讯员 孙佳）继塘栽的太空莲36号盛开后，今天，古猗园内太空荷花家族的“太空飞天”揭开神秘面纱，开出了硕大的花朵，由新民晚报、古猗园主办的“绿地·海域观园”首届上海荷花展再添新亮点。

小桥流水、缸栽荷花、充满江南水乡韵味的油纸伞，位于古猗园小草坪东侧的景点里，一缸缸“太空家族”荷花像打着降落伞般的仙女从天而降。今天开花这株太空荷花品种叫“太空飞天”，花开飞舞，花姿优美，犹如大石刻中的飞天，又因其是用太空育种方法育成，所以被命名为“太空飞天”。从外观上看，这朵荷花为单瓣荷花品种，花型较大，花朵颜色较普通荷花深，花瓣上有明显的竖状条纹，曾经在2010年获全国荷花新品种二等奖。

太空飞天还被选作为治理三峡库区消落带的植物之一。三峡库区消落带治理曾是一个世界级的难题，在植被的选择上，只有满足生命力强、观赏价值高、经济价值高的要求，才可被选为治理消落带的植物。经相关专家发现，经太空育种的“太空飞天”荷花品种，在春季能在较深的水中发芽生长，在夏秋能迅速开花结实，晚秋能结藕过冬，其生长特

征符合消落带的自然规律，并发挥出治理环境、改善生态环境的作用。

一晚一度电？八晚一度电？

空调广告噱头让消费者摸不着头脑

一周投诉聚焦

小暑过后持续“烧烤天”，记者今天从苏宁、永乐等沪上主要连锁卖场获悉：上周以来沪市空调销售进入井喷态，已占卖场整体销售额的60%以上。不过，伴随空调销售热，“一晚1度电”甚至“八晚1度电”的各类广告噱头，却让不少消费者摸不着头脑。

节能空调销售占比高达85%

高温橙色预警频发，刺激空调消费热上加热。上周永乐的空调销售量环比前一周增长了3倍有余，日均销量突破1.5万套。而在上海苏宁实体店、乐购什门店和线上苏宁易购，出梅后的空调销量也同比去

年增长了30%，其中一、二级能效的节能空调占总销量的85%左右。

在一些大卖场，更是针对性地推出了“高温补贴”，买空调还能拿到200-500元的“纳凉津贴”。

广告叙述与现实反差太大

“一晚1度电的空调，看广告上普通人现身说法，想买又不晓得是不是真有广告说得那么省？”有不少消费者都对“1度电”概念表示出强烈兴趣。而在他们所看到的美的“一晚1度电”电视广告（买家篇）中，放的正是普通人出境说话的温馨家庭场景：“（上海话）我买了一只美的空调，一夜1度电，现在用下来确实老实惠”……

“普通人”来拍广告，到底真不真？此前，有多地消费者投诉“一晚

1度电”涉嫌虚假宣传，石家庄的范女士给女儿房间买了台广告上宣传的“1度电”型号空调，结果用电表实测用下来一晚的用电量甚至要9度；而独立消费评测机构品评网专门发起微博投票，1天内就吸引了近万人参与，虽然受邀的美的官微@美的小美给自己投了信任票，但质疑网民还是超过了半数，另有约10%的人还希望美的给出“真相”。

“一晚一度电”只是实验室数据

对此，美的家用空调事业部总裁吴文新承认，电器产品所宣传的数据，普遍都是引用实验室的测试数据。家电专家刘步尘则评价，“1晚1度电”，只不过是厂家在实验室特定工况下的能耗最优值，在实

本报讯（记者 袁玮）在众多食品安全事故中，婚宴的烦恼成了现如今越来越多新人的隐痛。作为婚宴食品监管部门的长宁区食品药品监督管理局亮出新招，引进保险企业为婚宴监管服务安上“保险栓”。今天，全国第一份大型婚宴食品安全责任险在长宁签约，这标志着婚宴食品朝着规范服务迈出了新的一步。

据上海食品药品监督管理局提供的数据显示，在上海饭店服务业的安全质量投诉中，婚宴的投诉占相当大的比重。近年来，随着结婚潮的涌动，婚宴新人与饭店的各类纠纷持续上升，各种婚宴食品安全事故频发。当这些事故发生后，商家往往采取推卸、躲避和逃脱责任的做法。而作为监管部门，在处理这类纠纷过程中，也因为种种原因无法完全做到让纠纷各方都满意。长宁食品药品监督管理局从车辆交强险险种中受到启发，尝试通过为大型婚宴投保的新型监管模式。

此次签约的大型婚宴食品安全责任险涵盖了结婚宴席现场几乎所有可能发生的事故责任，并且承诺出现纠纷先行赔付等，保险赔偿金的最大额附加险种每人每次将达到60万元。此外，还将涉及包括火灾、斗殴、蜜月旅行、意外伤害等多种。

松江新浜 千亩荷花消暑意

本报讯（记者 朱全弟 特约通讯员 陈孝斌）有竹筏在水中流，荷花一簇簇如阴翳给游人送凉，第四届上海新浜荷花节上周末拉开大幕。

古时就被称为“芙蓉镇”的新浜镇，现有荷花品种已达150多种，总种植面积近千亩。其中，睡莲有50多种，荷花品种保有量居全国第二，上海乃至华东地区的许多荷花品种都出自这里。记者在荷花公社里看到，一片水田里种了一望无际的荷花，众多游客沿着水中栈道深入到荷花丛中，与不同品种的荷花亲密接触或合影。

全国首份婚宴食品安全责任险在长宁签约

婚宴服务安上『保险栓』