

2013年上海旅游节花车巡游暨评比大奖赛



1. 红色遵义·醉美福地

遵义位于贵州省北部,因出产国酒茅台而闻名,因丹霞世界自然遗产而世人皆知,是中国历史文化名城、中国酒文化名城、中国优秀旅游城市、中国人居环境范例奖城市。

遵义市旅游局



2. 山水田园,美丽都江堰

都江堰市因举世闻名的都江堰水利工程而得名,被誉为“天府之源”。全国历史文化名城、中国优秀旅游城市,先后被联合国列为世界文化遗产地与世界自然遗产大熊猫栖息地。

都江堰市旅游局



3. 美丽云南 鲜花绽放

走进云南,陶醉于“一山有四季、十里不同天”,体会多民族、多元文化融合的和谐景象,感受云南在“建设成为我国面向西南开放的桥头堡”战略发展机遇中呈现的活力。

云南省旅游发展委员会



4. 普陀旅游

上海中环商贸区扼守上海西北门户,是沪宁、沪嘉高速的起始点,是上海西部新兴商贸区,是普陀区“一河五区”规划重点发展地区,形成了“一轴两翼”的空间布局。

上海普陀中环商贸区



5. 体验都市魅力,就从购物开始

上海购物节,相约新世界。作为上海地标性的商业中心,南京路上的“上海新世界城”热忱欢迎四海宾客的光临。吃住行,游购娱,一站式消费体验就在上海新世界城。

上海购物节组委会



6. 滨江新区 邮轮启航

吴淞口国际邮轮港已成为全球多艘大型豪华邮轮的母港,成为上海邮轮旅游发展的新引擎。花车设计灵感来自宝山滨江风情,港口标志性建筑“东方之睛”寓意放眼全球。

上海市宝山区



7. 生态、绿色、休闲

崇明岛位于长江入海口,这个祖国第三大岛孕育了八大景观奇迹:森林绿梦、东滩芦荡、西沙夕照、海天长虹、镜影长兴、横沙日出、长堤读湖、北沿凝翠。

崇明县旅游投资开发公司



8. I SEE YOU

长荣航空展示的花车以 I SEE YOU 为主题,可爱的卡通飞机造型,搭配飞航网络密布的地球,邀请你一同张开羽翼,看见世界、看见人群、看见旅游更多的感动 绵延流线的线条。

台湾长荣航空股份有限公司



9. 台北·一游未尽

设计结合了 21 个台北市观光元素,有台北 101、台北故宫、北投温泉、阳明山、龙山寺、猫空缆车,还有好吃的凤梨酥、牛肉面、芒果冰,代表着台北市多元、独特的城市生活。

台北市政府观光传播局



10. 旅游·体验多彩

捷安特(GIANT)是全球自行车技术和工艺的领导品牌,以改善骑乘者的骑乘经验为目标,坚持工艺、创新和启动探索为原则,致力于自行车新生活文化和运动的推广。

捷安特(昆山)有限公司



11. 南京旅游

“天下文枢,美丽南京”。第二届夏季青年奥林匹克运动会将于 2014 年 8 月 16 日至 28 日在南京举行。南京青奥会吉祥物、南京旅游形象大使“砾砾”欢迎宾客到来!

南京市旅游委员会



12. 苏式生活号

“苏式生活”是苏州旅游的发展风格与体验主线。苏州,这个中国海内外游客满意度最高的城市之一,将不断推进苏式旅游品质服务与融合体验型的文化旅游产品开发。

苏州市旅游局



13. 水城慢生活

车头、车尾造型是泰州佛教文化的符号。车头是泰州南山寺,供奉佛祖释迦摩尼的真身舍利,被誉为“佛学太和殿”。车尾是泰州古寿圣寺佛塔,高 88 米,入选吉尼斯之最。

泰州市旅游局



14. 请到麋鹿故乡来,大丰好玩呢!

大丰是江苏沿海中部的港口城市,距上海 219 公里,是国家卫生城市、中国优秀旅游城市。大丰是美丽而神奇的地方,这里是麋鹿故乡、湿地之都,您可以见证麋鹿传奇!

江苏省大丰市旅游局



15. 感受澳门 动容时刻

本年将迎来澳门格兰披治大赛车六十周年及澳门国际烟花比赛汇演二十五周年,期望各地旅客前来澳门,共同感受精彩赛事与其他盛事的热闹喜庆气氛。

澳门特区政府旅游局



16. 走进非洲

《走进非洲》彩车是本届旅游节主要产品之一《非洲动物节》的缩影。在上野 2300 多亩原野美景里,领略非洲狮与非洲土著姑娘的火辣劲舞时,这就是《走进非洲》要讲的故事。

上海野生动物园



17. 色彩斑斓的海洋世界

印尼是世界上拥有最丰富多彩的海洋生态环境的国家之一,印尼西部的海洋如苏拉威西岛北部的布纳肯海洋公园、巴布亚岛的四国王海洋公园等是世界著名的潜水胜地。

印度尼西亚文化旅游部



18. 美美钻倾心 蔷薇之恋 爱在关岛

东华美钻玫瑰婚典彩车以“美钻倾心 蔷薇之恋 爱在关岛”为主题,创作灵感来自诗人歌德蔷薇初恋的故事。2013 海外玫瑰婚典以“情定风帆之岛”为主题在美国关岛举行。

东华美钻 玫瑰婚典



19. 音乐生活 生活应“乐”

以音乐为主题,形成相关产业链的独特区域,以“国家音乐产业基地”为中心的上海音乐谷面积约 28 万平方米,是上海唯一保存完整水系格局的历史文化风貌地区。

上海音乐谷文化创意管理有限公司



20. 凤鸣中华 祥瑞神州

今年老凤祥花车主题,是“凤鸣中华,祥瑞神州”,创立于 1848 年的老凤祥,今年恰逢 165 周年华诞,吉祥美丽的凤凰,标志着老凤祥百年品牌浴火重生,绽放出最绚烂的光芒!

上海老凤祥有限公司



21. 行进中的家园

花车以旋转的地球造型和形似飞鸟的“福手拈花”为设计元素,通过小造型呼应、增彩的重叠手法及流畅的视觉表现,生动地演绎“锦江”这个追逐“中国梦”的民族品牌。

锦江国际(集团)有限公司

2013年上海旅游节花车巡游暨评比大奖赛评比规则与投票须知

1. 请准确、完整填写个人资料,以便获奖后能及时通知你。
2. 请选出一辆您认为最佳的花车,并填写其序号,多填或少填均无效。
3. 将选票填好剪下粘贴在信封背面邮寄至上海邮政-总-020-10信箱(需贴邮票);邮编:200020。
4. 表格复印有效。
5. 旅游节组委会将统计得出得票数最高的花车,市民选票与最后结果一致的即可参加抽奖。
6. 奖项设置:
一等奖:双人境外旅游 2名
二等奖:单人境外旅游 10名
三等奖:单人国内旅游 20名
四等奖:短线市内旅游 250名
7. 领奖办法组委会将另行通知。
8. 截止日期:2013年9月29日(以当地邮戳为准)。
9. 抽奖时间:2013年10月6日。
10. 本次活动经上海市黄浦公证处公证。
11. 本次活动解释权归上海旅游节组委会办公室。

| | | |
|-------------------|-------|-----|
| 姓名: | 地址: | 邮编: |
| 身份证号码: | 联系电话: | |
| 您认为最佳的花车序号(只填1个): | | |