

上海家装五大标杆企业



劲风知劲草 路遥知马力

酷暑“烤问”隐蔽工程质量

装修断想

故事不妨从某业主家空调的“哥德巴赫猜想”侃起，这现象已持续多年了——无论盛夏抑或寒冬，但凡客厅的柜式空调进入启用高峰，每每开启几小时往往就会自动停机，一旦发现后再启动，则又能照常使用。但其后又又会停机，开开停停，间隔时间长则几小时，短则一、二小时。很不错的品牌机，生产厂家售后服务也不赖，专门派出技术部门行家现场蹲守，专用检测设备随机监控下来，机器一切正常，但依然就是仍开或停。

今夏其“病情”加剧，开停次数

增多且开停间隔缩短，百思不得其解的厂方技术人员终于有了说法，即因为空调的插座如今有了些微的烧灼印痕，于是推断是当初承接装潢的公司敷设电路线路时选用的插座质量不过关，插座铜片使用久后易高温发烫，最终导致空调电脑系统实施停机保护——换个插座面板，多年未找到答案的悬疑难题，应该得到解除。然面对业主的要求，厂方却表“爱莫能助”——“阿拉没电工操作证”。

换个插座面板不消半个小时，但原先承担装修的装潢公司却磨磨蹭蹭推三阻四，高温酷暑没空调可是性命交关，于是试着向素以

“水电专家”闻名业内的统帅装饰求助，闻讯立马赶来的师傅不仅调换了面板，而且在调换时还发现原先敷设的线路其线径存在问题，通过查找相应线路，最终推断当初敷设时未考虑到实际使用时的电力负荷，多年来的满负荷甚至超负荷的运转导致线路老化，才是柜机常常出现开开停停的缘由所在。

持续多年且越演越烈的“世界难题”虽说终获破解，但对业主来讲却依然陷入两难的境地——尽管换了面板，原先的病情得以缓和，但终究并未根治；而若要不再生开开停停，一劳永逸的办法就是加大线径另行敷设一条专用线路。

然而这就意味着只能在客厅里敷设明线，除非你借助对现有家居的全面翻新装潢，重新改造既有的“隐蔽工程”，但二次装修又谈何易？亏得统帅的师傅有招，想出了一个明暗相兼的敷线方案，才不至于太有损景观。

劲风知劲草，路遥知马力，酷暑高温之下，沪上民居的家用空调因频频“罢工”而导致家电维修部门的应接不暇，已是不争的事实，但类似此“开开停停”的悬疑案，显然不在少数，家电的屡屡“不作为”，最终却“烤问”出家装工程的施工质量，而且要解决此类难题，非得要等待下一轮再装修才能“毕

其功于一役”。除非业主不在乎现有装修格局的因之“破相”，对家装行业来讲，这样的“烤问”未免总有点尴尬。

“家装工程一般也就10年左右的生命力”，这说法如今在业内很流行，但若就隐蔽工程而言，实在也式有点“昙花一现”了吧，况且即使以10年为限，如今“大限”未到，水管堵塞、弱电故障频频、强电隐患却凸现的尴尬事，想必也绝非在少数，建筑行业“施工质量，百年大计”，贵之装潢行业，“隐蔽工程，十年大计”？呆想想总有点讲不过去吧。

习慧萍

免除客户奔波之苦 特意延长服务时间

统帅装饰全面打响“夏季攻势”

大晒台

酷暑连连何以赢得业主依然近悦远来？名列上海五大家装标杆企业之列的统帅装饰审时度势因地制宜，尽遣旗下精英进驻各大设计中心，为家居待装修客户提供一站式装修咨询，以省却业主炎炎夏日的奔波之苦。同时还每日的接待时间顺延至晚上9点，以开设夜场的便民形式，方便盛夏纳凉一族顺便来统帅的“夜市”逛逛。除金沙江路1989号主会场外，迄今还先后在浦东及徐汇、宝山、嘉定、奉贤开设出了“统帅装饰·精工筑家”分会场。

艺高方能人胆大，本着“安全、功能、舒适、品味”的阶梯式专业设计原则，兵多将广的统帅装饰，现已汇集了上百位设计精英，且其综合评定水准均高于行业平均值

35%以上，凭借独家首推的“精确图纸三方四稿五审”特色，以及“360°三维动态设计”优势，日趋赢得客户尤其是回头客的近悦远来。率先组建成立的自成建制的统帅水电公司，公开承诺隐蔽工程质保10年并终身维修。

“精施工·攻现场”，系统装饰的一大执业特色，统帅在全行业首创了1:1现场放样、5重质检、400条工艺细则等，以及定时远程监督等控制体系，同时还独家拥有工艺研发中心，能定期公开发布统帅装饰引领行业的最新工艺。而其另一大特色，则为“精建材·攻环保”，统帅的多重品控专家，严选世界500强品牌建材，力推严苛的5选3验评审流程，致力把控135种装修关键辅材。复合式收验货制，确保了建材送达的及时、正品、完好。

由统帅装饰所树立的五星服

务典范，拥有独立运行的客服中心，实施5次满意度回访，现场57条规范与103个标准验收细节，执着关注客户每一环节的体验与感受。一旦装修竣工，则全面落实定期回访、专业维修、水电两小时急修等特色服务，制度化确保了装修无忧售后服务亦无忧。近日在统帅主、分会场举办的精工筑家系列巡展，以全天候一站式方式，为造访客提供装修咨询，以及免费房型预案规划、家居智能化资讯现场发布。同步举办“大宅环境讲座”和“领先行业23项全新工艺讲座”。

为保证服务质量，统帅装饰下属的各主、分会场，立下了每天限额接待100户的从严新规，推出了主会场预约热线68381003，以及咨询热线400-820-1103，相关特色服务还可见统帅官方网站：www.szsh.net。

童雯

获奖设计师联袂坐堂咨询 货比三家试看谁家质优价廉

上海家庭装潢设计专业展明起迎客

——聚通集团诚邀去城市规划馆眼见为实

展会预览

有“装饰行业标杆领军企业”之称的聚通装潢公司日前已组建成为上海装饰行业内首家集团公司，旗下囊括8大子品牌，为能更好满足沪上装修者需求，便于更多市民了解其全新服务理念和内容，聚通展会现已在场地规模、展会内容、服务体验等多方面实施升级。定于双休日(20—21日)，选址上海城市规划展示馆举办“(上海)家庭装潢设计专业展”，为广大市民提供专业的装修咨询与订购服务。

展会安排30位曾荣获过全国设计类金奖的设计师为市民免费提

供房型设计建议，并同步展示上海市主力楼盘房型方案预案(公寓、别墅、平层、复式)，精准对口业主新居户型，根据业主的定位来精准预算装修费用，以便业主提前了解装修花费，即便已在别处预定了装修，也可来现场做做比较，看看先前的是否订贵了。签约聚通装修是一种没有后顾之忧的快乐体验，聚通拥有国家建设部颁发的设计与施工壹级资质，所有施工绝无发包。展会结束后，还可预约参观就近的工地或类似楼盘的房型。

因牵手科勒卫浴、L&D瓷砖、多乐士涂料等国内外一线知名建材品牌，故在聚通订购建材没有价格

虚高噱头，均为实实在在的抄底价，所有展示品价格决不高于建材卖场。本场展会还为签约客户准备了一系列独家优惠政策，凡现场预订客户可获赠3000元装修补贴并赠送688元全铜卫浴4件套；当天支付200元意向金则不仅直接抵扣500元设计费，还可享受免费量房服务一次。有意观展者可拨打展会热线：800-988-1893 领取价值30元的门票一张。

童雯

展会地点：上海城市规划馆 B2(人民大道100号)
展会时间：7月20—21日(9:00—14:00)
展会热线：800-988-1893

送一片清凉 添一份关切 鼓一鼓干劲

申远空间设计慰问旗下200家工地员工



图为：申远中高层管理人员深入基层送清凉，慰问一线员工。

图/文 沈源

员工风采

夏日高温，酷热难捱，作为沪上装饰行业五大标杆企业之一的申远空间设计，十分重视户外安全生产工作，鉴于七月酷暑连续几周35℃以上高温天，旗下200多家工地千余名施工人员为给业主建设美好家园，努力克服困难，依然坚守在装修工程的第一线。该公司特全面开展下基层慰问活动，送一片清凉 添一份关切。

公司在最短时间内组织了申远家装五大设计门店、申远工装、居然软装等所有中高层管理人员近两百

人，采购了大量防暑降温生活用品，包括毛巾、脸盆、花露水、洗衣粉、西瓜、盐汽水等，日内一清早便由公司管理层带队，先后出动80多辆车队，分别开往浦东、宝山、嘉定、普陀、长宁、松江、青浦、闵行、奉贤等200余个施工工地，对一线工人们予以慰问，送上一瓶瓶解暑饮料、一袋袋生活用品，并再三叮嘱工人要根据天气情况适时调整作业。

此次“夏日工地送清凉”活动，是申远“2013申远幸福年”计划的一部分，旨在让所有员工感受到企业人文关怀——“员工幸福，传递幸福”。