

汇率影响艺术品价格 你注意到了吗?

◆ 孔达达

列世界第一,20世纪60年代到80年代的年平均增长率为8%左右。日本政府20世纪70年代所采取的政策为日本带来了大量的储蓄、大额贸易顺差和日元升值。1990年市场最兴旺时期,日本买家的出价(无论中标与否)占了全部拍卖会出价的三分之一。

梵高的《嘉舍医生画像》是1990年市场巅峰期售出的画作之一。这幅画作当时的售价(含买方佣金)创下了8250万美元的纪录,曾引起不小的轰动。这幅画作当时的买家——日本纸业巨头、大昭和制纸董事长斋藤良平,还以创世界之最的7810万美元天价买下了雷诺阿的《煎饼磨坊》。斋藤的这一大手笔打破了之前一系列日本买家创下的高拍价纪录,其中包括安田火灾海上保险公司1987年以3800万美元买下梵高的《向日葵》,1988年三越百货以3760万美元购入毕加索画作《杂技演员与年轻的小丑角》,以及Nippon Autopolis公司1989年花了5200万美元才到手的《皮埃瑞特的婚礼》。

汇率演变不容忽视

虽然财富的积累或许是导致日本买家在20世纪80年代快速进入国际艺术品市场的关键因素,但国际货币汇率价格演变

在这一进程中所扮演的角色却不容忽视。1975年到1995年之间,日元大幅升值,从1975年初的大约300日元兑1美元涨至1995年末的100日元兑1美元。从汇率的角度看,这一时期纽约市场上出售的印象派作品的日元价格越来越低于美元价格。1985年初至1985年末,印象派艺术家作品平均价格指数比平均价格增长了将近400%,而同期以日元计价的增长远远低于美元,仅为195%(数据取自Art Economics研究报告)。

虽然目前普遍认为日本买家当时的市场行为是不理智的,而且很多美国的投机商曾在本地买下艺术品后转卖给日本买家,但实际上,日本买家的行为也许比想象中要理智得多:艺术品市场当时整体处于牛市,日本买家付出的价格至少比表面看起来要合理得多,而美国投机商则利用了这一机会投机牟利。

跨国交易趋于频繁

最近获得审批的上海自由贸易区可以深化理解为金融自由实验区,这里将进一步尝试人民币的自由兑换,虽然开始只限于资本项目领域。如果以后有可能放宽,在上海自由贸易区内可以自由买卖有收藏价值的艺术品,同时可享受人民币自由兑换所带来的便利。这些都必然促进艺术品跨

国交易频繁发生,汇率差对市场将产生不可忽视的影响。

举例来说,2003年初一幅画作以15万美元的价格售出。如果购买时美元兑人民币的汇率为1:8.27,则中国买家需要花124万元可买下此画。然而,到了2013年美元兑人民币的汇率变成1:6.22时,一幅在美国以15万美元售出的绘画作品在中国的价格就会变成93万元。在美国市场价格不变的情况下,在中国价格却跌了25%。谁能否认近些年持续不断的艺术品回流高潮不是艺术品商人为享受人民币升值所带来的红利而做出的一系列回应?

汇率影响将更显著

这种汇率造成的价格波动在人民币实现自由兑换之后将变得更加不容忽视。在艺术市场越来越国际化的今天,在中国进一步深入金融改革的背景下,国际货币兑换率变动所造成的对艺术品价格的影响越来越值得关注。以后在购买国际艺术品或者回流中国艺术品之前至少也要先问一下自己,预期人民币看涨还是看跌?要知道欧元兑美元曾经在2002年一年之内升值了20%,假设欧洲人在年初用美元买了一幅画,到年底这幅画如果以欧元计,竟然莫名其妙跌了20%,这样的情形,你料到过么?



■ 梵高的《嘉舍医生画像》

★ 热风

经历了上世纪70年代能源危机和美国经济的严重衰退之后,80年代全球经济艰难起航。20世纪80年代初期美国地产和证券所带来的收益低下,使通货膨胀愈演愈烈,艺术品和一些硬资产于是被财富阶层视为对冲通胀的有效手段,购买艺术品逐渐成为利润丰厚的时尚之选。虽然当时中高收入人群高涨的投资需求造成了美国艺术品市场前所未有的火热,但80年代后期诞生的许多创纪录高价是由日本买家创下的,而高价产生主要集中在较为知名的印象派和后印象派板块中。

拍卖纪录屡屡打破

第二次世界大战后,日本经济增长率位

博物馆购藏经费似应透明

◆ 方翔

流失海外的文物,我们究竟应不应该回购呢?

目前文物回流只有三种方式:讨还、回赠及回购。国际公约对文物讨还的举证要求非常高,成功案例寥寥可数,且手续烦琐;靠华侨以及国际友人或机构回赠的机会并不多,我们固然可以期待像法国皮诺家族那样的藏家,能够无偿捐献藏品给文博机构,但如果面对稍纵即逝的机会,斥巨资购买也是非常必要的。在艺术品市场上,机会往往昙花一现。一件艺术精品重现市场,往往会经过十几年,甚至几十年。更有甚者,会在一个家族保存几代人。特别是在目前艺术品拍卖市场高度发达的情况下,如不及时回购,往往会使其进入拍卖领域,最终被其他藏家觅得。

拍卖市场的基本原则是“上不封顶”,但对于文博机会来说,回购文物的资金却相当有限,在这种情况下,我们需要“斗智不斗富”,就拿此次上博回购青铜重器来说,据业内人士介绍,上博并没有通过拍卖的手段进行购买,而是直接

与藏家接洽,最终促成了其回流。

相比一般的商品买卖,艺术品交易不仅数额巨大,更具有特殊性,特别是在最终的成交价格上,弹性非常大,而且就一件艺术品的真伪,不同人也会有不同的见解。无论对于博物馆还是对于藏家来说,不愿公开私下达成交易的金额,都是情有可原的;博物馆不希望将自己的“底牌”给业界知道,以免在未来的交易中处于不利状态;对于藏家或古董商来说,一般与博物馆的交易,或许会给予优惠,如果将金额公开了,会不利于他们与其他客户做生意。

从海外的情况来看,购买艺术品资金的公开,主要还是通过博物馆的年报。以美国大都会博物馆为例,其购买艺术品,主要是通过由捐款资金设立的捐赠基金,在其每年公布的财政年度年报中,都会有相应的支出项目,虽然没有具体的购买清单,但至少对于外界来说,能够得知年度的购买金额,这点是值得



■ 商代晚期小臣X方缶

我们学习的。虽然购买艺术品的决定权是由博物馆的专家来确定的,但由于钱是来自于纳税人,因此博物馆应向公众告知信息,比如这一年中花了多少钱、为什么要购买,这样也可以最大程度地减少暗箱交易。

秋拍在即 谁能帮您的藏品卖出好价钱

2013年秋拍在即,对于藏家来说,希望找到一家拍卖行能够帮自己的藏品卖出好价钱。不同于一些拍卖公司,上海工美十分关注拍品名人效应和文化底蕴,往往能让委托人喜出望外。在今年的春拍中,一幅泰戈尔的照片,估价12万至15万元,成交价达到了86.25万元。至于一直力推的唐云旧藏也一如既往地拍出佳绩。

上海工美的客户群体以藏家,特别是本地的藏家为主。目前,2013年秋拍正在征集中,我们相信您的珍藏能够通过拍卖获得其应有的价值,我们也将为您的藏品提供专业的评估和投资建议。

征集范围:中国历代名人书画、瓷杂文玩、名人信札、古籍善本。

联系方式:林先生(中国书画)、潘先生(瓷杂文玩)电话:021-63604285

截止时间:2013年9月底(上午9:30-下午5:00)

征集地点:上海市南京东路432号4楼(老凤祥总店内)