

相关链接

就业竞争导致整容热

即使远在韩国乡下小镇古米,当地古米中学的女生们也被铺天盖地的电视和网络视频“洗脑”,向往像流行少女组合“少女时代”或“奇迹女孩”成员一样拥有小脸、大眼睛、细鼻子和尖下巴。

古米中学女生姜娜妍已经得到父母承诺:一考完试就去做双眼皮手术。她说:“现在对整容有些抵制声音,很多公司不喜欢聘用整过眼睛和鼻子的员工,但还是只雇用好看的人。于是,父母会让孩子在更小的年纪做手术,这样长大成人后看上去更自然。”

纽约大学的李荷瑾教授认为,韩国女人热衷整容的风气应从经济环境分析。“在韩国,一个有能力成事的女人不仅需要掌握某种技能,还必须漂亮。韩国经历1997年经济危机后,就业竞争导致整容热潮,人们尽其所能,只想在就业市场上抢占先机。”



“V形瘦脸术”是一项痛苦的手术

抹去朝鲜民族特征 变成“流水线”美人

韩裔美国人热衷“韩式整容”

韩国整容业发达。随着《江南Style》之类“韩流”娱乐产品风靡国际,“韩式整容风”也吹到海外,成为韩国医疗旅游的热门项目,在韩裔美国人群体里尤其受欢迎。

这股风潮引起美国媒体的注意。让美国人困惑的是:“韩式整容”打造出来的并非传统意义上的“韩式美人”,而是一个个抹去民族特征、结合西方和韩国娱乐业审美标准的流水线美人。

攒钱去韩国做整容

把1960年和2012年的“韩国小姐”冠军照片放在一起,韩国人的审美观在半个世纪内发生了怎样翻天覆地的变化一目了然。

1960年的选美皇后孙美子(音译)是外国人印象中的传统韩式美人:面若银盘,小眼扁鼻;2012年的冠军李圣惠(音译)则有一张下巴削尖的“V形脸”,大眼睛,鼻子小巧细高。

事实上,浏览一下韩国近年来的选美比赛选手或韩国流行娱乐界女星的玉照,会发现她们和李圣惠基本上是同一个类型的美女。

这种像流水线生产出来的“标准”美貌,是众多韩国少女的梦想,也是出生于美国加利福尼亚州的17岁韩裔少女黑莉·金心之所向。她已做过隆鼻和开双眼皮手术,但仍不满意:她觉得自己脸太圆。

她听说韩国近年流行一种所谓“V形瘦脸术”,在韩国新生代明星中尤为盛行。黑莉·金本来马上该上



■ 1960年“韩国小姐”冠军孙美子 ■ 2012年“韩国小姐”冠军李圣惠

大学了,但她准备延期一年,用这段时间打工挣钱,攒够去韩国做“V形瘦脸术”的费用。她的决定得到家人全力支持。

美国哥伦比亚牙科医学院颌面外科医生斯科洛夫斯基说:“这首先是一项用于矫正牙齿排列不整齐问题的功能性手术。这也是一项复杂、高风险的手术,可能引发永久性麻痹,也有手术致死案例。”

这也是项很痛苦的手术:颌骨拆线要等6星期,面部肿胀可能需要半年才能完全消失,但这种风险和痛苦抵不过女孩们变美的渴望。

金不打算在美国做手术,即使韩裔医生也不行,因为其经验没韩国本土医生丰富。“在整容领域”韩国的水平先进得多,而且收费没那么高。”黑莉·金说。

“美容整形”源自美国

尽管整容术在韩国备受追捧,但追根溯源,“美容整形”概念最初还是美国人带到韩国的。

1954年,美国整形医生米勒德随驻韩美国海军陆战队来到韩国,协助治疗因车祸和烧伤等意外毁容的韩国患者。据韩国学术刊物记载,米勒德做了韩国首例开双眼皮手术。

“亚洲人的眼睑给人一种消极印象,似乎象征着东方文化中淡泊克制、对万事无动于衷的态度。”米勒德想为亚洲人打造更西方化的面孔,让他们更好融入国际经济舞台。

从此,开双眼皮手术在韩国流行起来,希望取悦美国大兵的韩国妓女成为首批客户,主流文化也很

快接受“为变美而整形”概念。1961年,韩国第一家整容诊所开张营业。直至今日,开双眼皮仍然是韩国最受欢迎的整容手术,隆鼻手术位居第二。

为融入西方社会?

韩国OZ整容医院医生朴厚农(音译)说,他的客户多数想改变面貌上的显著朝鲜民族特征。“多数亚裔人都是宽颅骨、大脸盘,下颌骨即使只是稍微有点宽,也会让人显得笨重、沉闷和刻薄。削骨术能让他们的脸变得更小、更窄、更好看。”

人类学者欧金尼娅·考20年前曾在学术论文《种族面貌特征的医学处理》中指出,在美国的亚裔女性有一种“自我种族歧视”,她们受西方社会主流文化影响,希望改变可能给人负面印象的面貌特征,从而更好地融入西方社会。

如果说高鼻梁大眼睛是西方人的特色,“V形脸”则完全是亚洲人的发明,它并不符合美国人的审美观。考也承认,她20年前做研究时,完全没听说过“V形脸”。一些学者认为,V形脸的风行应归功于韩国流行娱乐产业的兴旺。

纽约大学研究东亚文化的教授费多伦科说,韩国明星特别注重保持外表的最佳状态,以巩固在粉丝中的人气。正是他们造成一种观念,即一个“不漂亮”的人获得成功的机会较少。

沈敏

SITRUST 实创装饰

标准化整体家居服务领航者

10月1日—7日

第十六届秋季家装博览会 上海站

全球采购 高端也经济

进口主材全球采购 与国际同步
整体家居解决方案 高端也经济

5000m²风格样板间 看得见摸得着

88套样板间限量征集 优惠多多 无限惊喜
活动期间,前3名签单业主即可获赠
4999元实创梦想基金!



抢票电话: 400-021-1777
www.28800.com
整体家居体验馆: 上海市浦东新区浦东南路1630号