

波涛装饰:

一流口碑缔造高品质装修22年



波涛集团公司诚邀四方客

22 年来,波涛装饰筑商品品质装修;22 年来,波涛装饰精益求精,在产品、服务、生活营造上追求极致,同时,波涛装饰也是低调、稳重、务实的,他们始终在默默地用行动和对生活的理解去提升产品。改变国人的居住生活方式,并把自己的愿景定位于为中国人的空间更美好而倾尽全力。

用极致的人性化善待客户

波涛装饰 1991 年创建以来,立志做百年品牌企业,波涛人不在意

一时的得失,恪守着“做装饰=做朋友”的执业理念,以诚待人,以信执业,以优引盟,以质取心经营理念,要求每位员工“设身处地为客户着想,精益求精为客户落实”,竭诚对待每一位客户,因之壮大成为以建筑装饰装饰为特色品牌,拥有工程建设、装饰设计、连锁经营、建材家居广场、建材物流公司、波涛商学院等基础产业、员工超过千人的大型建筑装饰集团。并于 2011 年在各地以扶持经营方式设立了多家连锁分公司。

为给业主提供真正的私属高端定制服务,波涛装饰行业率先引进

了国际星级酒店至尊服务——金钥匙服务的理念和模式,独创 N+1 贴身联合设计服务,对每一位前来咨询的业主,波涛装饰都会针对其房型做好充足的前期准备,不仅会安排相应楼盘操作经验最丰富的设计师做设计方案咨询,针对不同楼盘、房型的特殊需求,专门的房型规划、灯光、园林等系统化设计也会一并为您解答,从您偏爱什么风格、房型上想如何优化、材料的价位、品牌、装修的工程、节点如何配合您的时间做定制化调整……从设计、选材到施工的各类问题都有专业的客户经理、设计师、工程师给您更有效、直观的答案。

除了在设计 and 工程品质上做足功夫,波涛装饰更在售后服务上下功夫,行业独推“隐蔽工程终身免费保修”和“饰后家居免费三年保养”,波涛装饰将饰后服务模式由被动等客上门转为主动出击,从而让顾客体验到无处不在的尊贵、贴心服务。泗泾颐景园肖姓业主表示,波涛装饰这种主动上门的服务模式真是太人性化了,不仅饰后服务专业、高效,而且相当实用,选择波涛装饰,就是选择了无忧。

对品质近乎苛刻的坚持

22 年来,波涛装饰以精雕细琢的品质和优雅独特的品位在业主和业界树立起“波涛出品,必是优品”的口碑。

比如在施工上要求不少于 8 次的墙面处理技术,使用红外线水平仪测量找平,使墙面持久平整不开裂;特殊墙面基层处理,采用非传统水泥砂石的超强粘结,5mm 超薄铺贴;厨、卫顶部采用隔蒸汽层做法,不返潮,有效减缓老化;地面处理时,采用剔筑地枕基后进行石膏板隔墙施工,确保面层施工质量。

再加上波涛装饰严苛的 8 级质量保证体系,保证了波涛装饰在细节和品质上追求完美,一扇窗的装饰,一面镜子的摆放角度,甚至一张沙发舒适度都反复考量,深受业主赞誉,比如中环 1 号业主黄先生写来感谢信说:“记得在施工验收阶段,顾监理发现了卫生间的毛巾架未与地面平行,因为只倾斜了 0.5 毫米,我和太太都觉得无所谓,但是顾监理依旧坚持波涛装饰严格的验

收标准,坚持这里需要重做。”

也正是波涛装饰对品质的高要求使得波涛装饰成为“消保委帮你找家庭装饰”企业。而波涛装饰也希望自己精心打造的作品能够象艺术品一样经得起岁月的考验,从而让业主留下值得骄傲和具有传承价值的东西。许多业主都一致赞誉波涛装饰打造的家“内敛奢华”的精髓,是需要花时间细细品味的艺术,当然,这些波涛装饰的业主们也成为了波涛装饰品质品牌最忠诚的传递者。

服务热线:800-8207-951
 波涛网站:[www.shbotao.net](#)
 徐汇设计体验中心:
 中山西路 2331 号(波涛家居建材广场)二楼
 宝山设计体验中心:
 汶水路 1555 号(近沪太路)红星美凯龙 5 楼 H083-084
 浦东设计体验中心:
 沪南公路 2178 号红星美凯龙 B1 楼魔法空间设计广场 G8071 室
 陆家嘴设计体验中心:
 张杨路 560 号中融恒瑞国际大厦 1806 室

波涛装饰设计剖析

别墅装修最常见的四个误区

近年来,追求高品位生活的高端别墅消费者对别墅装修的要求越来越高,不仅强调个性化,更关注其给居家生活带来的整体艺术性。据调查统计,多数别墅业主是首次置业别墅。虽曾有过多公寓家装的经验,但对于别墅的家装方式还处于懵懂阶段,往往会进入一些误区。

误区一:有多少房间就有多少种设计风格

起居室富丽堂皇,老人房古朴厚重,儿童房色彩跳跃,厨卫空间现代简洁……单独看起来空间各具特点,但拼凑在一起发现各个板块格格不入,缺乏美感。波涛装饰设计师认为保持别墅整体装修风格的统一,就应该在装修初期进行整体室内设计,对每一处空间都应有细致入微的设计规划,起居室、厨房、餐厅、卫浴、卧室……将各个空间的特色贯穿或加以呼应,目的是在融合别墅品味的时候不损失各自空间的特性,使整个别墅风格和諧又不失灵动。

22 年来,波涛装饰以设计为核心竞争力,承袭国际潮流,结合中国传统家居精髓,深谙海派家居生活之道,结合业主的年龄、职业和教育背景、家庭结构,深刻剖析客户需求,将每一位家庭成员的生活方式实施和统一的同时,满足每位成员的个性化需求,从细节上满足每一位家人的幸福感;同时还从客户的喜好出发,融入最新时尚元素,功能设计适度超前,让家成为永不过时的舒适空间。

误区二:别墅装修前期不需要整体架构设计

别墅生活空间高度延展,大部分别墅除去普通的起居生活区、休息睡眠区,增加了更多地活动休闲区域以及独立的庭院、露台和地下室,且房间较多给予居住者自由发

挥的余地,酒窖、健身房、SPA 空间、攀岩馆深受别墅业主喜爱。但这么多的空间怎样划分合理?各空间怎样满足家里每个人的生活习惯?各空间交接处的衔接及过滤是否合理?是作为日常居住还是第二居所?……这些都是在前设计整体架构时要考虑的问题。

波涛装饰自成立以来就不断整合国际顶尖团队精华,旗下不乏新加坡的外籍设计师以及留学欧美的优秀设计名家,还有屡获设计大赛奖项者,行业资历平均超过 15 年。从三大风格到八大风格,从四大别墅生活派到十大生活方式范本,波涛装饰走在行业前端不断进行理论创新与设计研发,每一次理论的提出都成为一个时代的印记。风格划分转向对生活方式的分析归纳,波涛装饰对设计的理解愈加深刻,家居设计也愈加贴近客户的个性化需求。

误区三:喜欢的家具统统买回来

个性化的家居配饰通常显示主人的品位与喜好。如果家居产品风格、尺寸与周围环境搭配的并不和谐,极易造成别墅品质大打折扣。另外,别墅由于空间限制,在购买家具时常常不能令人满意,不是尺寸有出入,就是款式不合整体风格,这就需要专门的家具订制服务来满足业主们的苛刻需求了。

波涛装饰“名家团对 N+1”联合设计,不仅新加坡顶尖设计名家全程辅导,而且还推出整合多个专项产品设计师的智力资源组成设计

团队,采用一种优势互补的设计形态,根据客户需求,订制个性化的家具配饰产品。整个设计团队对每一个设计细节,都近乎苛求,一扇窗的装饰,一面镜子的摆放角度,甚至一张沙发舒适度都反复斟酌掂量。

原木产品的环保和经久耐用一直是高端业主目光关注的焦点,高档奢华的原木产品也成为彰显业主尊贵身份不可缺少的家居产品。波涛世界级的木作制品加工厂,根据不同业主的要求,推出原木私人定制,为业主量身打造独一无二家居生活,为业主缔造正宗传世别墅经典。

误区四:不同工程队施工水平相差不多

不论是普通公寓装修或是别墅装修,施工工艺的严谨要求是保证装修后生活舒适度的一个重要标准。墙面开裂的问题,水电布线安全问题,噪音的问题,室内温控的问题,地下室防潮的问题,涂料、瓷砖、玻璃接缝的问题,以及装修材料是否环保健康的问题,都是别墅装修中常见的问题。这些问题会使别墅如同一座被蚂蚁蛀过的堤坝,看上去华丽坚固,却经不起时间的消磨。

德式工艺的精湛已成为世界施工工艺的标榜口碑。波涛装饰首家引进了德国旭普林施工工艺管理模式,配合欧洲标准施工工艺和环保材料,升级生态工艺;在技术上,旭普林的先进工艺技术解决了目前普遍存在的装修问题。

家装是个系统工程,其品质很大程度上取决于施工师傅的手艺。假如某装修公司的管理还没有步入数字化,仅靠口头承诺,最终的施工质量及相应的服务,问题一定会层出不穷,决不可能让消费者满意。消费者只能陷入无休止的争吵、停工、返工、修修补补到最后只能疲惫不堪地将就接受。因此对于消费者而言,选择标准数字化管理的品牌公司,远离不明确的口头承诺,避免花钱买罪受的消费陷阱,无疑是最明智的选择。

为解决传统家庭装修的弊端,提升家庭装修的过程控制,进一步提高家装服务质量与施工品质保障,为消费者打造零缺陷的家庭装修。作为国家一级施工资质企业的波涛装饰,5 年前就开始导入数字化的技术、管理、信息收集及分析,以逐步



为务实施工管理队伍的高知识性和高技能性,波涛装饰每月对项目经理进行至少 2 次的专业技能、服务意识的培训

波涛装饰贴心式服务无处不在

行业独推饰后免费三年保养

波涛装饰在饰后服务方面,不仅独家承诺“隐蔽工程终身免费保修”,还行业独推“饰后家居免费三年保养”服务,即对竣工并结帐满三年的客户提供免费保养一次,将饰后服务模式由被动等客上门转为主动出击,让饰后也成为了一项“尊贵、贴心服务”,从而让顾客体验到无处不在的波涛式贴心服务。

“饰后家居免费三年保养”保养内容:1.地砖、大理石抛光;2.地板及楼

梯打蜡;3.更换三角阀;4.检查及更换软管;5.上下水管清理疏通;6.检查座便器、台盆是否有漏水及渗水现象;7.墙地砖缝清理;8.填缝脱落修补。



扫二维码,了解更多波涛详情
 服务热线:800-8207-951

波涛装饰率先实现全程数字化管理

颠覆传统家装既烦又累老皇历

掌握数字化管理技术。凭借 22 年专注家装领域的成功经验,融合施工数字化管理的精华。在欧标全装产品的欧标生态环保材料及 15 大纯正欧标耐用工艺基础上,借鉴六西格玛品质管理体系,导入先进家装管理数联技术,首家在家装行业推出了 100% 全程数字化管理体系。

该体系主要分成两大板块,一是线上数字化信息、内部服务、客户投诉的线上监管。二是线下 369 个质量点的产品数字化验收管理。线上数字化信息监管是通过全程数字化管理的 ERP 客户数据库系统,对每一个客户在装修过程中从咨询、设计、施工、验收的全程服务与内部服务流程数字信息全程监管及沟通,实现高效、准确的数字化服务管控体系。线下 369 个质量点的产品数字化验收管理,则是通

过数字化施工质量控制点及验收标准,对所有施工工地从开工到验收进行全过程数字化管理。防止家装过程中的不可控,降低设计、施工的缺陷次数,从而保障家庭装修的品质使客户满意度提高。