

本报驻美记者从海外游学目的地之一洛杉矶发回报道—— 华人“作坊式”游学中介摆“噱头”

驻美记者 徐东海



一个从韩国转机赴美的航班上，有着来自我国多所学校的70名师生。6日发生在旧金山机场的韩亚航空客机失事事件，让“赴美游学”这个热点话题再度摆在国人面前。而在美国西部重镇洛杉矶，几乎每天从国内抵美的航班上，都有国内来的各种游学团。赴美游学，缘何如此之热？游学热的背后，还有多少疯狂故事？

暑期游学 火

今年暑假，在洛杉矶当了十几年导游的小刘忙得不可开交，公司接待的各种商贸团、考察团、旅游团依然火爆，而最让他印象深刻的，则是来自国内各省市的学生游学团。“去年开始，游学团越来越多。今年势头更猛，最多的一天，我接了5个团，其中3个都是学生暑期游学团。”

英语寄宿营、顶尖名校圆梦游、亲子游学营……在洛杉矶一家旅行社，各种关于暑期培训的宣传册和海报被摆放在最显眼的位置。暑期刚刚开始，老板Julia的电话就被打爆。“去年生意就够好了，今年还要火，我们接的学生团数量比去年多了50%。”最初几年，赴美游学团的主要消费群体是本科生和高中生，现在则慢慢转向中学生、小学生，甚至是刚读幼儿园的儿童。

去年开始，南加州尤其是洛杉矶附近大批“寄宿家庭”走俏。专门从事这个业务的华人许先生表示，今年游学团对寄宿家庭的需求依然很高。“以前我们除了华裔家庭外，还找一些西裔、非裔和白人家庭，供选择。但现在国内都要求找华裔家庭，所以比较难找。”而最近爆出的洛杉矶一个寄养家庭将寄宿中国孩子告上法庭的新闻，让这个行业遭到了很大冲击。“很多寄宿家庭都很顾虑，毕竟文化、生活习惯差异很大。”

只游不学 玩

去年一篇关于美国游学的微博，曾引发网友热议。该微博称，在纽约Woodbury购物中心外看见一群席地而坐的女孩子啃汉堡。上前一问才知道是北京一小学的老师带着出国来玩。大热天让学生在户外坐地上吃麦当劳，老师们却在名牌折扣店内疯狂购物。

对于这个现象，洛杉矶一些游学机构并不避讳。“几乎没有一个来美国的团不购物的，游学之余有时间买点东西，这也是人之常情。”不过，在一些高中游学团，学生显然对购物的兴趣远远超过了游学。一位张姓导游称，国内大城市来的高中生购买力

令人吃惊。“我接待过一个团，跑到outlets人手一个名牌包包，最多的一个买了5个。”

斯坦福大学、加州大学伯克利分校、硅谷……这些名字屡屡出现在各种美西的游学线路中，而一位业内人士透露，所谓名校游学，也就是集体到学校标志性建筑前拍张集体照而已。“你想想看，人家堂堂世界名校，如果真的天天在那里带国内的各种游学团参观、交流，基本上不用干其他活了。”

在洛杉矶一家旅行社内，重点推介的一条横跨美国东西岸大学的游学线路，为期两周。尽管安排有哥伦比亚大学、哈佛大学和普林斯顿大学参观，但时间都控制在3小时内，相比而言，迪士尼、环球影城、拉斯维加斯等地的娱乐购物，在行程中异常醒目。

利益哄抢 乱

赴美游学越来越火，游学市场越做越大，瞄准这个“香饽饽”的人自然也越来越多。对于游学团的利润空间，这名业内人士并不避讳。“每个学生到美国的价格大概三四万，实际上成本只有一半，就算和国内的代理机构平分利润，剩下的依然非常可观。”

游学之所以区别于一般的旅游，因为要和美国当地的学校和教育机构进行互动。“这其实是个幌子，实际上就是为了抬高价格。”在美国学校之间的学术交流或者参观学习等活动是不准收取费用的。“只要有关系，联系个学校参观学习，其实很容易。”这位业内人士举了个例子，自己有个朋友在加州大学洛杉矶分校(UCLA)当教授，“国内游学团一听能去UCLA参观访问，都很激动。我每次就让我朋友安排几个面，聊聊天拍拍照，其实很简单，但价格一下子涨上去不少。”

门槛太低，利益巨大，加上缺乏监管，最近几年洛杉矶不少华人开始热衷于开设家庭作坊式的暑期游学中介。“很多华人根本没营业执照，就自己印张名片，然后找国内机构合作，找‘客源’。这些中介凭借个人关系虽然也能安排所谓的游学，但一旦发生纠纷或者突发状况，他们根本没法解决。”

(本报洛杉矶今日电)

【相关链接】

放飞，参加海外“本土夏令营”

“组团式”游学弊端多多，价格又高，一些年轻家长开始选择自己报名参加国外本土的暑期课程或夏令营活动。

去年夏天，胡先生一家三口赴美旅行，与通常观光、购物的行程安排不同，出发前他特地通过网络订课，为儿子在圣地亚哥市准备了为期一周的“异国暑期班”。总共7天的课程，每天上午9时至下午4时，包括科学、美术、体育，学费合计300美元。

胡先生告诉记者，短期课程在美国很常见，除了网络订课，还可以通过社区广告在当地报名。“校方不提供住宿，我们是借宿朋友家，但当地的家庭旅馆也是不错的选择。”虽然只有一周，充分的互动交流却让胡先生印象深刻，“30个人的班级，只有儿子一个中国人，但他很快就和当地的小伙伴熟络起来，后面几天经常要求自己回来，说是放学后想和同学打会儿篮球。”

与胡先生不同，王女士为孩子选择的是休斯敦一家全托式的本土夏令营。“露营、野炊、攀岩、划船，与其跟着游学团在名校门口合影留念，不如与当地孩子同吃同住，脚踏实地感受自然和文化。”王女士一家的美国之行总共20天，在女儿参加夏令营的一周时间里，她和丈夫计划租车自驾旅行。

根据安排，夏令营的开班时间是8月上旬，目前王女士已将手续全部办妥，也是通过网上报名的方式。“除了基本资料，还需要我们出示孩子的疫苗注射记录的英文复印件，很严谨和靠谱。”王女士说，安全是选择夏令营最重要的标准，在一些正规的美国本土夏令营中，任教老师需要经过培训和考核并获得国际水平认证，内容包括紧急情况处理、安全注意事项、青少年心理健康等，而驾驶夏令营班车的司机也需要具备专业资质。见习记者 范洁



图 CFP

游学主办方多无旅游经营资质

海外游学这块蛋糕近年越做越大，然而，正如2012年4月教育部、公安部、国家旅游局等部委联合发文《关于进一步加强中小学出国参加夏(冬)令营等有关活动管理的通知》所指出的，“随着交流团组人数迅速增加，一些团组组织管理不善，安全事故以及其他各种问题时时有发生”。

旅费翻番利润丰厚

与价格透明的普通旅游产品相比，游学团可以做的文章最多，利润也最丰厚。一家旅行社的产品经理李先生告诉记者，以两周的美国游为例，旅游团报价在1万至2.5万元之间，游学团却普遍高达三五万元。两者的吃住行标准完全相同，行程也几乎一样，仅仅因为“游学”的名称更对家长学生胃口，也更容易得到学校老师的推荐甚至亲自组织，因此，售价总能扶摇直上。

参加过一个中小学生学习团赴美的女生小王告诉记者，该团团费高达3.5万元，食宿却不如团费仅2万元的普通旅游团。例如在美期间餐标为午餐10美元、晚餐12美元，远低于美国当地人25美元的平均正餐支出，地陪为多赚钱，还会带他们专门赶到市郊低档餐厅，每顿饭人均消费仅六七美元。

高额利润去了哪里？主办方正常盈利是一部分，还有一部分则成了少数人的灰色回报。以小王参加的采访团为例，零团费的成人赠团者多达六七人，其中既包括主办机构、合作单位人员，还有考察市场的无锡、北京等地培训机构人员。在韩亚客机事故发生后，衢州媒体也报道称，当地业内人士表示，他们都会通过学校和老师拓展生意，以每组织10至50名学生就赠送一个免费旅游名额的方式激励校方。因为竞争激烈，甚至还有机构以帮助教师发论文作为额外加码。

名为游学实则游玩

游学团如何吸引家长掏钱？第一代产品主打“名校情结”，第二代产品强调“练习口语”，如今又有了以“跨国公益”为招牌的第三代产品，但究其实质，都是旅游。

记者日前旁听了一场在建平中学举办的“上海学生肯尼亚爱心之旅”宣讲会。虽然活动强调“爱心”、“公益”，9天的行程表中，两天安排旅游，两天休息和联欢，剩余5天穿插少量参观、种树等活动，“公益时间”不足三成。而且，团员都是初中生，能力有限，所谓的建房、种树也只是走过场，因此，上届团员晒出的照片和视频内容均为观光照。

小王参加的采访团也是猫腻不少，宣传资

料中所称的拜访美国前总统等高规格活动均被删改，保留下的活动也是匆匆敷衍，“由联合国中文部人员带领参观联合国总部”被改为导游陪同参观联合国总部大堂及纪念品商场，参观世贸大厦遗址仅是在乘车经过时惊鸿一瞥，参观耶鲁大学是在晚上9时穿越校园……

安全意识弱隐患多

其实，许多家长对海外游学团的水分心知肚明，但是，为开拓孩子眼界、美化简历、有利升学，仍然乐此不疲地自愿钻进陷阱。一位连续几年将孩子送出国参加文艺夏令营的家长陈先生就对记者表示：“为了将来升学、求职时简历更好看，多花点钱也值！”上海一家知名英语培训机构上月进行的抽样调查也可佐证：其学生中，7.6%有海外游学经历，其中三成年龄低于16岁。

一个愿打一个愿挨，这买卖似乎很合理，但是，不少家长忽视了其中的安全隐患。与成熟的旅游市场不同，打擦边球的游学市场尚无明确法律条款约束监管，准入门槛较低，多由培训机构主办，并无经营旅游的资质和经验。

外企白领胡小姐去年把10岁的女儿送往美国游学，女儿在寄宿家庭发烧5天，两名带队老师却无暇分身，不仅没上门探望，连一次电话都没打过。高中生小朱去年参加澳大利亚游学，晚上入住宾馆后，带队老师只顾自己去商场购物，任由孩子们在周围的电影院、商场和酒吧等处闲逛。在出发前的说明会上，领队也只介绍了如何使用转换插头等生活知识，对安全防范、医疗健康丝毫没有提及。

游学市场亟待规范

去年4月的《关于进一步加强中小学出国参加夏(冬)令营等有关活动管理的通知》便指出“不得以营利为目的组织出国夏(冬)令营等有关活动”，但巨大的利润使得各种巧立名目的游学越来越多。据保守估计，上海的游学市场一年规模已达数亿元，周边地区情况类似，仅杭州市今年暑假便有1万名学生游学海外。

昨晚新浪网发起的一项名为“韩亚空难对你选择游学项目有影响吗？”调查显示，空难后，64.9%的网民“不支持身边的人游学，认为纯粹是浪费钱”，23.9%网民“继续支持，但选择项目会更小心”。

韩亚失事客机的两名遇难者都是浙江衢州市江山地区的中学生，衢州现已叫停各种暑期学生夏令营活动，浙江省教育厅也表示将采取措施规范游学市场。上海的家长、学生也希望有关部门拿出切实措施，规范这一新生事物，促其健康发展。本报记者 孙云