

汽车周刊

- 60 岁中国汽车工业寻求再突破 B12
- 奔驰中国高层公开反省斗志不摧 B13
- “加价提车”之风缘何难消 B14

本报活动专版部主编 | 总第 498 期 | 2013 年 7 月 10 日 星期三 责任编辑: 张 云 视觉设计: 竹建英

6月车市平淡 半年增超一成半

进入 7 月,转眼间 2013 年的车市也已经走过一半。全国乘联会上周公布的数据显示,6 月份国内乘用车产量为 135.14 万辆,环比下降 4.1%,同比增长 9.3%;国内乘用车销量为 128.97 万辆,环比下降 3.4%,同比增长 12.3%。上半年国内乘用车累计销量达到 817.84 万辆,同比增长达 16.7%。随着夏天的到来,国内车市也进入了传统的淡季,车市进入一个持续平淡的时期。

6月市场波动不大

乘联会人士介绍,今年以来,除 2 月份市场波动较大外,其他各月市场的波动不大,总体市场比去年同期有较大的提升。由于 6 月工作日较少,加上国内经济环境略恶化,以及端午假期、高考等,都是影响购车的因素,但实际终端销量环比 5 月减少得并不多,市场实质上甚至比 5 月份略好,说明下半年的车市仍然会较好。乘联会表示,目前支撑车市的其实是前两年被压抑的弹性需求的释放。

6 月末的最后两天是双休日,这时买的车只能在 7 月份上牌,因此会影响一部分月底的终端销量,对 7 月初的数据较为有利。一般来说 7 月份是年中车市的低谷,但是

今年 7 月份工作日较多,乘联会预测 7 月份乘用车终端销量环比可能不下降。

6 月月末压库很多,银行流动性紧张使经销商资金更紧张。每个季度初厂家都基本不压库,乘联会希望 7 月份经销商库存不增大,以便能平稳地度过流动性紧张期。

美系车增长迅猛

在乘联会公布的 6 月乘用车销量排行榜上,一汽大众、上海通用、上海大众不出意外地继续担当第一集团的领跑角色。一汽大众以 12.55 万辆的成绩位列国内销售数的榜首,而上海大众以 13.3 万辆的成绩在 6 月批发销量上独占鳌头。

数据显示,美系车上半年销量呈现大幅增长趋势。6 月福特汽车旗下车型在华销量达 75254 辆,同比增长 44%,创下历史新高。今年上半年福特累计在华销售 407721 辆,同比增长 47%。长安福特 6 月销量为 54862 辆,同比增 48%,上半年销量同样创历史新高,达到 286680 辆,同比劲增 66%。

通用汽车旗下车型 6 月在华销量达 236207 辆,同比增长 10.6%。今年上半年通用汽车累计在华销售 1567392 辆,同比增长 10.6%。其

中,上海通用上半年在华销量达 742889 辆,同比增长 16.2%。

日系车销量惨淡

各大日本车企近日公布的上半年在华销量数据显示,日系车上半年销量惨淡。

日产汽车旗下车型 6 月在华销量达 101400 辆,较去年同期下降 7.7%。今年上半年日产汽车累计在中国销售 591600 辆,同比下降 8.3%,在日系三强中跌幅最大。丰田汽车 6 月在华销量达 76900 辆,较去年同期的 70500 辆增长 9.1%,今年上半年累计在华销售 416900 辆,同比下降 5.8%。本田汽车 6 月在华销量达 61003 辆,较去年同期的 64652 辆下降 5.6%。今年上半年本田累计在华销售 31.7 万辆,同比下降 3%。

此外,今年上半年,铃木汽车累计在华销售 125333 辆,同比下降 15%。马自达 6 月在华销量为 11108 辆,较去年同期的 16145 辆下降 31.2%,上半年累计在华销售 82531 辆,同比下降 20.6%。

经销商利润下滑

从 2013 年上半年来看,车市情况与去年相比略有好转,但是随着

6 月乘用车产量情况表(单位:辆)					
	轿车	MPV	SUV	微客	合计
6 月产量	910734	86312	234877	119480	1351403
5 月产量	944720	89092	234123	141260	1409195
环比	-3.6%	-3.1%	0.3%	-15.4%	-4.1%
同比	8.3%	3.5%	37.1%	-15.2%	9.3%
1-6 月累计	5799222	588146	1337472	888448	8613288

6 月乘用车销量情况表(单位:辆)					
	轿车	MPV	SUV	微客	合计
6 月销量	862177	86452	219891	121145	1289665
5 月销量	896175	85293	215915	138191	1335574
环比	-3.8%	1.4%	1.8%	-12.3%	-3.4%
同比	8.0%	17.0%	52.0%	-8.2%	12.3%
1-6 月累计	5463864	574822	1252607	887224	8178417

数据来源:全国乘联会

经销商数量的不断增加,市场对于经销商的“考验”进一步加剧。在车市竞争白热化的压力下,汽车价格透明化,经销商利润进一步被压缩,这是汽车经销商必须面对的事情。

去年高档豪华车市场惨烈的价格大战,至今仍然让国内不少经销商心有余悸,今年情况略有好转,但仍有相当一部分经销商艰难度日。据第一财经日报报道,除少量稳健品牌和稳健发展的经销商集团,大部分经销商在 2012 年盈利水平较差。不少上市汽车经销商集团 2012

年的经营业绩不容乐观。

庞大集团称,预计公司 2012 年亏损达 6 亿至 7.5 亿元。中升控股的年报显示,2012 年归属于母公司的净利润 7.5 亿元,同比下滑 47%。永达汽车 3 月份发布公告称,2012 年的净利润为 4.7 亿元,比 2011 年的 5.04 亿元下滑 6.9%。行业人士分析,多家汽车经销商集团去年加速的扩张并没有给企业带来积极的财务效益,未来资本将会更加关注企业效益而不是行业规模。

阿晖

**TOYOTA** 广汽 TOYOTA

品质感动世界

CAMRY 凯美瑞

HIGHLANDER 汉兰达

EZ 逸致

YARIS 雅力士



小细节 大执着

态度,决定品质。在我们的眼里,小如一颗螺丝,也是一件大事情。我们始终秉承丰田精益造车理念,将细致入微的标准和精益求精的态度灌注于每一细节,成就一个又一个品质典范。

**凯美瑞排名榜首**
高端高档中型车细分市场

**汉兰达排名榜首**
SUV 细分市场



**7 年 10 万公里 超长质保**
广汽丰田 7 年质保 店头促销活动火热进行中

数据来源: J.D. Power 亚太公司 2012 年中国车辆可靠性研究 (VDS) 在针对中国新车车主体验的独立调查中,长期可靠性满意度方面排名并列最高

广汽丰田汽车有限公司目前拥有 4S 店 120 多家,在全国范围内拥有 4S 店 120 多家,在 2012 年中国车辆可靠性研究 (VDS) 中,凯美瑞和汉兰达两款车型在各自细分市场中长期可靠性满意度最高,凯美瑞荣获 14.1 分,汉兰达荣获 14.0 分,在 2012 年中国车辆可靠性研究 (VDS) 中,凯美瑞和汉兰达两款车型在各自细分市场中长期可靠性满意度最高,凯美瑞荣获 14.1 分,汉兰达荣获 14.0 分,在 2012 年中国车辆可靠性研究 (VDS) 中,凯美瑞和汉兰达两款车型在各自细分市场中长期可靠性满意度最高,凯美瑞荣获 14.1 分,汉兰达荣获 14.0 分。

体验更多领先品质,敬请亲临**广汽 TOYOTA** 销售店或登陆网站

广汽丰田上海美兰沪西店 021-52697308 上海市普陀区祁连山南路388号

广汽丰田上海永达长荣店 021-58796789 上海市浦东新区御桥路1458号

广汽丰田上海长宇浦东店 021-50321688 上海市浦东新区樱桥路618号

广汽丰田上海和展闵行店 021-34305128 上海市闵行区莲花南路2058号

广汽丰田上海开隆徐汇店 021-54368000 上海市徐汇区龙吴路900号

广汽丰田上海绅瑞真南店 021-66275155 上海市普陀区真南路3847号

广汽丰田上海文运瑞金店 021-64189333 上海市徐汇区中山南二路399号

广汽丰田上海晟康诸光路店 021-39811291 上海市诸光路66号

广汽丰田上海新港杨浦店 021-55062522 上海市杨浦区四平路2160号

广汽丰田汽车有限公司 官方网站 www.gac-toyota.com.cn 丰田汽车顾客服务中心: 800-8308888 (免费热线) 400-8308888 (可用手机拨打,只需付市话服务费)

**TOYOTA**
车到山前必有路 有路必有丰田车