



■ 山本耀司 & 川久保玲:“柏拉图式恋情”终无果

■ 克里斯汀·拉克鲁瓦 & 索尼娅·里基尔:品牌服装 享誉巴黎



■ 约翰·加利亚诺:童心未泯的天才设计师



幽默别致的“霓裳风情”

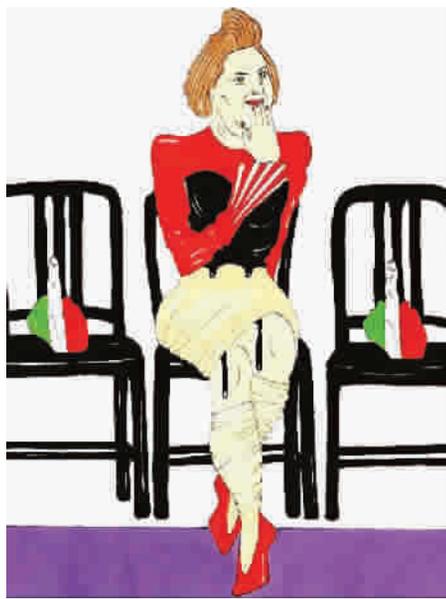
——意大利时装设计师帕隆伯的时尚漫画作品欣赏

◆ 金建楚

时尚圈似乎向来不缺幽默;搞笑、古怪甚至于尖酸等或就是特质。如今在一些时装周上,不仅模特们穿着前卫、怪诞的服饰轻松走台,场外漫画涂鸦也风生水起、夺人眼球。“纸上时装设计师”们以玩乐的心态描绘服饰巨头、婀娜超模,为个性、创意的时尚文化注入了新的元素。这些年涌现出了像北川美幸、皮埃尔·居里福特及杰瑞米·斯科特这样有一定影响力的画家。



■ 华伦天奴·格拉瓦尼 & 乔治·阿玛尼:“巨头协奏”像模像样



■ 苏熙·曼奇斯:“蛋挞老太”言辞不饶人



■ 卓别林:地铁上演喜剧默片



■ 帕翠莎·菲尔德:服装指导“奔放妖娆”



■ 拉格菲尔德:“老佛爷”葬礼开玩笑



■ 迈克尔·奥巴马:流动裙摆引来热捧

前不久举行的“纽约时装周”上,有人向观众逐一分发自己的图像小说《幽默别致》,令浪漫的走秀场增添了几分亮色。此君即是曾因为创作一幅有争议的插图而引发舆论关注的意大利时装设计师兼漫画家亚历山大·帕隆伯。事实上,专注于时尚主题创作的帕隆伯,因其作品对时尚、文化、政治领域的著名人物以无情调侃、开涮,尤其前几年他将情色议题与犀利批判亦引入其“标新立异”的选题范畴,而被时尚圈内外的人们所记取。不少年轻人对其具有“魔幻”“梦想”情愫的肖像漫画十分着迷。像将时装设计师卡尔文·克莱因描绘成犹如一座大山样地在空中回荡、英女王被画成身着小丑格纹裤袜、时尚评论员苏熙·曼奇斯与猫和鸡一起摆起“甫士”之类,让他们看了乐不可支。帕隆伯图画中的人物还包括香奈儿创意总监拉格菲尔德、品牌创始人华伦天奴、美国总统奥巴马夫人米歇尔、西班牙王后索非亚、万人迷贝克汉姆、中国影星范冰冰等。还有更有趣的是“时尚版辛普森一家”、时装和媒体界“女魔头”洗手间PK大战等,漫画洋溢的“霓裳风情”颇具野性魅力。

耐人寻味的是,帕隆伯不少以性感、夸张的插图“恶搞”时尚大师,漫画彰显的挑

衅性,或会令观众产生些许感官恐惧。比如他为“老佛爷”设计“葬礼”这幅画,在众多名人前来凭吊后,拉格菲尔德却缓缓地坟墓中复活,独自玩味此番世纪骗局……场面似有点“让人纠结”。然而就是这部名为《葬礼》图像小说限量发行后,竟被抢购一空,足见他的画对读者的吸引力。当下,时尚文化主流价值取向总体积极向上,但亦是良莠不齐,在一个文化多元的时代,它深深影响着人的价值观和人生观。时尚文化无时无刻的熏陶——像由帕隆伯这样的画家们孜孜不倦地推波助澜下,越来越多的年轻人正成为时装品牌及文化商品的庞大消费群,且这一趋势将进一步凸现,由不得你不服。

如今,服饰创意总监帕隆伯风头正健,40岁的人生犹如其时尚漫画那般单纯而又多彩。凭其时装设计的基础,他专注于在米兰、巴黎和香港的服装企业不断奉献着属于自己的奢侈作品,并频繁出现在世界有影响的时装周上,他的搞笑图画也不时“走秀”受捧。由于帕隆伯对服饰“自觉领悟”“自我表达”并进一步诠释了时尚精神,因而受到了业界及国际一些重要媒体的肯定,他被誉为是“真正具有时尚天赋”的艺术家。