

# 主场之旅 3D看房可看见“筋骨” 三维试衣1分钟五套 上海设计,展现中国“智造”水平

本版撰稿 本报记者 叶薇

选用喜马拉雅山脉5000米雪线以上、出生三周的小羔羊毛,送至意大利接长、纺丝、织布后再到国内加工处理,聘请国内外知名设计师,融入时尚文化元素,这样做出来的围巾一条售价5000元,还粉丝无数;一个叫摩尔的网络卡通人物,玩家超过4500万,以此形象创造设计的电影作品成为暑期档的宠儿;中国商飞公司设计研制的ARJ21-700飞机新支线飞机,是中国第一次按照国际适航标准研制、具有自主知识产权的中短程新型喷气式支线客机,目前已获得252架订单……创意设计,正悄悄改变我们的生活,“设计之都”已成为上海新的城市名片。从下周四起,市民可到上海展览中心体验“设计之都”的发展之旅。

## 设计“智”造 创意细胞助推技术升级

行走上海,几乎时时处处能发现设计之美。到设计之都活动周主场馆的“主题演绎区”,你能捕捉到蕴藏在各行各业中的创意细胞。

这个月,上海中心完成了结构封顶,当人们为上海中心发出“距离太阳最近”的赞叹时,或许不知道背后的设计推手——BIM(建筑信息模型)技术的应用。

打开一份上海中心BIM月报,一幅幅彩色三维图,准确透视出摩天大楼各部位的“骨骼”,图中有一些显眼的“红色”,技术人员说,是提示设计发生了“碰撞”:风管“撞”了钢梁,擦窗机“碰”到外墙支撑,钢结构“触”及内幕墙……这在以往的二维图纸上很难辨别,在三维模型里却一目了然,可以马上调整、优化。

在本届活动周上,来自各行各业的最新创意设计案例有趣生动。一家叫曼恒的设计公司开发了一款“3D在线看房平台”。通过这个平台,看房者只需移动鼠标,就可以在未来整个小区的任何位置进行

全景观摩,甚至包括了一些实地看房也不能解决的隐蔽工程,比如房屋的结构、面积、走廊的距离、户型水电线路的走向、防水系统都可尽在掌握。

最有趣的是一家“嘴工厂”。设计师带来一套机器装置,以辅助嘴部运动,金属制成的机器有的像牙齿矫正器般架设在头上;有的像复杂精致的玻璃乐器,通过嘴部咬合或是吹气等方式来带动其运转,产生各种功能来解决生活上的问题,同时也形成一种特殊的行为艺术,探讨未来特殊的物件如何应用人类的身体上,产生新的互动方式。

在活动周展出的三维试衣和三维测量技术将引领服装定制市场,用户可通过三维扫描仪获得自身人体模型数据,选择不同式样的衣物在数码模型上“试衣”,一分钟可以换5套以上的衣服。确定式样以后,机器自动从数据库中调取和人体身体三维数据吻合的衣服图样,两分钟后该图样被打印出来。按照电脑编号选取布料,就可以将布料和图样共同交到裁缝。

“在信息化与大数据的时代下,个体的设计师、局部设计行为前端的数据收集方式、中端的信息加工整理,都越来越多地依赖其性知识和技术平台的

支撑。”同济大学城市规划设计研究院技术发展部主任苏运升评价说。

## 人才沃土 “海龟”“本土”同台竞技

今天的上海,众多国际知名的设计公司在这里驻守;全球最高水准的设计大奖与展览纷至沓来;奢侈品牌纷纷寻求与上海设计师跨界合作……全球设计界都非常渴望听到当代中国设计师的声音,尤其是来自上海的声音。

上海推出了多种多样的创意人才培育计划,搭建了多层次有利于创意人才发挥作用的平台,如今,从创意大师到创意新锐,上海创意设计人才辈出。本届活动周的“年度奖项”的人物评选中,一批本土设计师引人注目。比如,上海首家民营工业设计机构的创始人周伏,曾服务于三一重工等国内重大装备企业,不断探索高新技术与工业设计结合的模式;创意管理者张涛打造了全球首创的餐饮消费者点评模式,他所创办的大众点评网成为全球最早建立的独立第三方消费点评;工业设计师陈宝东,参与及领导研制设

计的对接机构等产品在我国首次无人交会对接、首次载人交会对接以及神舟十号与天宫一号交会对接任务中表现出色。

事实上,“设计之都”就是各种不同创意思想的集散地,集中呈现最优秀的创作和最前沿的思考。一个出色的“设计之都”,不仅能够让本土人才集聚在一起,更能源源不断地吸引海外人才。

从英国伯明翰艺术与设计学院硕士毕业的倪海郡,回上海创办广告设计公司,他同时还担任德国汉堡一所大学的客座教授,交流、分享国内外设计信息,搭建国内外设计师对话的平台。

从法国第八大学艺术学院字体设计专业硕士毕业的陈焘,2007年在巴黎开了一家从事品牌策划与设计工作的公司。2009年至2011年,陈焘频频回国洽谈生意,萌发了在国内发展的念头。2011年2月,他在闸北区红墙创意园创建了NOVA上海分公司。陈焘坦言,良好的创新创业氛围是最终打动他回归上海的主因。短短一年间,他的公司员工人数竟然超过了巴黎总部。

2013上海设计之都活动周对上海设计人才梳理,在主场馆打造了1000位设计师的“千人殿”,市民可近距离感受设计师的风采。

## 行动计划

历经三年“设计之都”建设,创意设计已逐渐成为上海城市创新驱动、转型发展的重要抓手。

上海明确将包含创意设计在内的文化创意产业作为“十二五”期间重点支柱产业,确立了工业设计、时尚设计、建筑设计、多媒体艺术设计等重点设计领域。三年内,越来越多传统企业尝试借助创意设计实现转型发展,在传统制造业中该比例更高。2012年,上海文创产业相关数据中显示,工业设计的增长速度是文创产业十大领域中最,达到37%。

但在这数字增长的背后,创意设计产业还需跨越几个重要的鸿沟,如工业设计还是制造业的附属,创意设计还未正式进入制造业的决策环节,与工业设计配套的生态链还没有完成等,这些都是下一个三年需要逐一化解的问题。

记者获悉,上海已制定了“设计之都建设三年行动计划(2013-2015)”,该计划将推动上海在2015年初步建成亚太地区领先、全球知名的设计之都,使设计要素资源更加集聚,市场主体更加活跃,产业特色更加鲜明,带动效应更加显著,设计对本市国民经济和社会发展的贡献度进一步提高。

“今天对上海的转型发展而言,抓手是‘设计之都’建设,不仅是做产业,也是做全民的设计意识,设计不仅仅是一种外观,它与社会城市发展有紧密的联系。通过设计提高消费,通过设计与技术的结合展现中国的‘智造’水平。”上海市文创办、创意城市推进办副主任贺寿昌认为,“上海设计”主要体现在三个方面:

- **国家战略性领域** 上海在一些国家级的重大项目承担了非常重要的作用。这部分研发设计能力很强,与科研单位、教育部门的合作基础好。
- **设计与艺术文化的结合** 上海正在不断提升,同时国际企业对中国市场期待高,他们也越来越关注中国的新生设计品牌。比如说爱马仕投资了中国品牌“上下”,“上下”的特点是来自民间的特殊手工艺结合了讲究实用主义的现代化设计。
- **培育独立第三方设计企业壮大** 优秀的独立设计机构已不再简单考虑一个产品的外观设计、功能设计和结构设计,而关注的是“未来设计”。第三方设计机构所提供的服务是创意设计咨询服务,比传统服务更高一层。设计机构可能是创造了一种新的生活方式,改变人们对某个产品的认知。上海要力争培养亿级以上的设计企业。



## 创意产品

设计是所有产业的核心和龙头。在国际市场上,代表一流品质的国际品牌均来自发达国家,这与他们都很重视工业设计不无关系。德国早在上个世纪初就振兴工业设计,使经济如虎添翼;美国通过一场工业设计革命,成为世界首富;在英国,当年任首相的撒切尔夫人亲自披挂上阵为工业设计摇旗呐喊;“忘记设计的重要,英国工业将永不具备竞争力”;日本更是“设计立业”。“轻、薄、小、巧、美”的日本商品风靡全球;韩国近20年孜孜不倦于设计,使工业产品在国际市场长驱直入。

中国设计有何亮点?设计之都活动周主场馆的“创意体验区”,汇聚了国内在创意设计上的各种实践与成果,在这里既能欣赏到优秀设计师的经典设计,也能体验产品的跨国合作和跨界设计,以及设计与艺术的联姻、设计“拯救”传统手工艺的创意实践——

■ **多功能药盒** 当到定时吃药时间,屏幕自动显示病种,根据用药者的身体状况,制定合理用量,还可以根据用药类型和患病类型,做生活健康提醒。

■ **温感水杯** 在杯壁上涂上感温材料,当你往杯中倒入热水时,杯壁上的小树图案,绿叶会慢慢生长;当喝水时,绿叶会慢慢减少直至消失。设计师提醒我们,植物和人类一样需要水的滋养。

■ **太阳能冷藏车** 利用太阳能光伏发电提供动力的户外移动商用平台引人关注,它可根据太阳的位置自动调整电池板的角度,提高光伏发电的效率,还内置电力驱动系统,搭载该平台的商用冷藏车产品,已经进入量产准备阶段。

传统手工艺再设计展则让你欣赏到绝妙的“材料魔术”,一台老旧不堪的自行车,一方不起眼的皮革,几十年前的旧衣,甚至是一堆拆房剩下的废木料,经过“手工魔法”变成了家具、服装、配件。

最特别的当属“晒上海”概念展,集合上海不同领域的一线设计师,选定一个主题,做独立设计研究,最终以“实物”的形式呈现。“通过实验设计集体行为,呈现每个个体的独立思考,我们要像晒太阳一般自由地晒我们的设计。”一位设计师对记者说。此次展出了一个时髦的新技术与传统材料之间的关系,将3D打印与竹材料结合起来呈现设计融合的魅力。

不用多久,你逛上海市中心,会发现如今的静安区、卢湾区都有了别名:卢湾,被冠以“江南智造”;而静安则围绕“时尚创意”争奇斗艳。

卢湾的“江南智造”创意产业集聚区 是上海市第一个“一区多国”式的创意产业集聚区,以局门路为轴线,东起制造局路,西至蒙自路,南起中山南一路,北至丽园路,区域占地面积约0.5平方公里,含20万平方米工业老厂房资源。江南智造也是创意园区、街区、社区“三区联动”的典型集聚区,体现了产城



## 温感水杯添情趣

设计是所有产业的核心和龙头。在国际市场上,代表一流品质的国际品牌均来自发达国家,这与他们都很重视工业设计不无关系。德国早在上个世纪初就振兴工业设计,使经济如虎添翼;美国通过一场工业设计革命,成为世界首富;在英国,当年任首相的撒切尔夫人亲自披挂上阵为工业设计摇旗呐喊;“忘记设计的重要,英国工业将永不具备竞争力”;日本更是“设计立业”。“轻、薄、小、巧、美”的日本商品风靡全球;韩国近20年孜孜不倦于设计,使工业产品在国际市场长驱直入。

中国设计有何亮点?设计之都活动周主场馆的“创意体验区”,汇聚了国内在创意设计上的各种实践与成果,在这里既能欣赏到优秀设计师的经典设计,也能体验产品的跨国合作和跨界设计,以及设计与艺术的联姻、设计“拯救”传统手工艺的创意实践——

■ **多功能药盒** 当到定时吃药时间,屏幕自动显示病种,根据用药者的身体状况,制定合理用量,还可以根据用药类型和患病类型,做生活健康提醒。

■ **温感水杯** 在杯壁上涂上感温材料,当你往杯中倒入热水时,杯壁上的小树图案,绿叶会慢慢生长;当喝水时,绿叶会慢慢减少直至消失。设计师提醒我们,植物和人类一样需要水的滋养。

■ **太阳能冷藏车** 利用太阳能光伏发电提供动力的户外移动商用平台引人关注,它可根据太阳的位置自动调整电池板的角度,提高光伏发电的效率,还内置电力驱动系统,搭载该平台的商用冷藏车产品,已经进入量产准备阶段。

传统手工艺再设计展则让你欣赏到绝妙的“材料魔术”,一台老旧不堪的自行车,一方不起眼的皮革,几十年前的旧衣,甚至是一堆拆房剩下的废木料,经过“手工魔法”变成了家具、服装、配件。

最特别的当属“晒上海”概念展,集合上海不同领域的一线设计师,选定一个主题,做独立设计研究,最终以“实物”的形式呈现。“通过实验设计集体行为,呈现每个个体的独立思考,我们要像晒太阳一般自由地晒我们的设计。”一位设计师对记者说。此次展出了一个时髦的新技术与传统材料之间的关系,将3D打印与竹材料结合起来呈现设计融合的魅力。

## 全城联动

9月5日至11日,2013上海设计之都活动周将拉开帷幕,全市创意园区、商区、街区、社区、展馆、院校将共享一场多样化的设计盛宴,包括展览、论坛、比赛、讲座等30多场丰富多彩的活动。全民参与、全城联动,9月的上海将成为名副其实的“设计之都”。

记者提前探营活动周的各个展示内容,深入领略“设计之美”。创意设计正融入城市生活的方方面面,关系你我他,更关系城市的发展。从上海的“第一高度”到市民身上穿的衣服,“上海设计”魅力无穷。本届活动周上,新技术、新展品、新概念层出不穷,我们可以体验、欣赏到“上海设计”的最新成果,与设计师对话,甚至你也可以当一回城市的“设计师”。感受设计带来的新味道、新体验。

上海加盟联合国教科文组织创立的“创意城市网络”,被授予“设计之都”称号已有三年,上海设计产业也实现了“三年大变样”。设计,到底从哪些地方改变了城市、改变了生活?让我们到活动周一探究竟。

上海加盟联合国教科文组织创立的“创意城市网络”,被授予“设计之都”称号已有三年,上海设计产业也实现了“三年大变样”。设计,到底从哪些地方改变了城市、改变了生活?让我们到活动周一探究竟。

上海加盟联合国教科文组织创立的“创意城市网络”,被授予“设计之都”称号已有三年,上海设计产业也实现了“三年大变样”。设计,到底从哪些地方改变了城市、改变了生活?让我们到活动周一探究竟。

## 集聚效应 创意,从园区到社区走向城区

在充满历史斑驳光影的老建筑中,绘画、设计、开发软件,闲暇时到观景平台小坐,看水景,吹清风,好不惬意……在苏州河畔的创意园区,这是很多设计师的日常写照。更多的市民,也能在苏州河沿岸随处领略创意设计的魅力。

“近几年,创意的概念不再局限于创意集聚区,而是向城市转变,要让所有市民和游客都能感觉到,自己身处一座具有创意与设计感的城市。”上海设计之都促进中心副秘书长何炯认为,“设计之都”的打造将会改造上海市民的生活,从而为创意生活提供基础,以设计产业为主,上海今后将结合旧城区、旧工业建筑的改造利用,打造一批具有品牌示范效应的创意社区和创意城区。

上海拥有中国数量最多的文化及创意产业园区,仅市级有关部门授牌的园区就达到130多个,2012年上海市创意产业集聚区呈

现良好的发展势头,逐步进入内涵式发展阶段。《上海设计之都发展报告》指出,近两年上海创意产业的集聚效应明显增强,围绕区域产业定位,结合城区改造,提升和打造了一批特色鲜明、主题突出的集聚区;通过园区、社区、街区三区联动,形成了一批集聚区的集群化发展。

不用多久,你逛上海市中心,会发现如今的静安区、卢湾区都有了别名:卢湾,被冠以“江南智造”;而静安则围绕“时尚创意”争奇斗艳。

卢湾的“江南智造”创意产业集聚区 是上海市第一个“一区多国”式的创意产业集聚区,以局门路为轴线,东起制造局路,西至蒙自路,南起中山南一路,北至丽园路,区域占地面积约0.5平方公里,含20万平方米工业老厂房资源。江南智造也是创意园区、街区、社区“三区联动”的典型集聚区,体现了产城融合发展的新趋势。

昌平路静安创意产业集聚带 北至安远路,南临新闻路,东起西苏州河路,西至万航渡路,面积约3.22平方公里,相当于有半个静安那么大。目前,集聚带内已建成的创意产业园区有16个,总占地面积约6万平方米。集聚带正成为目前沪上高层次国际国内文化交流活动举办频繁潮流阵地,使静安的文化创意产业得到迅速发展。“800秀”全年无休地排满了时装发布、设计展览和文艺演出,俨然已成为上海的时尚地标;“顶级品牌高峰论坛”、上海时装周活动、“福布斯·南京路论坛”、现代戏剧谷演出活动等已在业界产生影响力。

相关人士告诉记者,通过不断壮大发展集聚带能级,这里将会是下一个伦敦东区,致力于用创意带动产业转型,用创意改变城市形态。



■ 浦东滨江大道北段亲水平台“魔盒嘉年华”将在下周五拉开帷