

车联网风起云涌 上汽欲领潮头

改变未来行车方式 巨头争相介入开发

从“互联网”到“物联网”，世界正以不同的方式相互连接，在物联网的大背景下应运而生的车联网，也能让车与车之间如同电脑那样相互连接，并成为人们相互交流的新途径。它的实现与应用，将会改变人们未来的生活以及工作方式。“车联网”将缓解城市交通堵塞、减少车辆尾气污染以及减小车辆安全隐患。优化车主的行驶路线，缩短旅途时间，让旅途更具可预测性。相对封闭的汽车，不再是一座“信息孤岛”。

伴随着汽车信息化的发展，世界各国的汽车产业重心正在从传统汽车制造向汽车信息服务快速转移，车联网作为信息服务产业的重要部分得到了发达国家及其汽车公司的高度重视。从全球范围来看，许多国际汽车巨头早已开始了自己的车联网平台的应用实践，如宝马的 iDrive 系统、通用的 Onstar 系统、福特的 SYNC 系统等，而近来越来越多的汽车厂商以及苹果和华为等大牌 IT 厂商的介入，也让车联网领域变得日益热闹。

从 2009 年丰田和通用分别将 G-Book 和 Onstar 引入中国后诞生的 Telematics 狭义概念到后来的车联网广义概念，汽车智能信息化也成为国内汽车行业竞相追逐的热点。中国是全球最大的汽车市场，也是全球最大的移动互联网市场，这二者的融合使得中国天然就是一块肥沃的车联网土壤，国家对此

从 2009 年丰田和通用分别将 G-Book 和 Onstar 引入中国，汽车智能信息化的领域越来越热，智能信息车联网的概念也风起云涌，成为中国汽车产业除发展新能源、节能汽车外最显著的变革趋势，并得到国家重大专项扶持。以上汽 inkaNet 等为代表的车联网系统平台已在国内蓬勃兴起，可以预见，车联网的发展将是我国提升信息产业和汽车产业竞争力，争夺行业制高点的重要抓手。

也予以了高度重视。国家在“十二五”规划中，已经明确将车联网确定为重大专项项目，将获得财政扶持资金，集中在汽车电子、信息通信及软件解决方案上，据悉一期拨款有望达百亿元级别。

inkaNet快速发展 上汽已成行业领军

目前国内车厂主导的车联网系统平台，合资品牌有通用的安吉星 OnStar、丰田的 G-Book 以及日产的 CarWings+智行等；自主品牌有上海汽车的 inkaNet、一汽奔腾的 D-Partner、长安汽车的 InCall、吉利的 G-NetLink 等。其中上海汽车对车联网系统的投入与推广力度以及发展速度，都令一干合资与自主品牌为之侧目。

早在 2010 年北京车展上，上汽就顺应全球化趋势，在全球首发的“全时在线轿车”荣威 350 上推出



inkaNet 1.0 版，凭借与中国联通的成功战略合作，开启了汽车的网络互联信息化时代，启动了中国乃至世界汽车信息化的元年。短短的 8 个月后，上汽于 2010 年 12 月的广州车展，推出 inkaNet 第一个重大升级版本——inkaNet 2.0 版，通过全方位的系统核心升级，增添行车娱乐，为消费者带来更方便、舒适、愉悦的网络化行车体验。作为国内自主品牌，上海汽车也借此第一次走在了国际巨头的前面，在事实上将国内汽车智能系统竞争推向了一个更高的层次。而就在今年 9 月，全新 inkaNet 3.0 版又投入量产，以更便捷的操作、更快的响应速度、更贴心的实时路况选择，将网络行车体验再次提升到全新的高度。

在对车联网行业趋势的把握和高科技的运用，以及真正实现本土化方面，上汽无疑走在了行业前列。在 inkaNet 带来的智能行车感

官体验中，语音技术的应用不可或缺。2011 年 11 月上汽发布了首创的语音云驾驶技术，带来了“人车对话”的智能科技创新功能。仅仅 1 年后，全面升级的第二代就搭载在了上汽荣威 350 和 MG5 两款车型上，不仅操作更流畅，语音识别率更高，而且还具有“实时路况更新”和“捷径显示功能”两大进化技术。最新的 inkaNet 3.0 成为业内目前为止识别率最高的设备。

政策支持行业规范 提升产业竞争实力

当前市场形势下，消费者对汽车服务营销要求已经从单纯的消费，发展到突出个性化、人性化的消费，众多整车厂商正致力于将汽车服务打造成利润的又一重要来源。加上国家政策突出车载智能终端是未来汽车发展趋势与核心竞争力，因此，整车厂商都已积极地参与到

车联网产业链中。中国车联网产业技术创新战略联盟秘书长方竹也透露，国内外绝大多数车企今年年底都已完成或即将完成车联网国内布局及服务上线。

虽然众多企业争相参与车联网产业链具有积极意义，但由于目前行业规范和标准缺失，造成很多产品在功能和操作上并不人性化。作为国家重大扶持项目以及“十二五”重点项目，国家对于车联网行业的发展正在开始逐步规范。可以预见，政策的主导、市场的驱动、技术的成熟、标准的规范，将进一步推动车联网车端设备的迅速增长，大大推动中国车联网产业的快速扩展和全面推进。

像 inkaNet 这种车联网平台，通过对中国消费者的深度调查和 4 年 10 万客户的大数据积累，不断创新优化，正在逐步赢得市场的认可。在国家的大力扶持下，以上汽 inkaNet 3.0 为代表的车联网系统，不仅对行业有很大参考意义，甚至可能成为中国车企未来击败合资企业的核心竞争力。

与此同时，车联网的发展给汽车产业和电子商务带来的价值主张将发生根本性的变化。相比国外发达市场，中国反而最有机会率先实现车联网和电商协同的全面突破，从而形成中国独有的车联网发展模式。一批骨干电信运营商与汽车厂商结成战略联盟，无疑将加快实现我国车联网对产业升级和信息化建设的带动作用，成为全面提升我国信息产业综合竞争力、培育新增长点的重要途径。

晨阳

“许·三·多”

上汽大通2014款做运通 实力登场！
许你装得多，省得多，赚得多

9000公里零油耗，4800元油卡等惊喜礼
首付3万8起月供150元，大通开回家
(仅限无车用户，详询当地经销商)
上汽大通2014款V80全系上市

上汽大通，集国际资源，携领先技术，打造做领同级之选。2014款做运通，为您赢得更多利润空间！

灵变空间 许你装得多 11.4m³超大载货空间 - 座椅多至折叠翻折 14种座椅组合	高效节能 许你省得多 - 意大利VM发动机技术 - 百公里零油耗最低5.4L - 输出功率高达136匹马力	人性增配 许你赚得多 270°开合尾门，双翼开门，方便装卸 - 超低顶设计，方便出入高大车库
---	--	---

冬季免费送温暖 三重好礼送无忧
上汽大通售后服务活动 火热进行中

上海安吉通商 400-055-0810 上海嘉通 400-821-2329 上海祥通 021-65557005
上海交运 400-821-3488 上海申展 021-36161630 上海顺旅 021-60192076
上海怡通 021-58153866 上海康汇 400-666-2010 上海云峰 021-34681788

国四最新款，加油亦无忧
全国国四车型兼容国三油品

24小时贵宾专线：400-081-2011
敬请关注www.saicmaxus.com

V80全系 • 高顶舒适商务车 • 豪华 • 全尺寸商务车 • 商务 • 全尺寸旅行车 • 商务 • 超值物流车 • 做运通 • 专用车

擦亮双眼认购 “真国四”

上汽大通成国内轻客行业消费所趋

虽然政策一度爽约，虽然市场假国四横行，但是不乏真国四的代言者在努力前行，不懈推动着国四脚步的前进。在业内有一个“重回国四”的故事广为人知，这是上汽大通给市场和消费者讲的一个真实故事。这或许表明了真国四轻客企业所面临着极具挑战性的环境，更表明了其对于“真国四”先进技术的坚持和付出。今年7月，上汽大通在2014款V80全系列产品上市时表示，国四政策虽然在两年内三度爽约，但是上汽大通在2011年第一代V80产品上市之初，就达到了国四排放水平。但是鉴于国内很多地方政策的滞后，上汽大通的国四车无法上牌，只能将发动机降至国三，以适应当地法规政策上了国三牌。随着政府对环境问题的日益关注，国四的呼声越来越高，上汽大通表明自己真国四立场的同时，再次发声支持国内轻客行业国四政策推行之路的发展。

说到轻客国四排放，就不得不提国内油品挂钩情况，认购国四排放车辆，是否能适应当前国内油品的情况？面对国四排放政策的日益高涨，国四柴油油品却千呼万唤不出来，那么选择国四车辆是否意味着陷入有车没油开的尴尬境地？答案是否定的，领先的企业总是能先

国四发动机尾气对白衬衫毫无污染

国四排放政策是当前国内轻客行业最有看头也最让人期待的大事。对市场而言，是观望的方向；对上汽大通这类真国四企业而言，是需要时间和耐心的博弈；而对消费者而言，是在现阶段需要放眼量的长远选择。真正站在消费者的角度，无论是从直接的燃油排放、后续维护等方面节约更多成本上考虑，还是从省去消费者因国三车辆无法上牌、二手车贬值、异地不能转入以及年检不达标的烦恼考量，选择上汽大通这类真国四品牌，都是消费者价值和利益的真正所在，都是一本万利无一失的账。