

# 国家艺术杂志

本  
期  
导  
读

B2 狂放自省与笑中带泪  
B8 圆明园中不只有兽首  
B10 火花图说嫦娥奔月

本报副刊部主编 | 第 484 期 | 2013年 9 月 14 日 星期六 本刊主编:黄伟明 责编:文 清 视觉设计:戚黎明



■ 伦敦设计节主席、伦敦艺术大学校长约翰·索雷尔爵士在世界城市(上海)二〇一三文化论坛上作主题演讲  
姜锡祥摄



■ 伦敦设计节的盛况。约翰·索雷尔提供

## 被现实“逼”出来的“创意伦敦” 已经成为当今潮流引领者

# 创意设计源自打破常规

◆ 陈守文



■ 伦敦设计节的展品 约翰·索雷尔提供



■ 「无尽的楼梯」,不老的游戏,伦敦设计周中的绝妙景观点透视图

第十一届伦敦设计节昨天刚刚开幕,主持开幕仪式的设计节主席(设计节的创办人)、伦敦艺术大学校长约翰·索雷尔爵士(见本刊 B5 版人物专访),恰好刚参与了上海“世界城市的设计创意战略”论坛。作为世界上影响最大的综合性创意设计盛会,伦敦设计节和索雷尔爵士自然会吸引世界无数人的关注。

### ● 题内话

## 首相意识

◆ 黄伟明

1997年7月,那时还在本报海外部工作的我,至今仍清楚地记得当时英国首相布莱尔上任之时的就职演说,其中他清晰地向所有英国民众表示:“我一定努力将伦敦打造成为世界的‘设计之都、创意之都’。”当时我听了深有感触。而十多年后,就如当初布莱尔承诺的那样,伦敦在世界上首先实现了这个称号。

从发表演说至今,布莱尔一直亲自担任着“创意产业特别工作组”主席,却始终“执着”地抓着创意产业这一“小”块不放。很多人不禁疑问,仅仅伦敦一个城市的创意产业怎么会是一位首相应该管的事呢?我们早习惯了越高位的管理者越是“抓大放小”,实在不习惯布莱尔的“御驾亲征”,然而伦敦创意产业的蹿起不得不让人收起之前的质疑,心服口服。首相喜欢为百姓做得更具体、更细节,有什么不好?

前不久的上海“世界城市的设计创意战略”论坛上,我有幸与伦敦设计节创立者索雷尔爵士做了一次简短的交流,在他眼里,设计创意不拜金,创新回归到本位。伦敦设计节上的诸多作品,都充满浓浓的生活情趣,或者让人会心一笑,或者沉思良久后幡然醒悟,它们都幽默且智慧满满。如今,创意在英国已经成为人人都可参与并展示才华的工作,门槛不高,但想要有所成就还需要更多想法。

索雷尔爵士说,英国的很多政府官员、创意人士都很重视享受创意过程带来的快乐和美好体验,而不太在意创意带来的经济利益。相比之下,北京、上海、深圳等城市都想被冠上“设计之都”称号,然而早早挂上名头是否真的名副其实呢?

我想,我们要做的还不够。前英国首相能让伦敦成为“设计之都”,离不开他对城市发展细节的高度重视,他让创意真正成为市民生活的一部分,而全民参与的普遍性正是我们所缺的。不少创意活动声势浩大,但充其量却仍然只是一场表演,实际上市民们真正收获的却不多,这说明我们的创意设计缺乏一种持续的生命力。首相意识如果能成为一种启示,我们的设计是否会更精彩?

■ 艺术的出现是文明发展的水到渠成,然而高度的创意则更需要人定胜天。在英国,创意设计的成熟也是逼出来的。

20世纪90年代,英国经济长期处于停滞状态,政府和国民都急于找到新的出路。在这种形势下,英国学者率先提出了“创意经济”概念。

1997年,英国政府成立文化媒体体育部,前首相布莱尔亲自担任“创意产业特别工作组”主席,并于1998年、2001年分别提出《创意产业图录报告》。这时的布莱尔想着的是如何改变“夕阳帝国”裹足不前的尴尬局面,所以,业内专家评价:“在英国,‘创意’也是被现实逼出来的。”

伦敦设计节正是在这一大背景下产生的,2003年至今,它吸引了世界各地越来越多的人参会,

分享设计经验、推动设计发展;高人气也使得创意产业论坛现在成为世界范围内的著名论坛,循环设计、零碳艺术等等,伦敦设计节上吹出的新风往往迅速成为创意及品质生活的潮流。

■ 创意到底是什么?有人归结为一个字——怪。设计节上的斑斓创意最善于打破常规思维,既有品位,也很草根。

灯是很普通的家具,伦敦设计节上的创意灯具却着实不简单:灯罩的黄让人的幸福指数迅速蹿红;灯光的白让你我忍不住想拿起书就着它读起来。还有,设计节上的这盏灯一反灯泡应在灯罩里的常识,灯泡堂而皇之地“流”到桌面上,犹如水银泻地。

还有凳子,各种想得到想不到的都有。博物馆原本是端肃的,但当它成了设计节的展馆后,日本设

计师冲佐藤便在展厅里、楼梯上、走道里设计出由打满孔洞的金属薄板制成的椅子,表面喷涂白色油漆,椅子简单的造型与博物馆室内的富丽堂皇形成强烈对比,冲击着我们的视觉习惯。甚至,设计者还在特拉法加广场大派送椅子,简洁、结实、环保且美观的那种,你要是星期天去说不定也能被幸运地派送一把。

很草根、很接地气的设计创意,吸引了全世界的高手们纷纷前来,来赴这场遍布伦敦大街小巷的盛会,正如设计节主席索雷尔所说:“10年间,设计节已经散播到世界100多个城市,我把它称之为‘创意时代已经到来。’”

■ 索雷尔认为“创意已经成为英国的国家形象”,这种将创意完全融入社会各方面的全民意识,是我们的设计发展正需要的。

“创意已经成为英国的国家

形象和身份认同符号。”约翰·索雷尔自豪地说。索雷尔介绍,设计节已经成为世界各地人们纷纷前往聚会的节日,中国北京去年也组成了庞大的团队参展。“现在,250万创意人士在英国工作,设计创意已经深深浸透了政府、民间组织、教育等领域,创意让伦敦走在世界的前列。”为了更好地鼓励年轻人投入创意设计,他和夫人成立了一个专门的基金会,“我们认为每一个小孩子都有创意、有想象,我们认为这种创意是人权。”他说,一万三千年前的洞穴岩洞里,画了100头“马祖大象”,岩画绵延了5公里,布满了岩壁、岩顶。在那个没有照明的时代,那些大象是怎么画上去的?肯定是小孩子登高或者坐(站)在成人的肩上,挥洒创造力:“我们就是要让我们的孩子们也站在我们的肩上,激情四溢地创意未来。”