



太极拳表演也成为开幕式的一大亮点



让开幕式的精彩画面—— 不留记忆中 留在生活里

全运盛会不仅是体育健儿的一次“巅峰对决”，更是老百姓享受体育发展成果的盛会。在长达半个多世纪的长跑中，大家逐渐认识到，全运会应该从运动精英近乎封闭式的金牌角逐，变成大众体育共同的舞台和节日。本届全运会的开幕式，就是将老百姓喜闻乐见的体育运动搬上舞台，让体育从幕后来到台前。

开幕式策划团队透露：“遴选节目的时候，我们考虑的是开展时间长，而且已经形成一定规模的健身项目，服装齐备、道具也齐备。在辽宁这块体育热土，这样的资源可以说是取之不尽、用之不竭。”

身穿蓝色的连体绒服，开幕式上，200多名扮成全运会吉祥物斑海豹宁宁的独轮车少年惹人喜爱。在这群孩子中，年龄最大的12岁，最小的只有6岁，全部来自辽宁省葫芦岛兴城市曹庄小学。



全运会吉祥物斑海豹宁宁的独轮车表演惹人喜爱

本版图片 CFP

少年惹人喜爱。在这群孩子中，年龄最大的12岁，最小的只有6岁，全部来自辽宁省葫芦岛兴城市曹庄小学。

从1993年起，该校就把这项运动作为特色文化开展。太极拳也是开幕式上的一项新

鲜事物。59岁的陈俊生是太极拳健身团的团长，在2009年将太极拳引进了自己的协会里，为此他还特别到太极拳的发源地河南陈家沟拜师学艺。如今，太极拳已成为辽阳市的特色体育运动项目。此番在开幕式上表演，他们也希望能够通过这个舞台“让更多人了解并喜欢上太极拳。”

总结开幕式，总导演杨澜带着几分自豪：“以往的开幕式把很多精彩的画面留在了人们的记忆中，而这次的开幕式却留在了人们的生活中。”运动的影响力，在他看来，是本届开幕式留给普通群众最大的财富。“不少项目通过开幕式的训练传授给社区居民，回去后，他们会将这些运动推广开，让更多人喜欢上健身。”特派记者 厉苒苒(本报沈阳今日电)



本报记者 关尹

奥运会与世界杯，是全球最为瞩目的两大赛事，欧冠联赛和NBA也拥有数量庞大的忠实粉丝。但在全运会面前，它们全都败下阵来——按照央视索福瑞的最新调查数据，全运会收视率远高于前几项，由此也引发外界一片争议之声。

四年一届的全运会，是国内水平最高、规模最大的体坛盛会，但如果要说看全运会转播的比看世界杯、奥运会的还多，你信不信？

确实，央视的鼎力支持无疑是最为关键的因素之一。以本届全运会为例，央视在沈阳设有三个演播室，前方报道人数比伦敦奥运会还多，用江和平的说法，“报道规模、报道数量大大超过伦敦。”全运会举办期间，很多赛事的直播也都要给它让路。此外，举办全运会的当地电视台，也常采用全天滚动播出的方式报道全运会，一些电视台的口号甚至是“只有你不想看的赛事，没有你看不到的赛事”。如此密集的报道，收视率想不上去都难。

当然，本土赛事在时间上也占有非常大的优势。奥运会、世界杯、欧冠的比赛，大多是在北京时间的深夜和凌晨，熬夜、通宵对很多上班族来说非常困难。相比之下，全运会的重头比赛都是放在黄金时间，显然更加有利。

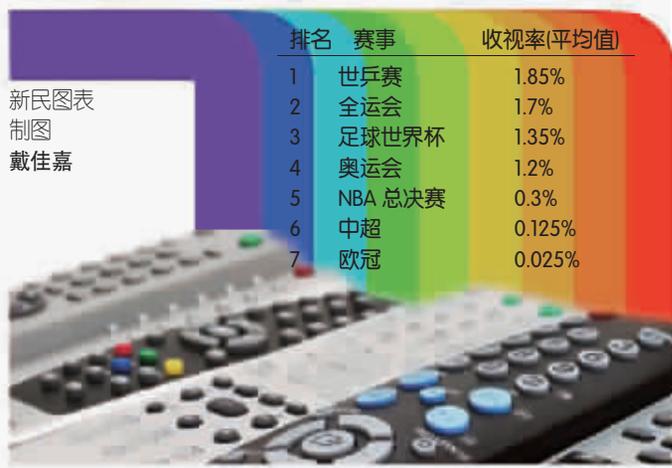
疑问 既当队员又当裁判

不过，尽管全运会占尽“天时地利人和”，若要说它的吸引力能压过奥运会、世界杯，很多人，尤其是年轻一族并不买账。索福瑞的数据一出，网络上对



只有你不想看的赛事
没有你看不到的赛事

全运打败了奥运 你信不信？



此议论纷纷。“在全运会开幕式和世界杯决赛之间，我毫无疑问地选择后者。”“开国际玩笑吧？吹牛真

不用上税！”“C罗、梅西、科比、詹姆斯……他们都要泪奔了！”随便一扫，口水一片。

这并不是人们第一次发出质疑。此前，江和平也多次提到，央视收视率最高的是乒乓球项目，尤其是世乒赛，甚至还表示“队内选拔赛”都比中超高。不过，相当多的人却认为：“打来打去都是中国选手，像这些一点悬念都没有的比赛，有几个人愿意看？”

不妨先来了解一下央视与索福瑞的关系。索福瑞是1997年央视与法国媒介研究机构TNS集团共同组建的一家专业媒介研究公司，某种意义上说，它是央视的“子公司”。在原本另一家比较出名的AC尼尔森公司退出中国后，整个市场全都留给了索福瑞，它俨然成为行业的垄断者。

不难发现，在有关收视率的问题上，央视和索福瑞既是“运动员”，又是“裁判员”，因此它们的公信力也屡遭质疑。业内有句俗语，广告收入最亲密的兄弟就是收视率，掌握了收视率也就等于掌握了广告，这也就不难理解，为何总有收视率作假事件发生。

与奇高的收视率数据形成鲜明对比的是，昨天的全运会开幕式结束后，打开微博和各类综合性论坛，相关的讨论并没有想象中的那么多。在新浪微博热门话题榜这一即时数据中，全运会以78839的热度只排在第87位。当然，看电视者和上网者不是一个群体也是原因之一。

作为国内四年一届的体坛盛会，全运会的吸引力和影响力当然不容小觑，但一定要说它的收视率超过奥运会和世界杯，恐怕是在挑战常识。

探因 本土赛事占尽先机

“跳水比赛的收视率很不错，29日的男子三米板决赛，差不多有600万人同时在看。”全运会开幕前，央视体育频道总监江和平接受记者采访时的一席话，语惊四座。

让江和平底气十足的，是央视索福瑞调查公司所提供的一组数据：全运会的收视率一般保持在1%左右，而开闭幕式的高峰时段甚至可以达到1.7%-2%。相比之下，奥运会的收视率一般在1.2%左右，世界杯也只不过1.35%。2009年十一届全国运动会王皓与马龙之间进行的乒乓球男单决赛收视率高达2.25%，与之相比，欧冠联赛巴萨、皇马等豪门的比赛仅为可怜的0.02%-0.03%，简直弱爆了。

全运会为何能产生如此之高的收视率？有业内人士分析说：“媒体平常都关注国际赛事，对市民而言，地方归属感和主队意识让他们更关注国内赛事。而作为国家级赛事，全运会能得到包括央视等多家电视台在内的大力转播，自然令它的收视率不断攀升。”

首席编辑 蒋家凤
视觉设计 戴佳嘉