

# “文化金”更具升值潜力

## 升值窍门

在目前情况下,投资黄金是否到了抄底时刻还不好判断。但在实物黄金的投资中,关注其文化附加值,可以获得额外的收益。

### “老精稀”抗跌性强

近几年,“老精稀”板块的平均涨幅在十倍甚至几十倍,激活金银币市场呈现大牛市格局。像“贵妃醉酒”金币,重量只有1/2盎司,发行于1999年,是以梅兰芳在京剧中的杨贵妃形象为主图,左上角则配有

梅兰芳先生的头像,发行量只有8000枚。当时的发行价是2700元,在2002年的市场价格也不过1万元,到2003年的时候冲高到26000元,而目前的价格已超过了7万元,13年涨25倍。

“老精稀”指什么?“老”是币经历时间长,有一定历史沉淀;“精”是指不论题材、工艺、制作、包装等都是精益求精,达到一定精美度的;“稀”是从数量上来说,发行量和存世量必须是相对稀少,属于比较珍贵及稀有的金币品种。从目前的金银币市场来看,这类金银币的价格早已超越了其本身所含贵金属的价格,更多的与

市场供求有关。因此,金价的一时涨跌对其价格的走势影响相对较小。

### 龙头品种值得关注

2002年12月初,中国金币总公司首次限量发行个人黄金投资产品“羊年贺岁金条”,同时挂牌回购,标志着中国个人投资黄金启动。当时价格只有每克110元,而今天的市场价格已达每克1000元,这也大大超过了目前的单位金价。

综观目前市场上的实物黄金品种,发行机构众多,央行、商业银行及珠宝店等都推出了不同类型的品种。但不管名头如何多样,大致上可

以划分为两类:投资型和纪念型。投资型的品种主要与金价挂钩,而纪念型则赋予了一定的文化内涵,因此影响其价格最大的还是在于工艺、内涵、品牌等等,特别是现在很多机构都推出了系列板块,像贺岁系列、重大事件系列等等,而其中系列的第一款产品,无疑是最会受到市场关注的。

### 投资风险切莫忽视

虽然文化附加值主导了纪念型实物黄金产品的价值,但这同时也放大了投资风险,特别是越来越多的市场机构看中了这块“肥肉”,以

大大高于黄金的价格发行这类品种。虽然在成色上出现问题的可能性不大,但是由于制作工艺粗糙,加上发行过滥,实际的价值并不高。

因此,那些较欠缺经验的收藏投资者在选择这类产品的时候,以下因素需要考虑:首先就是发行机构。越权威的机构越值得信赖,像中国人民银行、中国金币总公司等,这些“中”字号的企业,一般都会考虑到自己所在的业内地位,在推出产品的时候会比较谨慎;其次,要多去收藏市场去咨询相关商家。纪念型实物黄金的变现方式,与投资型产品完全不同,其交易渠道通常在二级市场也就是收藏品市场,升值能力如何,全凭投资者的眼力和经验。对于初入这个领域的人来说,首先还是要少买多看,多听听业内专家的意见。 斐翔

## 扇面拍卖逐渐升温

扇面画作为小品清玩,以其颇具特色的形制为历代书画家所喜爱。近几年来,随着艺术品收藏投资市场不断升温,能“归一握,藏袖中”的扇面小品画越来越受到收藏投资界的欢迎,拍卖价节节上升。

上月初,经过近3小时竞价,近300个买家争抢,北京保利2013春拍“小万柳堂扇面夜场”以9087.3万元的总价成交,以明清书画金笺扇面为主的70多件标的无一流拍。其中,唐伯虎的《江亭谈古图扇面》以1150万元成交,成为春拍“扇王”;仇英的扇面《孤舟垂钓》、傅山的行书《记事廿四韵》、文徵明扇面《凭江追远》分别拍得690万元、529万元和517.5万元。

阿文

# 歇夏期金银币市场表现疲软

## 币市风向标

申城进入酷暑期,金银币市场则步入了传统的歇夏期,处于一年中最清淡的时段,市场行情比较疲软:成交减少,人气锐减。

新近发行的金银纪念币品种方面,青铜器2组金银纪念币是表现较活跃的品种,其中的5盎司银币因为暴涨暴跌而格外引人注目。在创出历史新高6900元后,青铜器5盎司银币曾快速跌至5300元的新低处,近日抄底买盘介入后,其价格反弹至5500元处。该款币在短时间里经历了大幅度的震荡,

预计后市波动的范围会有所收敛。其他几款青铜器2组金银纪念币的市场表现一般:金银套币的市场价格小幅回升至3350元处,1盎司银币500元出头一点,1公斤银币11000元,5盎司金币在74500元处成交一般。

青铜器1组金银币走势疲软,市场价格有所回调,成交量一般。金银套币的价格接近4000元;1盎司银币则呈现弱势横盘态势,最新的市场成交价为630元;5盎司银币表现尚可,5600元的价格与青铜器2组5盎司银币较接近;5盎司金币最新的市场成交价格为94000元;1公斤银币由于买盘力度减弱,

最新的市场价为16000元。

其他金银纪念币品种方面,普陀山金银纪念币中,部分品种前期市场表现相当不错,近日则抵不过买气的流失而价格走软。其中人气品种2盎司银币的最新市场价格为1120元,前期强劲反弹的成果失去大半。金银套币则在4820元处成交。5盎司金币前期一直被市场看好,最新的市场价格为10.5万元。1公斤金币最新的市场价格为74万元左右,由于价格昂贵,曲高和寡。

投资币方面,近日随着国际市场上贵金属价格反弹,熊猫金银币同步有所反应。其中,2013版熊猫金币最新的市场价格为16200元,

2013版1盎司熊猫金币的市场价格回升至8300元处。2013版1盎司熊猫银币的市场价格反弹至最新的162元处。虽然近日随着国际市场上贵金属价格的反弹,2013版熊猫金银币的市场价格均小幅反弹上扬,但与2013版熊猫金币24000元和2013版1盎司熊猫银币280元的历史高价相比较,被套的投资者要解套并不容易。

今年歇夏期,金银币的市场行情比往年更低迷,原因有:国际市场贵金属价格大幅震荡,金银币市场持续低迷时间长,宏观经济不太给力,反腐力度加大影响礼品买盘,资金成本趋高等。 如意

# 超级大乐透派奖 送出62个头奖

## 千万元大奖占三成,上海彩民揽1注

“大乐透亿元大派奖”活动持续近两个月,派奖22期,曾连续18期狂送头奖,累计送出头奖62注,分落21地,上海彩民揽得其中1注。

与此同时,国家体彩中心启动了“顶呱刮·超级大乐透周年庆,感恩回馈双重赢”的联合营销推广活动。新颖的营销模式、互相渗透的方式,使“亿元大派奖”和“联合营销推广”两大活动在火热的夏天相得益彰,让彩民朋友一次中个够!

### 连续18期送头奖

在22期派奖活动的开奖中,共送出62注头奖,平均每期中出头奖2.8注,单注奖金含金量明显增高,单注均超500万元。送出的62注头奖中,有19个千万巨奖,其中1500万元(含)以上大奖7个,千万元级头奖比例占到三成。活动期间,大乐透共派出奖金14.4亿元。

虽然这次活动没有为彩民送出

2400万元大奖,颇有遗憾。但连续18期开奖,期期爆头奖,让彩民士气大增,投注热情空前高涨。

### 倍投与复式成利器

在第13070期开奖中,贵州彩民凭借一张“6+2”复式追加票斩获2100万元大奖。第13065期开奖中,全国诞生284注二等奖,广州彩民相当神勇,6张彩票共囊括了当期223注二等奖,总奖金达到316万多元。第13069期来自北京朝阳的彩民,采用“8+3”复式票,投注金额336元,揽获总奖金1532万元。

申城彩民的中大奖运气一般。大乐透派奖期间,上海彩民所中出的唯一一等奖诞生于第13071期,中奖票系一张4元面值的单式票。由于时值超级大乐透亿元派奖期,该彩民4元的投入收获了959万元大奖,获奖的含金量很高。

### 奖池过亿元成常态

派奖喜迎开门红。派奖活动的第二期至第五期(第13063—13066期)开奖中,连爆4个1500万元大奖,分别被福建、甘肃、广东、山东四地彩民擒获。四位彩民均采用单式投注,投入最高不过10元。

超级大乐透奖池过亿元已成常态,从13029期至13083期,奖池持续55期保持在亿元以上,加上每期销量过亿元的销量,有力保证了一等奖奖金的成色。江苏中出15个头奖,是命中头奖最高的,北京、山东、河南等各中7个、6个、6个头奖。

6月24日至7月21日,还开展了“顶呱刮·超级大乐透周年庆,感恩回馈双重赢”的推广活动。上海宝山彩民喜中“顶呱刮”主题票10万元,成就了上海首个顶呱刮“体彩品牌家族”游戏头奖。 刘珍华

## 福彩中心在松江金山招募代销站点

根据人口密度、社会发展、站点分布等情况,上海市福彩中心调整站点布局,促进站点均衡发展,实行精准化布点。 本次招募代销站点的地区为松

江区、金山区,报名时间为7月29日至8月2日。市福彩中心划定拟新增代销站点区域,申请者根据要求前往所属区福彩管理机构报名。除本市自然人或单位外,在部分拟

新增代销站点区域允许具有一定资格的非上海户籍自然人或个体工商户申请。考虑到交通条件、人口流动等原因,仅限华东六省即江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东户籍自然人或个体工商户。 刘珍华

## 投注攻略

本文分析数据取自双色球13001期至13085期,共85期。

### ■ 蓝球奖号基本属性

大小比为44:41,单双比为43:42,大号稍热。06开出最多,达12期;开出最少的04和10,各1期。未出最多的号码是08,有60期未出。混合属性走势中,小双开出23期,却有10期未出,大单开出22期,小单开出21期,大双开出19期。关注多期未出的小双,选04、10和12。

### ■ 红球基本属性分析

号码和值、号码落差和单双比 和值最高是159,产生在13003期;最低是57,诞生在13022期。85期和值平均值为97.6,低于理论值99。号码落差值最大是32,开出2期;最小是10,开出在13038期。落差值21至31之间,开出最多的是23、26和29,各9期;开出最少的是24,仅2期。单双比为249:261,双号稍显热。单双比为5:1的开出4期,0:6的开出1期,1:5的开出6期。

### ■ 连号和同尾号

连号有29期未出,在开出的连号中,3连号开出7期,2+2连号开出12期,2+3连号开出3期。同尾号有25期未出,尾号个数为3的开出2期。开出最多的同尾号是2,开出12期;开出最少的同尾号是5,仅2期。

### ■ 红球选号建议

一号位 大小比为27:58,单双

# 双色球奖号分析及投注参考

比为48:37。近10期大小比为4:6,单双比为6:4。小双和大单各开出4期,小单开出2期,大双未出。重点关注冷门大双,选03、06和08。

二号位 大小比为47:38,单双比为35:50。近10期大小比为4:6,单双比为6:4,小单开出4期,其余三种混合属性各开出2期。关注大号 and 双号,选10、14和16。

三号位 大小比为45:40,单双比为48:37。近10期大小比为3:7,单双比为4:6。小双开出6期,大单开出3期,小单开出1期,大双未出。关注大双和小单,选13、18和21。

四号位 大小比为41:44,单双比为44:41。近10期大小比为3:7,单双比为4:6,其中小双开出4期,小单开出3期,大双开出2期,大单开出1期。近6期开出的都是小号,后几期关注大号,选22、25和26。

五号位 大小比为46:39,单双比为40:45。近10期大小比为6:4,单双比为4:6。除了小单开出1期外,其余三种混合属性各开出3期。关注小双和大单,选27、29和30。

六号位 大小比为30:55,单双比为36:49。小双开出12期,2+3连号开出3期。同尾号有25期未出,尾号个数为3的开出2期。开出最多的同尾号是2,开出12期;开出最少的同尾号是5,仅2期。 包臻