

十年磨一剑, 华晨宝马华丽三级跳

十年, 磨一剑。自2003年创立至今, 华晨宝马产销规模也由最开始的一期年3万辆设计产能, 提升至目前的30万辆; 整车年销量从合资初期的8000多辆提升至2012年的近15万辆, 成为国产豪车市场占有率增长最为迅猛的品牌, 华晨宝马也成为名副其实的豪华汽车合资企业的标杆。



华晨宝马董事长吴小安



华晨宝马十周年庆典晚会现场高层及嘉宾合影

这一个十年, 是华晨与宝马坦诚合作相互精进的十年, 也是宝马在中国市场多样化创新深耕细作的十年。

我们看到了新5系、X1、两种轴距的全新3系正成功打破竞争格局, 看到了世界最先进汽车工厂之一的铁西工厂成功开业并实现发动机国产, 看到了宝马3行动、文化之旅/BMW爱心基金、奥运营销等带来的BMW之悦, 看到了代表宝马最尖端科技的高效动力和互联驾驶技术正大步进入中国。

这一个十年, 华晨宝马已成为利剑。下一个十年, 华晨宝马将实现更多的跨越。

高档生产 树可持续标杆

十年前的沈阳铁西, 90%的企业停产、半停产, 95%的企业亏损; 13万产业工人下岗失业, 棚户区成片。如今, 华晨宝马在沈阳拥有大东、铁西两大整车厂及一座发动机工厂, 年产能将于2013年内达到30万辆。总投资15亿欧元的铁西新工

厂, 其车身、冲压、涂装和总装车间均为中国汽车业内最先进的生产线。采用6序伺服式冲压机的冲压生产线速度最快, 每分钟可完成15到17次冲压作业; 精度最高, 万吨级冲压线的精度达0.1毫米; 环保性最高, 封闭式作业环境噪音低、灰尘少, 确保更人性化的工作环境和更高的生产质量。涂装车间采用智能集成喷漆工艺, 比传统工艺减少三道工序, 效率更高, 能耗更低。众所周知, 涂装是汽车生产过程中最大的能源和资源消耗环节, 而铁西工厂创新的喷漆生产技术可节水70%, 节电67%, 废水排放降低63%, 挥发性有机物排放降低70%, 成为全世界最环保的涂装车间。

不仅如此, 铁西工厂还拥有最理想的布局, 主要生产设施均位于一体式的厂房内。新工厂采用60多项环保节能设计和新技术, 充分利用太阳能、风能和地下水等绿色能源, 总体环保性在全球名列前茅。新工厂建有高速汽车检测跑道, 铁路铺设工作已经展开, 四大主要供应商实现现场组装并供货, 极大提高物

流效率。华晨宝马在沈阳十年的发展实现了从无到有、从小到大, 真正融入了中国汽车工业, 并在生产灵活性、生产效率和可持续发展特性方面树立业界的标杆, 以领航者的姿态推动着先进生产方式在中国落地生根和茁壮成长。

精诚合作 结共赢盟友

华晨汽车集团董事长、总裁祁玉民在致辞和接受采访时多次提到“感谢宝马”。这个敢做敢说的掌门人表示, 正是在宝马的帮助下, 华晨在技术和销量上实现了快速发展。近年来, 宝马集团对华晨汽车的支持已深入到研发、生产、营销、管理和网络等各个领域。宝马集团授权新晨动力组装BMW 4缸发动机项目进展顺利, 宝马的发动机专家正为2014年顺利投产提供全力支持。

在与宝马合作多年后, 华晨汽车也得以借鉴宝马的创新以及营销等成熟的经验, 而后者也为华晨的发展提供了宝贵的经验。新一代中

华轿车已在宝马团队的参与下进行研发, 华晨将通过与宝马的技术合作, 以实现产品车型和零部件的全面升级换代。

领跑中国 新品牌新能源齐舞

华晨宝马对未来在中国市场的发展有着清晰的目标和愿景。随着本地研发能力的建设同步加强, 其未来的目标是在合资企业内建成从车型概念到整车交付的完整研发体系, 在中国汽车工业产业升级的浪潮中扮演先锋。

今年年内, 华晨宝马研发中心将在铁西工厂内正式成立, 从产品开发、测试到生产一体化作业, 到今年年底将拥有大约500人从事研发工作, 多数为中国本地人才。

本地研发的大力开展将配合2013年4月成立的合资企业新品牌“之诺”的发展以及华晨宝马新能源车型和技术的开发。“之诺”的首款电动汽车将于2013年广州车展举行世界首发。

据透露, 2013年宝马还将在华

启动数量超过100辆的宝马ActiveE电动车的新一轮测试。在电动车大范围测试的基础上, 明年宝马基于解决大城市交通问题而创立的i品牌也将正式进入中国; 首款车型是外观引领当前设计潮流、使用更多创新技术的纯电动车i3, 该品牌进入中国后, 将投放目前在华已经发展多家的5S店进行销售。

正所谓十年磨一剑, 经历了中国汽车市场过去的“黄金十年”后, 华晨宝马显然并不打算止步于目前的市场地位。

有媒体评论认为, 过去的十年, 宝马在中国市场之所以能成功, 主要有三个方面因素, 一是华晨宝马在产能、产品上大手笔投入确保了快速发展; 二是营销策略对路, 使得宝马品牌号召力在中国迅速接上地气; 三是与华晨汽车不断深化的独家伙伴关系, 避免了多重伙伴关系的无谓内耗。

也正是基于这些方面空前强大的基础, 配以更大的开辟本土化发展的承诺, 华晨宝马将开启一个全新的十年征程。 丹尼

上海市私人、私企客车额度投标拍卖公告

受上海市交通运输和港口管理局委托, 以及本市沪A、沪B二轮摩托车有效额度转换客车额度居民委托和本市沪A、沪B二轮摩托车有效额度单位委托; 本拍卖人将对上海市私人、私企客车额度举行投标拍卖活动。现公告如下:

- ★ 投标拍卖数量: 上海市私人、私企客车额度9000辆 (其中, 本市居民二轮摩托车有效额度转换客车额度0辆, 本市单位沪A、沪B二轮摩托车有效额度67辆)
- ★ 投标拍卖日期时间: 2013年7月20日 (10:00-11:30) 其中首次出价时段10:00-11:00、修改出价时段11:00-11:30

投标拍卖方式 方式一: 连接上网后, 运行拍卖人提供的光盘程序, 按照《网上投标拍卖操作流程》进行投标拍卖。方式二: 拨打(021)16842828、(021)16882333、(021)96567222; 接通后, 按照《电话投标拍卖操作流程》进行投标拍卖。

本场投标拍卖会结束后, 可拨打电话(021)16882333 16842828或登陆本公司网站: <http://www.alltobid.com> 查询投标拍卖结果。

★ 办理投标拍卖登记手续及办理退还保证金手续的日期时间、地点: 日期: 2013年7月13~19日(9:00-16:00)
地点: 浦西网点: 1/福州路108号(国拍大楼) 2/中山北二路1621号(曲阜邮政支局) 3/莘闵路82号(交通银行) 4/共和新路3550号(上海百联汽车广场) 浦东网点: 5/环龙路55号(交通银行) 【工作时间安排: 13日休息; 14日10:00-16:00; 15-19日9:00-16:00】注: 福州路108号(国拍大楼)日常工作日办理投标拍卖登记手续; 并办理退还保证金手续和结算手续费。

竞买人资格: (注: 竞买人须与购车人相一致)
 ● 个人 须年满18周岁, 并由本人持下列有效证件原件办理投标拍卖登记手续:
 1. 本市居民持上海市公安机关核发的有效《身份证》。
 2. 外省、市居民持《身份证》和上海市公安机关核发的有效《居住证》或《居住证明》。
 3. 驻所在本市的现役军人持上海市公安机关核发的有效《身份证》或《军官证》、《士兵证》和团以上单位出具的《在沪驻所证明》。
 4. 香港、澳门居民持上海市公安机关核发的有效《港澳居民、华侨居住证》和《来往内地通行证》、《居民身份证》。
 5. 华侨居民持上海市公安机关核发的有效《港澳居民、华侨居住证》和《中华人民共和国护照》。
 6. 外国人是其入境时持有的护照或者其他旅行证件、居(停)留期为六个月以上的有效签证或者居留许可, 以及上海市公安机关出具的住宿登记证明。
 7. 台湾居民是其持有的签注有效期六个月以上的公安机关核发的《台湾居民来往大陆通行证》或者外交部核发的《中华人民共和国旅行证》和上海市公安机关出具的住宿登记证明。
 ● 企业 本市注册的私营企事业单位, 由经办人持《营业执照》、《组织机构代码证》原件及信息10卡、介绍信及经办人身份证原件。

★ 拍卖成交结算日期: 2013年7月21日~27日(9:00-16:00)
 ● 拍卖成交的买受人: *个人: 必须由本人持有效的身份证件原件(证件上附有照片的) *企业: 必须由本单位经办人持有效的《组织机构代码证》原件

在本拍卖公告规定的结算时间内, 凭《投标拍卖卡》、密码条办理付款、领取《额度证明》手续, 逾期未办理付款及领取《额度证明》的, 将被视为放弃成交的客车额度, 并作违约处理, 投标拍卖保证金不予退还。(领取的《额度证明》不得转让, 在有效期内使用)

拍卖成交结算方式 方式一: 现场支付结算 在本公告规定的时间携带相关材料到共和新路3550号(百联汽车广场)办理支付结算手续, 领取《额度证明》、《市财政专用收据》。方式二: 网上支付结算 连接上网后, 登陆<http://www.alltobid.com/guopai/contents/56/221.html>, 查询拍卖成交情况; 进入网上支付程序; 支付成功后在规定时间内携带相关材料到福州路108号(国拍大楼)领取《额度证明》、《市财政专用收据》; 或可选择邮政速递服务, 速递上门。详细情况登陆<http://www.alltobid.com>了解熟悉详细流程。

● 拍卖未成交的竞买人: 可在日常工作日(9:00-16:00)持相关身份证明、《投标拍卖卡》、密码条到福州路108号(国拍大楼)办理退还保证金和按实际投标次数支付手续费的事宜。

特别提示 本月私人、私企客车额度拍卖会首次出价阶段(10:00-11:00)试行增设“警示价”。高于“警示价”的出价, 系统将不予接受。“警示价”为75400元, 敬请竞买人充分考虑出价时间的提前量。修改出价阶段(11:00-11:30)仍按原规则进行。

特别告知 投标拍卖服务专线: 16881166
 ● 未办理投标拍卖登记手续的客户可登陆上海热线汽车频道(www.online.sh.cn)查看投标拍卖公开信息。
 ● 拍卖人将对电话投标拍卖采取主叫限制的措施, 竞买人在办理投标拍卖登记时, 最多可向拍卖人提供电话投标拍卖所使用的两个一线一号的直线路机或手机主叫号码; 电话投标时, 系统仅接受由该两个主叫号码提交的出价, 且每个主叫号码在同一场拍卖会中只能成功竞拍一个额度。竞买人在办理投标拍卖登记手续时, 注意领取《投标拍卖卡》、密码条、《网上拍卖专用光盘》、《投标拍卖操作指南》及《特别告知》, 务必核对清楚密码条上的名称、证件号及投标拍卖电话主叫号码。若有错误, 及时和国拍公司联系予以修改, 否则责任自负。(注: 竞买人须与购车人相一致)
 ● 为避免不当占用电话线路资源, 造成线路繁忙拥堵, 拍卖人将对电话投标拍卖过程中的不当操作和超时占用电话线路资源以自动切断电话的方式进行限制, 竞买人须重新拨打投标拍卖电话方能继续投标。
 ● 为尽可能保证您顺利进行投标拍卖出价, 请在尽早和最短的时间内完成出价, 以避免因网络或电话线路繁忙拥堵而造成出价无法成功。
 ● 竞买人须在首次出价时段内, 通过网上或电话投标拍卖方式取得出价成功; 如竞买人未在“首次出价时段”内出价成功, 则表示不参加该场拍卖会。“首次出价时段”内出价成功的竞买人, 可在“修改出价时段”内选择1次或者2次修改其出价, 但修改出价只能在系统确定的目前最低成交价上下浮动区间内进行, 如修改出价与上次出价相同, 则该出价将不被系统接受。
 ● 拍卖时将在网上、电话即时公布相关投标拍卖信息(包括目前系统时间、目前投标拍卖人数、目前时间的最低可成交价及该出价时间)。
 ● 竞买人必须在办理拍卖登记前, 仔细阅读拍卖公告、拍卖须知、投标拍卖操作流程, 一经拍卖登记完成, 竞买人即表示接受拍卖公告、拍卖须知、投标拍卖操作流程规定的全部内容。

注意事项:
 ● 竞买人办理投标拍卖登记手续须填写《客车额度投标拍卖登记表》, 经公证处审核盖章后方可办理。每场投标拍卖会, 个人或企业限办理1张有效的《投标拍卖卡》, 并交付投标拍卖保证金现金每张2000元整。投标拍卖手续费每次100元整, 按实际拍卖次数在成交付款或未成交退款时收取。
 ● 《投标拍卖卡》自办理登记之日起半年之内有效, 有效期内如投标拍卖未成交的, 除有新公告通知外, 无需重新办理投标拍卖登记手续, 可以在下场投标拍卖会继续使用, 最多使用三次。有效期内投标次数已满三次的, 或超过有效期的, 则须由本人或单位经办人持《投标拍卖卡》、密码条以及身份证明原件重新办理投标拍卖登记手续。
 ● 竞买人的投标拍卖时间以投标拍卖系统服务器的写入时间为准。(网上、电话二种投标拍卖方式与投标拍卖系统服务器写入时间有一定的时间差, 提请竞买人尽早并在最短的时间内完成投标出价。)
 ● 个人参加投标拍卖会, 拍卖成交并获得客车额度后, 自拍卖成交之日起12个月内不得再次参加投标拍卖会。买受人通过本拍卖获得《额度证明》上牌的机动车, 三年内不予办理车辆牌照过户转让手续。拍卖获得的新增私人、私企客车额度, 仅限于本市新增机动车上牌使用。
 ● 所购车型: 私人限购不超过9座的生活性客车, 特殊需要可另行向交通局申请。