

时隔二十年 呈现新趋势

两次“首展”透露佳士得信息

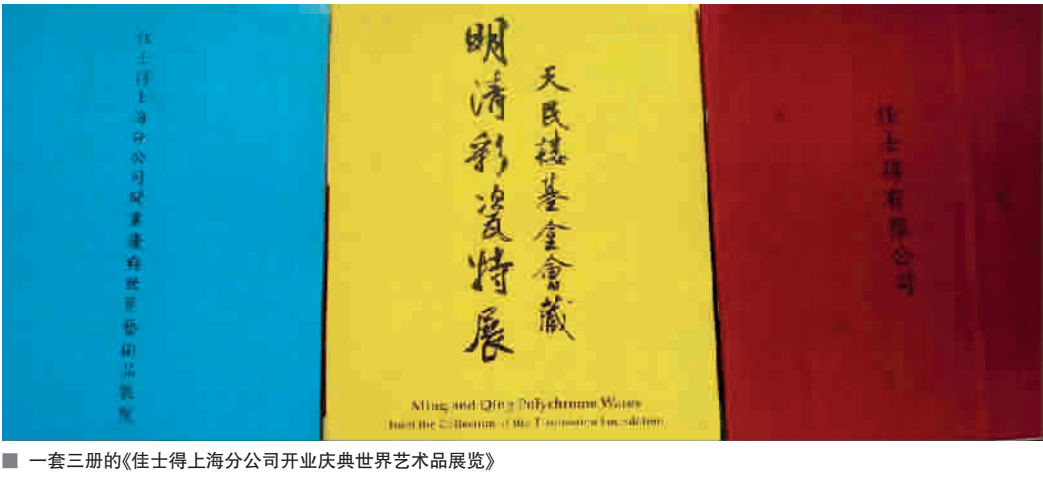
◆ 方翔

★ 热风

今年4月刚获得中国内地营业执照、成为进入中国内地首家外资拍卖公司的佳士得,本月26日将在上海举办其中国内地首场拍卖会,并将于24日至26日进行预展。此次上海首拍期间,佳士得还将推出私人洽购展,类别横跨中国当代水墨、印象派及现代艺术、战后及当代艺术和珠宝首饰。记得1994年4月,佳士得上海代表处刚成立时,也举行过开业庆典暨世界艺术品展览。两次“首展”相隔近20年,而不同的内容和模式,则呈现出艺术品市场的新趋势。

从戴维奇到墨菲

作为佳士得上海办事处的“元老”,石建邦亲历了1994年的开业。“当时的场面可谓盛况空前,令国人大开眼界。展品内容既有塞尚、莫奈、毕加索等世界级大师。也有中国书画、瓷器、翡翠珠宝、钟表以及珍稀邮票。”石建邦表示,当时佳士得的全球首席执行官克里斯多夫·戴维奇面对记者何时在内地开展拍卖业务的提问时表示,等二三十年就可以,大家听后都觉得无法想象,



■ 一套三册的《佳士得上海分公司开业庆典世界艺术品展览》

现在二十年不到即得偿所愿。相比戴维奇,现在的佳士得全球首席执行官史蒂芬·墨菲已不仅仅将眼光放在拍卖之上,首次举行的私人洽购展以及佳士得美术学院还将举办的一系列特别讲座已使我们看到,墨菲已将“棋”下到了艺术品交易的整个产业链上。

藏家视野全球化

1994年时,塞尚、莫奈、达利、毕加索、夏加尔等世界级大师的作品仅仅是让人欣赏的,而今年佳士得上海

首拍中,毕加索的《坐着的男人》将作为压轴之作展现在广大买家面前。欧洲印象派及现代艺术、美国战后及当代艺术,也都在此次拍卖中有所展现。同时还将推出“安迪·沃霍尔与佳士得(上海)”私人洽购服务。从1994年到2013年,中国的艺术品市场发生了翻天覆地的变化:1994年,中国嘉德首次春拍,张大千的《石梁飞瀑图》以209万元成交,成为最高拍品,而今年中国艺术品早已进入亿元时代。越来越多的中国藏家已开始寻找新的“注

地”:在6月18日伦敦佳士得举行的印象派和现代艺术夜场拍卖会上,一位来自大陆的买家以57万多英镑成功竞得塞尚1875年绘制的《唐吉珂德》,之后又以286万英镑买下了莫奈的一幅夏日海滨风景画,而其估价仅为100万至150万英镑。统计显示,每年在纽约和伦敦春秋两季举行的印象派和现代艺术作品的夜场拍卖中,成功拍到自己喜欢作品的亚洲藏家在所有藏家中所占比例一般在6%左右。这或许也

高端洋气的草根艺术

◆ 林明杰

★ 异梦录

最近,某国际奢侈品牌创立的亚洲艺术大奖入围展在外滩美术馆举办。据称,获奖者将能获得30万元人民币的奖金。据说,这个奖主要是针对中国新锐艺术家而设的。在艺术界,新锐,其实是草根的近义词。一个奢侈品牌能出钱鼓励、扶持草根艺术家,即使本意是给自己做广告,那也是件值得赞许的事。新锐艺术家确实需要钱。大多从事当代艺术的新锐,很难赚到钱。这点他们远不能与那些画写实油画或山水花鸟画的人比。他们那些“毁三观”的作品加上他们同样“毁三观”的性格,没把一般艺术品收藏家吓出病就不错了。他们的生存主要靠邀请其参展的美术馆提供的创作经费以及艺术基金的资助。如果经纪

人能干些,或许还能捞到给大商家的活动出个什么彩的赚钱机会。就在上述入围展中,一位艺术家说,他将自己这次获得的4万元创作经费给了对他生存能力忧虑的岳父大人。想想也蛮心酸的。从这个角度说,我真心希望锦上添花的评奖少些,雪中送炭的资助多些。然而换个角度想,又觉资助也得资助值得资助的。当代艺术讲究的是观念。首先你观念得出彩,其次你表达得到位。但现在我们看到低智和低技作品占了绝大多数。如果你跑到一个村落去录个像,跑到一新闻热点场所去卧个底,就算是当代艺术了,那新闻界得有多少记者该得当代艺术大奖啊!当代艺术应该是开放性、草根性和反保守学术体系的。但现在我们看到国内某些所谓“当代艺术”已然成为比官方美

协还自我封闭的小众化圈子。从这个场子窜到那个场子,看起来看去就这么几张欠他多还他少的脸,这么几套傻不拉几的把戏。本是未成年的实验性艺术,却急吼吼地组织“学术”来盖棺定论。本是草根的艺术,却整得高端洋气奢侈范。你不开辆法拉利都不好意思去参加它的开幕酒会。不管什么艺术家,要真诚——真诚待己,真诚待人,真诚待艺术。装,作为谋生手段也不能算是上策,何况对艺术。无论是西方还是东方,成功的当代艺术作品无不包含着非凡智慧、胆魄以及与众不同的表现方式。更为重要的是,最终它能影响社会,启迪心智,开拓心胸。中国当代艺术走过荆棘丛生的坎坷,走到了今天,大环境可谓今非昔比。别日子稍微好过些了,却玩着玩着玩到了当代艺术初衷的对立面去了。



■ HUGO BOSS 亚洲艺术大奖入围艺术家黎薇作品 亦非 摄

★ 微观点

“2013首届中国民营美术馆发展论坛”日前在上海龙美术馆举行。中国民营美术馆如何可持续发展?如何建立有效机制?如何进行规范化、国际化运营?如何成为城市公共艺术教育的平台?如何自觉承担社会责任?论坛逐一研讨了这些课题。赖任辰(上海震旦艺术博物馆董事):十年树木、百年树人,一个博物馆、美术馆的最终完成,不像盖工厂、商场那样,三五年就可以了,大家必须等待。

民营美术馆不要“急吼吼”

谢素贞(原今日美术馆馆长):现在中国民营美术馆发展的困境,我认为有几方面:没有库存,也就是没有藏品,这就使美术馆变成了单纯的展览馆;馆与馆间无合作;持续发展的问题;专业人才的匮乏;国家政策未形成;馆内自身结构不全;寻求赞助困难重重;缺少观众。托马斯·克伦斯(美国古根海姆美术馆荣休馆长):时间、艺术、金钱,三大成功要素如果全部具备,你将取得很大成功。一个成功的民

营美术馆还需要成熟的管理体系,实现长期的财务优势;营造良好的教育环境和艺术环境;对繁杂展品的有效管理;在世界范围内进行艺术精品交换和交流等。菲利普·多德(前英国当代艺术中心总监):如果能从国外引入一些专业人士在本地培养人才,这样我认为更合适。李磊(中华艺术宫副馆长):截至目前,在本市正式注册登记的民办非企美术馆共有10家,民办非

企艺术馆11家,具有美术馆功能、常年对公众开放的其他社会力量举办的美术馆8家,这些民营美术馆主要集中在游客密集的市中心和处于高度发展的浦东新区,更多地关注现代当代艺术。龚彦(上海当代艺术博物馆馆长):我在想,有没有可能,所谓有官方背景的美术馆和民营美术馆形成很好的互动或者是联盟,我们共同向政府去争取更多的机会和政策。乐梦融 整理

★ 不同艺见

限令未开你怎么看

不久前,国务院“在上海自贸区内,允许符合条件的外商独资或中外合资、中外合作拍卖企业在试验区内从事文物拍卖业务”的草案内容,未获全国人大通过。西沐(文化部文化市场发展中心研究员):允许外资参与文物拍卖的政策最终取消,更多的考量可能是一是文物艺术品市场政策法规体系和监管体系尚未建立,市场风险难以把控;二是脱离市场实际的超前的行业政策会对国家的文化战略与文化安全造成冲击;三是文物艺术品市场是一种新的业态,尚处在幼稚的初级阶段,市场发展的趋势与规律我们还在认知中。季涛(天问国际拍卖董事总经理):拍卖市场引起盗墓与走私猖獗的逻辑是不能成立的。用今天的眼光来看待这个问题,某些人群也许过虑了。首先,盗墓自古有之。其次,文物走私的目的是为了把国内不能拍卖的或价格偏低的古董私运到境外去拍卖。也许有人恐惧:外资拍卖行进入中国文物市场会影响国内拍卖行的生存。时至今日,内地的艺术品拍卖企业已经十分成熟和壮大,因此,拍卖企业的恐惧是没有必要的。詹皓(媒体人士):人们无需认为此次限令未开是场空欢喜,毕竟,从允许内资使用外资拍卖公司商标,到允许外资公司在内地举办拍卖预展,到允许外资在境内设立合资拍卖公司,再到允许外资在境内设立独资拍卖公司,这一步一个脚印,也不过短短七八年,而且政策的开放明显在提速。谢媛