

## 上海明天起实施阶梯水价制度

# 居民用水起步价3.45元/立方米

本报讯(记者 叶薇)8月1日起,本市将调整市属供排水服务区域的居民用户水价,并同步实行阶梯水价制度。其中,第一阶梯每户每年用水量在220立方米以内的,综合水价从现行的2.8元/立方米调整为3.45元/立方米,比之前听证会公布的价格下调了0.05元。

### 三级阶梯之间价差加大

此次公布的调价方案与此前提交听证会的阶梯水价方案有所不同。其中,第一阶梯水量由每户0—240立方米,减少到0—220立方米,对应的综合水价则从3.5元/立方米降至3.45元/立方米。第二阶梯和第三阶梯综合水价分别从4.1元/立方米和4.95元/立方米,上涨至4.83元/立方米和5.83元/立方米。发改委有关负责人解释,正式方案加大三级阶梯之间的价差,能更好地体现调价对节约用水起到的价格杠杆作用。



### 本市居民用户阶梯水价表

户年用水量 (立方米)	自来水价格 (元/立方米)	排水价格 (元/立方米)	综合水价 (元/立方米)
第一阶梯 0-220(含)	1.92	1.70	3.45
第二阶梯 220-300(含)	3.30	1.70	4.83
第三阶梯 300以上	4.30	1.70	5.83

注:排水量按用水量90%计算,排水价格实际为1.53元/立方米。

上海市发改委介绍,本市阶梯水价实施方案将居民阶梯水量划分为三级。第一阶梯水量,原则上按照覆盖本区域内85%居民用户的用水量确定;第二阶梯水量,覆盖本区域内96%居民用户的用水量;第三阶梯即为超出第二阶梯的水量。有关负责人介绍,按照每户每月15立方米的用量计算,居民水费每月

上浮不到10元。

### 合表用户暂不执行新政

居民合表用户暂不执行阶梯水价,水价按照第一阶梯水价水平执行,同时,将加快居民合表用户“一户一表”改造进程。在居民阶梯水价实施初期,参照居民阶梯电价的做法,

对于本市户籍人口多、不具备分户条件的居民家庭,户籍人口为5人(含)及以上的家庭,每户每年增加100立方米的阶梯水量基数;户籍人口为7人(含)及以上的家庭,既可以选择每户每年增加100立方米的阶梯水量基数,也可以选择按照居民综合水价平均每立方米提高0.85元执行,即由现行的2.80元/立方米调整为3.65元/立方米。

### 明年起按年度周期执行

本次调价明起实施,第一次抄表按调价前的水价结算,第二次抄表起按调整后的阶梯水价结算。自实施之日起至今年年底前,按照半年周期确定阶梯水量基数,即今年剩余时间内,第一阶梯水量为每户0—110立方米(含)、第二阶梯水量为每户110—150立方米(含)、第三阶梯水量为每户150立方米以上。从明年起,居民阶梯水价按照年度周期执行。

新民图表  
董春洁制图

回收废弃杂物置换种子,或将旧材料循环利用成创意花器,或展示憨态可掬的多肉植物,汇成了一个妙趣横生的“绿野仙踪”童话王国……近日,“天使爱美绿”环保宣传活动在浦东金桥国际广场上演,寓教于乐的绿色乐园打开了环保的启蒙之门,有助于培养儿童的环保意识。

图为小朋友在全桥国际体验环保种植的乐趣  
本报记者 孙中钦 摄影报道



沪V汽油地方标准将实施  
本报讯(实习生 任竹青 记者 薛慧卿)本市9月1日起将提前执行国家第V阶段机动车尾气排放标准的工作目标,为此市质监局快速立项,单独为《车用汽油》标准修订立项征求意见、专家论证并发文。目前,该标准已于7月16日批准发布,将于9月1日起实施。

据悉,本市制定的沪V标准指标和京V指标相一致,和制定中的国V指标基本保持一致。按规定,从今年9月1日起各油品生产单位须生产符合沪V汽油标准的油品。拟11月1日起本市全面执行国V汽车排放标准。12月1日起本市所有加油站供应符合沪V汽油标准的油品。

(上接第1版)今年“夏令热线”开通以来,已先后有市房管局、市路政局、市绿化市容局和市水务局等主要领导来接听电话。从一份“领导接听”排班表中看到,市电力公司总经理冯军、市食品药品监督管理局局长阎祖强以及本报总编辑陈启伟近日也将前来接听电话。

值班接听的那天,有关领导都早早来到现场,先向热线了解近期市民来电反映自己行业的主要问题,掌握第一手信息;随后便认真接听来电,对市民的诉求一一记录下来,对立马能处置的当场要求下属单位赶赴现场解决,对一时难以解决的则责成相关部门尽快落实,并给来电市民明确答复。

记者还发现,“一把手”们特别在意“亲自出马”。市路政局局长戴晓坚日前在一次现场勘查中脚腕不幸严重骨折,为了“珍惜这个能真实听到市民反映的机会”,接听那天他一早便打着石膏、绑着脚托、拄着拐杖,在工作人员的搀扶下一瘸一拐地来到接听现场,并坚持接听了一个小时的市民来电。

市绿化市容局局长陆月星接听日期正巧与北京一个重要会议有冲突,他不愿失去这样一个直接与市民和读者交流的机会,便主动提出希望将接听时间顺延一天。在京参加完会议后,他便连夜赶回上海,第二天一早便出现在接听现场。

### 接地气——“一班人”集体上阵

参与“夏令热线”的政府职能部门的主要领导何以看重本报“夏令热线”?他们认为结合正在开展的党的群众路线教育实践活动,“夏令热线”这个政府职能部门与市民群众进行直接交流的平台,既能体验群众疾苦,又能疏导群众情绪;既能增强群众感情,又能改进工作作风。为此,市建设交通党委和市建交委日前已明确要求两委领导班子成员都要腾出时间前往“夏令热线”现场“接地气”——倾听市民对盛夏酷暑中遇到困难的反映和诉求,真实了解城市运行管理的薄弱环节。

市房管局局长刘海生在接听了市民的来电后察觉,一些小区的地下车库、消防通

道、水泵房等普遍存在安全隐患。第二天上午,他便率领班子成员,分成六个小组前往来电市民反映的小区现场一项项排查。

“民有所呼,我有所应”,市水务局针对一部分市民提出的“了解水质知情权”要求,昨天他们结合“夏令热线特别行动”启动了水质信息公开进居民区试点,小区显示屏滚动发布水质指标,让市民喝水安心,也为群众监督提供依据。局领导班子全体成员还将分赴试点小区直接听取居民“满意不满意”。

### 解民困——“一竿子”落实到位

每当接听完毕后,局长还要接受媒体的现场采访,对市民关注的难点热点问题一一解答,并发布政府部门采取相关举措的信息,通过媒体让市民了解政府职能部门整治城市顽症“有所作为”的决心。离开时,他们还会从12319城建热线服务中心赵宁宏主任的手中,接过一盘全程记录局长与市民电话交流内容的U盘和一份表单,里面详细记录了来电市民的姓名、联系方式、投诉反映问题的发生地以及局长们在电话中给予来电市民的承诺和答复,让他们带回去别忘了“做回访用”。

对来电市民的诉求和建议,每位接听完热线的局长回单位后都要听反馈、抓落实、促整改,并将回访情况再反馈给“夏令热线”。正如市水务局局长顾金山说的那样,“夏令热线”年年都要搞,我们接听完市民和读者的电话后,不要在表态的声音中“走了样”,在落实的声音中“落了空”,“老百姓是看实际效果的”。“群众的话热心听,群众的事热情办。”这张贴在12319热线墙上这副醒目的红色对联,不仅是“夏令热线”创办宗旨,也正是局长们尽责处理市民和读者诉求的追求目标。

“局长接听”有否作秀?“夏令热线”邀请的第三方测评机构以及特聘的市民监督员的全程跟踪和客观打分,最能说明问题。截至今天上午,市民监督员为“局长接听”打出96.22高分,排名“夏令热线”所有测评项目第一位。显然,群众对政府职能部门领导“听民声、接地气、解民困”的工作作风还是比较满意的。

太平洋直销车险  
与冠军同庆 携冠军同行  
10108888 电话网络1号通  
太平洋保险 CPIC  
加微信好友 车险快速报价 体验有惊喜