

抱着吉他唱民谣 红了

——选秀歌手唱红民谣引发热议

民谣变俗 好音乐值得更多人认识

对于选秀歌手翻唱民谣歌曲,网络上讨论非常热烈。有人觉得选秀平台让民谣变“俗”了,“一夜之间,所有人都开始听《董小姐》,看到自己喜欢的音乐沦为口水歌,顿感索然无味。”还有人比喻说,“就像很爱的一个小地方被突然开发成旅游重

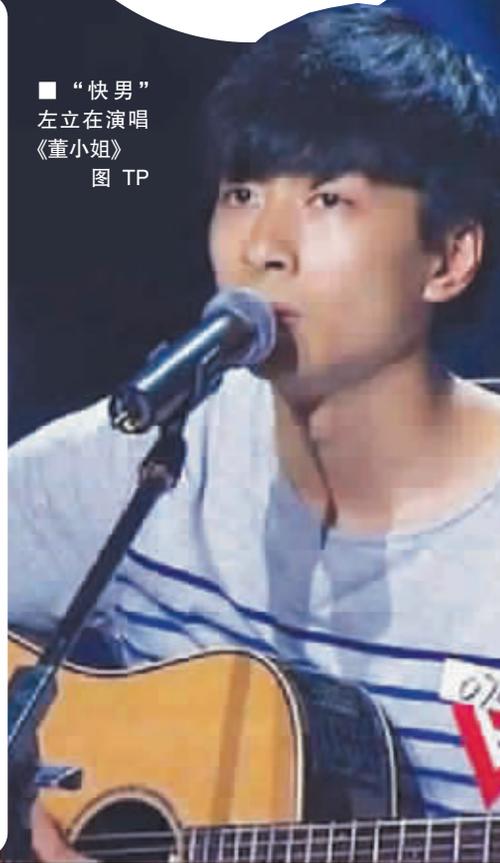
镇,铺天盖地的人都跑来说爱上这了,其实无非是拿来矫情装一装。”此类观点一出,立刻招致反驳:“你是在享受音乐,还是只享受听独立音乐的优越感?”

这样的讨论,在民谣音乐圈里也掀起了微澜。《我在人民广场吃炸鸡》原作者

阿肆表示能理解歌迷的心态,“以前也不希望自己喜欢的歌,有一天大街小巷都在放,好像自己的心事被摊开,全世界都在议论。但其实,好的音乐被推广是好事,好音乐值得被更多人认识。”对于左立在《快乐男声》的舞台上将自己的《董小姐》唱火了,宋冬野则直言:“我没觉得这事不好,相反我还很喜欢左立这个歌手。”

从《董小姐》《我在人民广场吃炸鸡》,到《南方姑娘》《狐狸》,这个夏天登上选秀舞台的民谣歌曲几乎唱一首红一首,但紧随而来的却是重重争议。有人感叹,“大范围传播对小众音乐来说是好事”;也有人质疑,“过度大众化会破坏民谣原本的气质和品位”。

■“快男”左立在演唱《董小姐》
图 TP



迷失洪流 短暂关注不会影响创作

“看到民谣被更多的人喜欢很欣慰;但同时担忧这种选秀会毁掉民谣最初的实在与质朴。”在一些歌迷看来,表现纯粹自我的音乐一旦走向大众,“没有谁能保证一个独立音乐人能在这种洪流里一尘不染。”

但许多圈内人并不认同这种观点。摩

登天空唱片总经理沈黎晖告诉记者,间接地通过选秀平台走红,对于这些民谣歌手来说就好像“花边”,“真正音乐人的创作并不会因为一个短暂的关注就能决定什么事情。”宋冬野也数次强调:“我知道自己没变就行了。音乐和娱乐是两回事,我

始终站在音乐一边。”
不过,作为《董小姐》《我在人民广场吃炸鸡》等民谣歌曲的版权拥有者,摩登天空却不愿授权选秀歌手在商业演出中翻唱这些歌或是录制相关唱片。“我们还是希望这些作品能够带有原创音乐人自己明显的标签,不希望产生一些混淆的版本。”沈黎晖说。

选秀推动 节目也需掘金保持新鲜感

为什么选秀舞台上会刮起民谣风?十三月唱片总经理卢中强分析道,传统盈利模式丧失,再加上互联网的冲击,“导致主流音乐的创作极度萎缩,作品乏善可陈,反而独立音乐接下了创作的接力棒。”沈黎晖则认为,大众的审美在逐步提高,“以

前我们认为电视观众这个层面能够传播的大多是口水歌,像《董小姐》这样的作品并不能大范围地引发共鸣,现在情况则有所改变。”

不过,对于“选秀平台让民谣走红”这个说法,圈内人并不认同。“音乐红不红还是

看作品本身。有时候选秀节目也需要从小众音乐里掘金,帮助他们保持新鲜感。”沈黎晖说,在他看来,民谣的走红更多是一种证实,“证实大家需要更加发自内心的,真情实感的音乐,而不是生产线上一些无病呻吟的作品。我认为好的音乐一定能打动人,现在这个现象可以说是一个很公平的事情。”
驻京记者 陶禹舟 (本报北京今日电)

《唇唇欲动》 意感“太肉麻” 体感“起疙瘩”

8月大批国产片扎堆上映 雷人片名“雷倒”票房

片名“作用”20%票房

事实上,电影片名已成为影片的第一“卖相”,因片名栽跟头或成功的影片都不少。那么,片名到底对票房影响有多大?有业内人士估算说,片名对票房约能起到20%到30%的作用,不给力、或不知所云的片名都会影响到票房。

上海博纳银兴影城经理陈庆奕说:“不少电影或许真的值得圈内人大加赞赏和全力推荐,但切不可忽略观众的审美喜好。像《我们天上见》虽然口碑不俗,但这名字听着就吓人,观众哪还有兴趣看?所以给电影起名一定要朗朗上口,不然会让很多好电影与观众失之交臂。”

制片人黄小姐也指出,电影中途改名更需谨慎,“例如刘烨主演的《美丽人生》改名为《不再让你孤单》,让前期宣传尽数付诸流水。《四大名捕》改名为《西风烈》后效果也不尽如人意,知名度不如前者那么高。”

光线董事长王长田也表示,取片名要直接,要对观众有引导作用:“比如一部警匪片,如果片名完全体现不出警匪的感觉,爱看警匪片的人就不会掏钱买票。”

“奇葩”博取低俗眼球

中国电影票房越来越高,但为何“奇葩”片名也越来越多?资深营销人士安先生直言,现在



■《唇唇欲动》剧照 图 TP

的电影片名很多时候都是创作者的自我表达和想法,但他们根本没有按市场需求去定片名。“电影片名一定要简单、直接、具体,这样才能吸引观众。”

上海大学影视学院教授葛颖则认为,中国每年平均有700部新电影问世,这也导致了片名重复几率大大增加。但随着片名所承载的表达内容的功能逐渐消退,越来越多的导演或片方开始借“低俗”片名来博“情趣低下者”的眼球,像是《大叔我爱你》这样的片名,就会让人产生误解,很不值得推崇。



■《嗨起,打他个鬼子》剧照 图 TP

本报讯(记者 张艺)8月份,大批国产片扎堆上映,不少“奇葩”片名除了生搬硬套网络用语之外,就是另辟蹊径找“低俗”噱头,最终直接“雷倒”票房。

这几年随着国产片数量的增加,“雷人”片名越来越多,如《爱爱回事》《唇唇欲动》《嗨起,打他个鬼子》(“嗨起”,贵州方言)《粉红女郎之爱人快跑》遭遇网友诟病,令人直呼吃不消。

“辣妈”黄奕津津乐道《神奇》

本报讯(记者 罗震光)在上影集团领衔出品、NBA官方授权的影片《神奇》中,黄奕出演性感活泼的篮球宝贝,这种角色是她之前从来没有尝试过的。如今已经升级为“辣妈”的黄奕接受采访时对于篮球宝贝的记忆仍旧是津津乐道。

作为一名热辣的篮球宝贝,啦啦队舞蹈要拿出对篮球的12分激情去舞动。黄奕表示在拍摄《神奇》的一段时间里,绝对

能称得上一个称职的NBA头号粉丝。和科比、安东尼一起走红毯,看全明星赛,看常规赛,被每个人对篮球的热情包围着。此外,黄奕还请了专门的老师指点。甚至在她横店拍摄其他电影期间,啦啦队舞蹈老师专门飞去横店利用她闲暇时间指导她练舞。为了达到舞步的力量感,黄奕一度按照老师建议吃很多东西,锻炼身体增加肌肉。



■《神奇》剧照 图 TP

『梦之声』六强拍片忙
碧海金沙高温骄阳下变身『清凉达人』

本报讯(记者 俞亮鑫)上海连日高温,东方卫视《中国梦之声》的学员们除了积极排练定于今晚举行的《梦想之夜,中国梦之声夏日欢唱会大型基层慰问演出》外,连日来六强学员还在奉贤碧海金沙海滩顶着似火骄阳拍摄以清凉为主题的宣传片。学员们一改往日酷帅造型,一个个换上沙滩短裤,化身送清凉的时尚达人,“女神”央吉玛则让蓝色长裙配上白色上衣和遮阳帽,唱跳女王艾菲的超短裤还配上了泳衣。

在40多摄氏度高温的沙滩上拍戏,从凌晨拍到下午,六强学员不仅在比拼演技,更是一场顽强意志的较量,人人汗流浃背,汗水甚至直往眼睛里流。拍到入海游泳嬉戏时,学员们顿时兴奋起来,有的戏水撒欢,有的挥臂畅游,在海上迸发出激情燃烧的青春活力。

今晚电视

- 东方卫视 21:15 《中国梦之声夏日欢唱会大型基层慰问演出》
- 新闻综合频道 20:05《终极任务》
- 电视剧频道 19:05《鸳鸯佩》
- 纪实频道 20:30《长沙会战》
- 央视一套 20:05《花木兰传奇》
- 央视三套 19:30《我要上春晚》
- 浙江卫视 19:30《今夜天使降临》
- 北京卫视 21:25《大戏看北京》