

# 领潮时尚 全新君威家族齐登场

9月28日,上海通用汽车在青岛隆重发布别克全新君威和君威GS。全新君威与君威GS采用新一代别克设计语言,以时尚、精致、科技的新形象和超越同级的产品力,为消费者带来别克高档轿车与高档轿跑车的全新体验。本次发布的全新君威系列共有5款车型,搭载2.4L SI-DI、2.0L ECO和1.6T三款高效节能动力系统,售价17.89万-24.59万元。全新君威GS共推出3款车型,标配升功率为同级之冠的2.0T发动机,售价23.99万-29.99万元。

上海通用总经理王晓秋表示:“全新君威与君威GS顺应时代趋势,以领先的设计、越级的技术配备和差异化的产品定位,满足不同消费群体对中高端车更加时尚、个性、科技和高端化



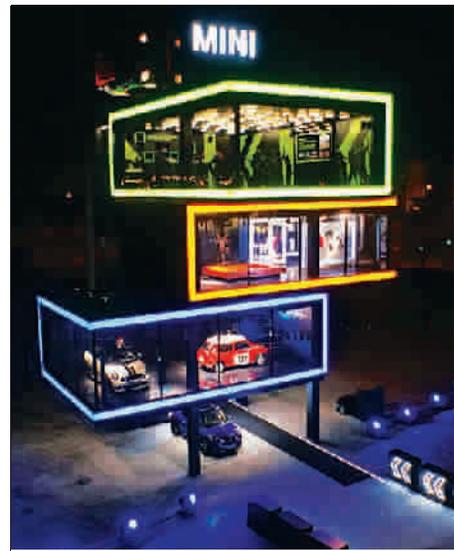
的需求。在市场上,全新君威双系车型将携手全新君越,覆盖更广泛的消费需求,进一步巩固别克在中高级车高端细分市场的主力畅销地位。”

作为一款“时尚生活座驾”,全新君威的造型设计令人眼前一亮。新一代直瀑式镀铬格栅尺寸更大、更立体,全新的处理工艺提升了细节上的精致感。以空

气动力学理念打造的Fast Back快背式车身,不仅线条流畅,更营造出同级最低的0.27风阻系数。

内饰方面,全新引入的通用全球最新IntelliLink智能车载交互系统,融合了用户友好性和实用功能性,极大简化了操作界面,让车辆操作与数字时代的生活方式结合得更紧密。

全新君威GS则深度诠释了“智驱风尚轿跑”的本色。独树一帜的獠牙型进气格栅、运动型前保险杠、新造型19寸铝合金轮毂、车尾全新哑光饰条设计,以及与车身浑然一体的动感平衡尾翼,无不凸显凌厉动感。君威GS标配2.0T直喷涡轮增压发动机,经过全新调校,最大功率提升至187kW,升功率为同类动力之冠。 张云



## MINI 品牌体验中心落沪

9月25日,五位MINI车主与宝马(中国)MINI品牌管理总监马啸天一起为全球首家MINI品牌体验中心揭幕。此举标志着宝马集团“未来零售”计划在中国稳步推进。

MINI品牌体验中心矗立在上海中华艺术宫南广场,其整体结构正是MINI车型的标志性特点:小身材,大空间——以最小的占地面积(地面面积60平方米,建筑面积150平方米)实现了该地点所允许的最大建筑高度(17米)。三个由钢铁框架固定、通体黑色镶嵌彩色边框的“黑盒子”错落叠放,构成三层不同主题的功能空间,顾客由底层到顶层可以分别体验到MINI品牌与众不同的产品、文化与生活方式,形象地展示了MINI品牌的核心价值和精神:激动创意、开放时尚、非同寻常。

“未来零售”是宝马集团在全球范围内启动的一项旨在全面提升客户体验与经销商服务质量的项目。中国是宝马集团在全球最早启动这一计划的市场之一。继全球首家BMW品牌体验中心和MINI品牌体验中心先后在上海落成后,宝马还计划未来在其他大城市建立具备销售功能的BMW与MINI品牌店。 罗裕

## 国产全新DS5上市

9月27日,长安标致雪铁龙国产全新DS5正式上市,共推出5款车型,售价区间为21.99万-30.19万元。长安标致雪铁龙此番邀请了国际巨星苏菲·玛索为全新DS5代言,意欲做强品牌的迫切心情由此可见一斑。

国产全新DS5保留了进口版车型的整体设计,配置上略有调整,动力上提供了1.6T高、低功率版发动机选择。国产全新DS5采用了航空式的座舱设计,同时还配备了7英寸中央彩色电容触屏,集成有DVD、地图导航、蓝牙电话、倒车影像等功能。

全新DS5的定位比较特别,中级车的尺寸却未采用常规的三厢设计,精致的做工和科技感十足的配置符合豪华品牌定位。国产车型上市后,有望提振长安标致雪铁龙的销量,也会对其销售和售后服务网络进一步扩充,起到积极的作用。 罗裕



## 东风雪铁龙爱丽舍焕新上市

新一代欧系中级车全新东风雪铁龙爱丽舍日前在京宣布上市,共有五款车型,售价为8.38万-11.88万元。作为一款全球战略车型,全新爱丽舍将在全球30多个国家陆续上市。在土耳其、西班牙等已经上市的国家,全新爱丽舍迅速赢得了当地消费者的青睐,已经成为雪铁龙销量增长的主力车型,超出全年目标的31%。

全新东风雪铁龙爱丽舍传承“适用生活”的研发理念,整合更高级别产品标准,以“宽适空间、可靠品质、无忧安全”三大产品特色打造全球品质。新车以同



级别最长的2652mm轴距,同级别最宽的1748mm车身,同级别最大的485L行李厢,同级别最大的电动天窗,构建了领先同级

的驾乘空间。PSA全球绿色标杆工厂提供的全新EC5 1.6L CVT E动高效发动机,为新爱丽舍提供了

高达86kW的同级别最大功率及优异的燃油经济性。仿人体行走频率(1Hz)的非对称悬架设计将可靠操控与舒适驾乘完美融合。尤为重要的是,全新爱丽舍还进行了全球600万公里全时全路况实车测试,其足迹遍及欧、亚、非、美四大洲,经受了各种极端条件的严苛考验。

安全方面,全新爱丽舍拥有同级别最优的ESC电子车身稳定系统、标配超大尺寸四轮盘刹、标配EPS随速可变电子助力转向,拥有HIB激光焊接高强度车身,EPP颈部保护头枕、同级别独有头胸一体式侧安全气囊,达到1200兆帕的高强度前防撞钢梁等,构建起“太空舱级别”的安全防护系统。 余音

## 雷诺四度携手壹基金

9月29日的上海国际赛车场群星璀璨、激情飞扬,由方中信、平安、方力申等明星积极参与的2013壹基金慈善明星赛正式开战。秉承对公益事业的热忱,雷诺中国与爱同行,连续4年携手壹基金,共襄这场充满激情与大爱的公益盛举,再次彰显了雷诺百年汽车品牌的高度社会责任感。

当天,“2013雷诺新风朗挑战赛”同样上演巅峰对决。方中信、方力申、平安、洪天明四位明星车手,与经过经销商选拔赛、区域半决赛两个阶段选拔出来的6位区域冠军,同台竞技,一起争夺2013雷诺新风朗挑战赛“全国总冠军”的头衔。新风朗完美传承了雷诺F1的运动基因,拥有绝佳的操控体验。每一次直道加速和精彩过弯,都淋漓尽致地展现了新风朗强劲充沛的动力系统和精准灵活的操控性能。最终,来自济南的马庆朋以2分10秒的成绩,摘得了桂冠。 罗裕



继2012年首届冠军赛车嘉年华成功举办后,奥迪、宾利、布加迪、兰博基尼、保时捷和大众汽车于今年再度携手,在10月26、27日联合举办2013冠军赛车嘉年华,届时的上海上海国际赛车场将成为全国跑车和赛车爱好者欢聚的圣地。

继去年四项单一品牌杯赛——亚洲保时捷卡雷拉杯、大众汽车尚酷R杯、奥迪R8 LMS杯和兰博基尼-宝马Super Trofeo超级挑战赛齐齐亮相后,随着今年青年冠军方程式的加入,五大赛事无疑将在2013冠军赛车嘉年华上点燃所有到场观众的热情。为了让更多人了解跑车文化,此次嘉年华还将举办诸多场外活动,让不同年龄层的观众感受到跑车的乐趣。 罗裕

## 英菲尼迪推金融购车案

豪华汽车品牌英菲尼迪近日推出金融支持购车计划,助力消费者轻松开启豪车生活。即日起至12月31日,凡在全国任意英菲尼迪授权经销商店处购买英菲尼迪QX50、JX(QX60)、QX70、Q70L、G25、G37、G37(Q60S)双门跑车和G37(Q60)硬顶敞篷跑车各车款的消费者,即可尊享该金融支持计划提供的“0利率,0月供”或“低首付,低利率”购车方案,最高可节省利息93299元。此次的金融方案同样适用于采用全新车型命名体系的2014款英菲尼迪车型。

此次英菲尼迪推出的两种购车方案,针对消费者的不同经济状况及偏好定制,以满足其不同的购车需求。对于事业处于初创期和上升期的消费者而言,选择30%首付,分36个月付清的“低首付,低利率”金融方案能有效降低购车压力。50%首付、12个月付清的“0利率,0月供”的金融购车方案,为已具备经济基础、又注重资金流动的消费者带来灵活的选择。



## 新款 Panamera 车型在沪发布上市

上海浦东保时捷中心与上海浦西保时捷中心日前联合举办了新一代保时捷Panamera车型上市仪式,售价区间为113.80万-268.80万元。

新一代Panamera拥有更为犀利和精致的设计,全系标配的双氙气大灯和前进气格栅使得整车设计更显运动气息。当晚的主角Panamera Turbo Executive配备改进的4.8

升双涡轮增压V8发动机,能够爆发出惊人的520hp的动力,从静止加速到100km/h仅需4.2秒。轴距加长15厘米的Executive车型后排空间更舒适。两款入门级“兄弟”车型——Panamera和Panamera 4全新的3.0升V6双涡轮增压发动机,在实现“瘦身”的同时,却将功率提高了20hp,使得燃油经济性得到显著提升。 余音