

9月23日,新BMW 5系Li在北京水关长城盛大上市,售价43.56万-79.76万元。作为史上最成功的一代5系车型,第六代BMW 5系上市三年全球累计销量已超过百万。此次将中期改款车型的上市活动放在因拒敌万千而闻名的水关长城举行,这背后用意引人深思,华晨宝马显然希望5系能够一夫当关,全面巩固其在细分市场的领导地位。

科技升级 车型扩容至11款

新BMW 5系Li在美学设计、前瞻科技、智能互联、尊贵配置等方面拥有十二项突破创新,再次树立了豪华商务轿车的新标杆。

在外观部分,新BMW 5系Li进气格栅边框处的附加轮廓线条以及更低的进气口,进一步凸显运动风格。侧转向灯已集成到外后视镜之中,全新自适应LED大灯的远光灯辅助系统带有新的防眩目功能。

在配置上,新BMW 5系Li进一步提升了互联驾驶科技,融入了苹果Siri语音控制功能。全新驾驶辅助系统,融合了多项高科技,显著提升了车辆在城市交通中的安全性。其中,带停车起步功能的主动巡航系统,可对车辆前方150米范围的路况进行监测,前方遇到车辆时,可实现自动刹车减速从而保持安全距离。此外,宝马5系Li配备了10.25英寸的可编程全电子仪表盘,并且引入了专业级

携12大科技创新强势来袭

新BMW 5系一夫当关

欲领跑豪华商务轿车市场

后排娱乐系统,高清显示屏增大到9.2英寸,并配以高保真音响系统。

设计套装概念也被引入新BMW 5系Li,豪华和风尚两大设计套装让客户能进行更多个性化的选择,5系Li车型选择也由此增加至11款。

发力赶超 欲当真正领头羊

上市3年来,BMW 5系Li在中国的销量已经超过25万台,并且今年已经连续多月销



量过万,上升势头非常明显,7、8月份的销量已经超过曾经在该细分市场一枝独秀的奥迪A6L。而随着奔驰E级中期改款的推出,高档C级轿车细分市场将再迎一场激烈争夺。

在品牌推广上,宝马在中国市场上一直被认为是最接地气的品牌,不管是宝马之“悦”的品牌主张,还是“3行动”、“X之旅”等活动,都为宝马品牌培养了一批忠实的粉丝。

在渠道网络及本土化战略方面,宝马的布局也开始愈发严密。截至2013年8月,宝马在华经销商总数已超过390家,2013年上半年新增经销商中,60%分布三、四、五线城市。伴随中期改款5系Li的上市,增加多项配置后使得其性价比得到进一步提升。而全面发展的宝马,也有望乘势在至关重要且仍有空间的中国市场上继续一路飞驰。 汤力



Q:此次中期改款的新5系有何配置亮点?如何传递给消费者?

A:这一代全新车型自2010年上市,现在处于生命周期中的中期改款阶段,所以除了满足市场与客

先进技术与世界同步才能打动客户

专访华晨宝马营销高级副总裁万博瑞

户需求外,也根据宝马的整体设计语言做了调整和升级。比如前保险杠、前LED大灯的变化都很明显。车内采用了更尊贵的真皮内饰,增加了可编程全电子仪表盘。在驾驶过程中,可编程全电子仪表盘会根据驾驶者选择的驾驶模式有丰富的变化,让驾驶更加舒适、更加轻松,符合自己的喜好。在互联驾驶功能上也有更新,大家知道BMW

互联驾驶是我们去年率先推出的,拥有业界最完善的服务技术体系,新5系Li上把iPhone智能手机的Siri程序也整合进来了。还有,今年5月我们推出了专属定制服务,现在提供了更多种类的选择。总的来说,这款车装备了非常具有前瞻性的科技,在引导整个市场的发展。

Q:5系销售正渐入佳境,月销量基本上都超过1万辆,请问中期

改款型的销售目标?如何应对竞争对手奔驰E级和奥迪A6L?

A:我们从来不对未来销售数字做预测,但我们可以很自信地说,这款车还将继续保持成功。说到竞争,这是一件好事,因为能够刺激市场良性的发展态势,对厂商和客户利益来说都有好处。为什么说我们的产品还将保持领先,有三点原因:第一,BMW是非常强大的

品牌;第二,5系轴距是专为中国客户设计的,我们的质量也能够保证全球高标准,在质量上绝不妥协;第三,在中国上市以后,5系每年都进行不断的更新和技术创新,每年都会引进一些最新的科技。现在处于中期改款阶段,我们给中国市场推出的这款产品同样采用了很多非常实用、贴近客户需求的创新配置。在中国市场上,客户们都知知道而且认可我们的产品、技术是最先进的,所以我们认为新车型将继续保持成功,华晨宝马也会持续加强对中国市场的投入,带来更多先进的技术和产品。

远近明暗,灯光自有判断

新一代梅赛德斯-奔驰E级轿车,配备智能照明系统

预知路况环境,智能调节远近明暗,全凭智能照明系统。新一代梅赛德斯-奔驰E级轿车全新大灯设计,剔除传统透镜,高性能LED大灯,视野更明朗,节能更卓越;智能照明系统可自动识别路况,智能调节5种照明模式,精准照亮前方,保持最佳视野,自适应远光灯辅助系统增强版,可于会车时自动调暗大灯亮度,避免眩光,防止对向来车驾驶员产生视觉盲区,从而造成安全隐患。

购车尊享三包保障,商务服务尽享安心。更多详情,敬请莅临梅赛德斯-奔驰4S店或授权经销商。

www.e-class.com.cn

北京奔驰

Mercedes-Benz

上海利星汽车维修有限公司/上海通和贸易有限公司	上海市闵行区沪青平公路939-989号	电话:400 166 6789
上海利星汽车维修有限公司延安西路分公司	上海市长宁区延安西路1339号利星行广场1楼-6楼	电话:400 166 6789
上海通和贸易有限公司金桥分公司	上海市浦东新区张杨路3501号	电话:021-6037 9999
上海星瀚汽车维修服务有限公司	上海市普陀区红柳路288号	电话:021-6181 2266
上海星瀚汽车维修服务有限公司金沙江路分公司	上海市普陀区金沙江路2098弄2-6号	电话:021-5270 0666
上海汇之星汽车维修服务有限公司	上海市浦东新区南六公路1233号	电话:021-6097 9988
上海汇之星汽车维修服务有限公司南京西路分公司	上海市黄浦区南京西路338号天安中心101室	电话:021-6032 9988
上海奔驰有限公司/上海东驰汽车有限公司	上海市浦东新区康桥路386号	电话:021-6806 5168
上海东驰汽车有限公司昭化路分公司	上海市长宁区昭化路148号	电话:021-6226 2929
上海东驰汽车有限公司世纪大道分公司	上海市浦东新区杨高南路428号由由世纪广场3号楼一层	电话:021-5072 2598
上海东华之星汽车维修服务有限公司陆家嘴分公司	上海市浦东新区世纪大道88号金茂大厦裙房1楼	电话:021-6168 1333
上海东华之星汽车维修服务有限公司宝山分公司	上海市宝山区江杨南路980号	电话:021-6185 1333
上海利之星汽车有限公司	上海市静安区长寿路943-951号	电话:021-6032 0999
上海利之星汽车有限公司闵行分公司	上海市闵行区漕宝路2108号	电话:021-3115 0999