

天地健康城:大学校园般的退休生活

——金地前总裁三年转身打造养老地产新模式



□地产评论员 王蓓莲

伴随着国民经济的增长,全国老龄化趋势日益凸显。纵观当下,城市养老机构整体服务水平参差不齐。比如社会型养老机构,硬件设施和软件配套比较弱,只能满足基本生活需求;而市面上的各类养老地产也都存在各类弊端。面对“一站式养老”的呼声高涨,许多开发商虽有想法却无奈力不从心,养老资源的整合是一个复杂庞大的系统工程,在养老需求飞速膨胀的今天,谁来打开这个僵持的局面?谁又能将养老资源进行完美的整合呢?

为精英定制 大学校园式活力生活

张华纲,这位金地前总裁,在蛰伏了三年后携以全新服务地产项目天地健康城在申城亮相,对颐养地产进行了全新诠释。对于天地健康城这个项目他又是做如何考量呢?

张华纲认为,营造大学校园般的退休生活,必须要从发展的角度去考虑,在上海,许多家庭的整体收入状况良好,许多年轻人具备较强的经济能力,大部分人在做人生规划时,将自己的父母退休生活一同纳入规划范围,他们希望能为父母提供更好的生活环境。与此相映的是作为父母辈,尤其是50、60后的这一代人,经历了改革开放的年代,他们有思想、有文化、对自我有着较高的要求,他们渴望更为健康、时尚、充满活力的生活方式。天地健康城以大学校园式的运营管理,辅以国际机构经验的健康管理,就是为这些精英家庭所打造,切合实际的满足他们的需求。

联手专业机构 提供优质健康管理

目前在上海,50、60年代的人群中月收入过万的不在少数,而家庭年收入过百万的也占有不小的比例,这类家庭经济环境宽裕,对于生活品质有着较高的要求,且大多即将面临退休,对退休后的生活方式有着更高的预期。但是在这类人群中普遍存

在一个问题,他们大多经历了几十年的职业生涯,身体处于亚健康状态,而繁忙的生活导致他们很难有时间系统地了解自己的身体情况。因而如何管理健康成为他们退休后自我管理的重要课程,也是儿女们需要考虑的。

在健康问题上,天地健康城下了一番功夫,值得一提的是项目的“健康管理计划”。这个健康管理计划对当下面临退休的人群做了全面的了解和评估,根据实际情况采取合理的解决方案。天地健康城与华东医院合作,邀请到20多位各科资深专家医师作为天地健康城业主的私人保健医生,为每一位业主制作精细的健康档案,保证专人持续跟踪呵护业主的健康状况。另外,天地健康城与保险公司的合作也正在落实之中。

源自澳洲 一流国际服务品质

对于建造天地健康城的思路 and 理念,张华纲也有很明确的想法,尽管客群与传统养老地产重合,但他不希望天地健康城成为社会老龄化的另一个养老机构。“我们不希望鱼目混珠,借由政策优势来盈利。而是想要将服务整合植入地产,引领未来地产人居的新方向。”

据了解,服务水平低是现下大多数养老机构存在的主要问题,管理经验缺乏、专业技术力弱,人才严重缺乏等成为了主要的原因,导致有经济实力、有退休理想的人群无

处可去,因而产生了巨大的供需不平衡。

挑战与机遇并存,天地健康城同时与澳洲 AVEO 集团展开合作,作为澳洲和新西兰最大的退休社区运营商,AVEO 在社区运营管理方面有着极为丰富的经验。这个服务地产项目为45后、50后、60后群体描绘出退休后大学校园“自得”的生活蓝图,也为这个仍在掌握社会经济精英群体提供了别样的生活选择。

天地健康城 打造服务地产标杆

关于未来,张华纲表示充满信心,天地健康城的运营模式未来将会在全国范围内推广,希望天地健康城不仅可以成为产业内的标杆,更对社会应对老龄化做出积极贡献。“我们希望到2020年,天地健康城将会服务全国10万家庭,基金累计规模达500亿。到时候天地健康城已是国内健康综合体第一品牌,大学校园的模式也将在社会推广开来,这样我们就是真正为社会造福。”

“以恬愉为务,以自得为功”是天地健康城所倡导的退休理念,在此理念之中,将健康保养与预防前置,私人保健医生、生活管家、文娱服务等118项服务整合,建立完善健康档案,全方位跟踪住户健康状况,根据不同健康情况制定不同生活方案,开展不同社团活动。天地健康城打造服务地产标杆,将养老提升到新的高度,将养生与创新相结合,为所有“有要求”的家庭提供最佳优选。

特别聚焦 寻找“中国好社区”系列专题 3

徐汇苑的故事,一直在流传……

十多年如一日 贵在坚持

中国好社区,标杆之选

随着中国好社区系列专题的深入,上海浦西大型国际化社区徐汇苑的故事在老百姓心中、在租客心中逐渐传播开来。

“社区自有专业消防车辆和器械,定期进行消防演练。在这样严密安保的徐汇苑内,老百姓住得很安心。”

“徐汇苑和别家小区最大的不同就是,物业管理公司并非抱着盈利的心态去管理社区,而是真真正正把居民当做自家人,实实在在地为大家坚持做实事。”

“不久之后,徐汇苑的尚尊俱乐部即将公开,琉璃顶的豪华泳池、全新的健身设施、一流的会所体验,都将带给社区居民更好的生活体验。”

对于徐汇苑的赞誉与钦慕源源不断,令项目的三期产品备受市场瞩目!不少高端客直言:“徐汇苑推出全新的三期产品,大气奢适、一步到位,这个机会不能错过!”



实景图

从2000年至今十余载光阴,在徐汇苑中发生了许多感人至深的

温暖故事。“台风要来了,保安人员总会提早检查社区设施,保

证安全。申城大雪,保洁人员总在居民出门前就清扫了街道,令出行便捷。家中失火,业主还不自知,巡逻人员已经通过监测器先一步探查到了险情,上门灭火……”提起徐汇苑,居民们都竖起大拇指连连称赞;酒店式公寓的住客多为国际友人,徐汇苑坚持人性化关怀,为住客提供租车、家政等服务,每当遇上像圣诞节这样的国际节庆日,还会组织大家一同欢聚;徐汇苑极为注重对于孤寡老人的关爱,物业管理公司坚持送饭上门、定期组织旅

游、充当应急救援队,为老人的晚年生活护航!

十多年的时间考验、居民众口一致的良好口碑、1500名常住外籍人士、无数奖杯奖状感谢信……徐汇苑凭借强大的软实力成为上海首屈一指的优秀社区。更为难得的是,开发商为了给居者营造一流的生活环境,斥资不断改善社区环境,全新的地下车库、保安系统、自有消防车队、尚尊俱乐部……随着时间的推移,徐汇苑的硬件设施也在与时俱进,时时引领上海一线豪宅的潮流风尚!

评论徐汇苑,他们最有发言权

老业主

许先生 38岁 居住时长:10年
“上个月我在出租车上遗失了手机。我当时还不知道。后来,出租车出小区时,细心的安保人员看到后座上遗留了一个手机,与司机沟通后及时将手机完璧归赵,真的非常放心!”

新租客

Irene 30岁 居住时长:2年
“朋友推荐我住徐汇苑。徐汇苑整洁的环境令我非常满意,慢跑、网球场、篮球场、健身中心一应俱全。适逢社区里的外国朋友正在烧烤野餐,大家庭氛围其乐融融,令人羡慕。”

购房者

黄女士 28岁 刚购买三期产品
“徐汇苑生活氛围好、社区硬件更是一流!我为爱车买了社区全新地下车库的车位,地下车库里特设贵宾休息室和精致盥洗室,从一个小车位的设置就能看出一个社区的人性化程度!”

评论

住上海,不能不看徐汇苑!

通过十余年的平安社区的营造,徐汇苑总结出一套先进的管理方式,在居委会、业委会和物业公司的共同努力下,居民生活犹如上了三保险,倍感安心!被评为全国物业管理示范社区。

久而久之,徐汇苑逐渐成为高端客群选择社区的榜样和标准,“住上海,不能不看徐汇苑”也成为国际友人在上海寻求居所的习惯!

销售热线 54100000 租赁热线 54107077

网址:www.xuhuiyuan.com 徐字(2004)第023008号 本广告仅供参考,广告中具体确定的内容可作为购房合同附件

徐汇苑地址:
上海市徐汇区天钥桥路968号

开发商:新加坡上海航新房地产有限公司
物业公司:新加坡上海航新物业管理有限公司