

沪上各戏曲院团“开足马力”战高温 “烧烤模式”中排大戏

昨天,上海气温创下历史记录,40.8摄氏度的最高气温被戏称为进入“烧烤模式”,但各大戏曲院团却没有因此而进入“歇夏”状态。有夏季集训传统的上海京剧院、上海昆剧团昨天日程排得满满的,上海沪剧院、上海淮剧团也正在紧张地排练大戏,上海越剧院一个团刚刚从江苏演出归来即将投入新戏《甄嬛》的排练,而另一个团明天将在城市剧院演出《盘妻索妻》。在逸夫舞台,来自5大戏曲院团的70余名乐手们这两天也正在为16日的戏曲音乐会“开足马力”。

一派热闹景象

昨天上午走进上海昆剧团,立马见到一派热闹景象,不仅三个排练厅早已被“占领”,连底楼的会议室,排练厅旁的小房间、小剧场的后台化妆间都有人在说戏、排戏、练功。这边岳美缇在给学童翁佳慧说《墙头马上》,那边蔡正仁在给学童黎安说《见娘》;这边传来急急的鼓点,那边传出悠扬的曲声。最大的排练厅正在排《盗草》中的一段开打,记者走进就觉得有点热,场上的演员大都已是汗津津的

了,团长谷好好说温度是特意调高的,这样可以练耐力,因为舞台上灯光一打、服装一穿远比这儿热。“夏练三伏嘛”,谷好好说。

日程排得满满

上海京剧院昨天的日程也排得满满的,上午两个团都在排本月演出的剧目,下午则一个团坐唱、一个团赴提篮桥街道进社区演出。副院长张帆告诉记者,由于7月份全院的精力都集中在京剧电影《霸王别姬》的拍摄上,整个7月份京剧院只有王珮瑜一场演出,所以8月份要把演出场次抓回来。上海沪剧团这几天也正在热火朝天地为青年团排练《红灯记》准备参加9月份戏曲艺术中心的夏季集训展演,而上海淮剧团则正在赶排由青年演员担纲主演的原创大戏《家和万事兴》。

集训“渐入佳境”

走进逸夫舞台,又是另一番景象。8月是演出淡季,但下午剧场里却是十分热闹,来自京、昆、越、沪、淮5大院团的70多位乐手们在舞台上坐得满满当当的。



谷好好(左)在排《盗草》刘馨 摄

由戏曲艺术中心推出的“曲韵时光——海上戏曲音乐会”将于16日上演,这几天来自各院团的乐手们正在加紧排练。戏曲中心副总裁曾祖德告诉记者,每天下午1点30分乐手们都会冒着酷暑准时赶来排练,极少有迟到,即便昨天这样的高温天也不例外。

根据气象预报,上海的高温还将持续,而各院团的夏季集训也正“渐入佳境”,9月5日各大戏曲院团将在逸夫舞台集中推出10台夏季集训展演剧目,绝大部分都是由青年演员担纲主演的经典剧目。本报记者 王剑虹

音乐剧也讲上海闲话

《女人一定要有钱吗》九月升级归来

本报讯 由宁财神、何念联手打造的上海首部原创音乐喜剧《女人一定要有钱吗》,将于2013年9月至10月在上海人民大舞台升级归来!据统计,该剧2012年度首轮在沪连演72场,场场爆满,7万多观众创造了一千万元的票房纪录。该剧由著名编剧宁财神总策划,何念任总导演,周谊担纲总制作人。而“白相音乐人”王厂长王昊任音乐总监并友情出演,女主演中还有大家熟悉的“最会唱歌的主持人”詹莎。这部音乐剧通过三类不同女性的故事,在歌舞笑声中告诉观众不得不面对的事实与真相。升级版剧情将更为紧凑,本轮演出自9月11日至10月20日,共演出26场,分普通话、上海话两个版本。(劳舟)

搭起脚手架正在修缮 外滩天文台将重挂气象标志

本报讯 (记者 林明杰) 有读者来电反映,外滩天文台最近不知为何被搭起了脚手架。出于对这一历史保护建筑的关心,他想知道有关文物部门是否了解此事。

记者遂咨询上海市文物局。该局有关负责人告知,外滩天文台正在修缮,以后将交给上海气象局使用。原来二楼的咖啡馆要搬走,

一楼仍陈列展览外滩历史。外面塔楼恢复原来悬挂气象标志。外滩天文台外滩信号台(The Gutzlaff Signal Tower),俗称外滩天文台,位于中国上海中山东二路1号,外滩南端。1884年,法国人创办的徐家汇天文台在外滩洋泾浜入黄浦江的江口设立气象信号台,根据天文台传来的气象信息,为往来船只悬挂气象信号,当

音乐剧《公主的盛宴》打“美食”牌

本报讯 (记者 杨建国) 继音乐剧《妈妈咪呀!》《猫》和《寻找初恋》后,上海亚洲联创的第4部音乐剧《公主的盛宴》已进入排练制作阶段,10月9日起在改造一新的共舞台首演80场。

记者昨天从该剧的开票仪式上了解到,《公主的盛宴》讲述的是用爱唤醒味觉的故事,国王为拯救对任何食物失去兴趣的公主告知天下,谁的美味能打动公主谁就能被招为驸马,于是,世界各

时的信号台仅是直竖地上的一根长木杆。1907年9月,上海法租界建立圆柱形的气象信号台,总高50米,塔高36.8米,建筑风格是简化的洛可可式。自建成以来,该台每天向黄浦江面的船只提供气象信号五次,遇天气突变时,则在桅杆挂上风旗或风球以示警报。因无线电、电话等通讯手段逐渐普及,该台的重要性也随之下降,1956年该台撤销。其后,该建筑被改建为外滩历史陈列室,被加以保护。1993年10月,在外滩综合改造工程中,被整体向江边移动了22.4米,立于现址。

地名厨汇聚一堂,声势浩大的厨艺比试就此展开。据制作方人士介绍,该剧由中韩两国艺术家联手创作,公演时将与电视节目《人气美食》联动,把每天评选的沪上“招牌菜”融入表演,在街舞、演唱中当场端给观众品尝。

吴尊确定加盟明晚明星篮球表演赛

本报讯 (记者 夏琦) 明天晚上,由科比和周董领衔的“做真实的自己”明星篮球表演赛暨音乐晚会将举行,记者从主办方了解到具体的对阵阵容,科比和周杰伦此次首度改对阵为联手,吴尊也确定再度加盟,NBA球星约翰·斯塔克斯的加入,也将锦上添花。吴尊表示:“很幸运又有机会和NBA球员过招,投篮得分将会是我的目标。”

今晚电视

- 东方卫视 19:36《龙门镖局》
- 新闻综合频道 19:45《终极任务》
- 电视剧频道 19:05《鸳鸯佩》
- 纪实频道 20:30《川岛芳子之死》
- 央视一套 20:05《花木兰传奇》
- 央视三套 19:30《星光大道》
- 浙江卫视 19:30《今夜天降》
- 湖南卫视 22:00《奇舞飞扬》

苏宁双线发动彩电价格战 直击底价

进入8月,伴随着秋季家装市场的开启等因素,消费者购买彩电的需求持续增长。然而,国家节能家电补贴政策5月31日结束后,消费者购买彩电的成本变相增加,需求受到一定抑制。在这样的背景下,苏宁于8月9日至11日适时推出本年度大规模的一次彩电促销——“万人空巷抢彩电”,在满足市场需求的同时,更以低至6折的优惠价格让利广大消费者。

备货百万台 促进彩电市场走势 苏宁在8月9日至11日这个时间节点推出如此力度的一场彩电促销,无论对有购买需求的消费者,还是对国内外各大彩电生产商来说,都是一次影响积极的大事件。苏宁相关负责人表示,本次活动集结了三星、夏普、索尼、先锋、海信、创维、TCL、康佳、长虹、LG、飞利浦等国内外主流彩电厂商数百款畅销产品,备货超过百万台。如此大单受到各大厂商的重视和欢迎,纷纷拿出“拳头产

品”投入此次促销。“双线同价”显优势 “万人空巷”促销 苏宁品牌性的系列促销活动,前三轮“抢空调”、“抢冰箱”和“抢3C”因价格实惠、产品种类丰富备受消费者欢迎,销售增长迅猛,而苏宁6月8日开始实行的“双线同价”战略发挥了巨大优势。这次彩电促销,苏宁1600多家门店、易购门店及苏宁易购同步参与。消费者无论在实体店购买,还是在网上苏宁易购下单,都是一样便宜的价格,一样优质的服务。苏宁云商再战815 双线同价惠及消费者 进入八月,随着秋季家装市场的临近,电器各品类销售出现爆发式增长,单日销售业绩不断创新

高。为了积极满足消费者选购家电产品的需求,苏宁将从8月15日至18日在全国1600多家门店、易购门店以及苏宁易购同步推出云战815线上线下四天四夜大惠战,届时多品类产品都可享受几乎史无前例的超低折扣,除此以外通过与一线知名品牌厂商联合回馈消费者,共同推出多款惊喜爆特价产品。从今年6月以来,苏宁云商以全新模式亮相,开始大刮“双线同价,全网比价”风暴。苏宁双线同价为了能够长期地取信于消费者,此次活动不论在促销力度还是产品丰富度均远超过往年同期。