

市场之窗

2013年 10月 10日 星期四

百合婚介爱情忠告 初识不要“高谈阔论”

百合会员严先生是一家外资公司的技术总监,职业生涯顺风顺水,可在恋爱道路上,却时不时遭受些小挫折。每次约会,他都很真诚坦率地畅谈两人今后的人生规划,结果女孩子总说你很优秀,可如果跟你共同生活,压力太大恐怕承受不了。

百合“诚信红娘”顾老师告诉严先生,男女双方相处是需要智慧的。确实,坦率和诚实是恋爱中最受欢迎的品质,但要注意克制一些,耐心一些,不要张口闭嘴“我认为应该如何”、“我们将来要如何”,对方本能地感觉是逼着你当场做出承诺。当双方初次相识不甚了解的时候,一方只要感觉到压力,关系就难以取得进展。所以刚开始之际,一定要避免在谈话中

暗示对彼此的承诺,你不需要和对方谈论你对你们未来的期望和计划,否则很可能把她吓跑,而不是感动她。你可以通过行动表示你的关爱,只是请悠着点,只有当你们相处得比较熟识,相互基本了解各自的为人处世,你才可以向她真诚表达你对两人世界的憧憬和规划。

琴音

百合婚介:荣获上海市婚姻介绍行业诚信单位、诚信度五星级单位称号,拥有多名高级婚恋顾问。
热线:52397558、62130073 (免费提供电话和现场咨询)
网址:www.021baihe.com
地址:定西路 1277 号长峰大厦 1003 室

解决“男”题有妙法

尿频、尿急、尿痛、尿不尽、排尿困难等男性前列腺疾病。

前列腺疾病不仅会引起尿频、尿急、尿痛、排尿困难等症状,更会导致不育、男性功能下降,特别是办公室白领、公务员、出租车司机、老年男性、嗜烟人群以及生活不规律的男性,一旦出现前列腺疾病症状,要及时进行治疗,不要耽误病情。

现面向广大前列腺病患者,免费发放《前列腺居家疗法》一书。该书汇集了专业人士的理论观点,收集了前列腺病治疗的妙方妙法,

深入浅出地解析了前列腺病因,并介绍了前列腺疾病治疗的新理论、新方法、新成果,帮助患者摆脱疾病的烦恼。

该书通俗易懂、图文并茂、印刷精美,很多人拿到书后,都是一口气读完,大有茅塞顿开的感觉;书中还记录了大量真实病例临床表现和治疗方法,便于患者对照,目前已有众多患者朋友,受益匪浅。

如果您还在遭受前列腺疾病及肾虚的困扰,请立刻拨打全国免费热线 400-857-1188 即可,向鑫泰药业无条件免费索取该书。《前列腺居家疗法》由人民军医出版社出版,书刊号:ISBN 978-7-5091-4043-7 主办方:陕西鑫泰药业有限公司



老年智能手机599元



伏枥堂推出的老年智能手机,专为中老年朋友量身打造,不仅有超大按键、超大音量、超大字体、超长待机,还有如下特点! (入网许可证号:02-9355-122173)

手写输入:不会拼音打字也不要紧,手写短信更轻松。

高清照相:300 万像素,图像更清晰。

触摸彩屏:3.5 英寸高清触摸大屏,使用更简单,画面更生动。

内置金曲:上百首怀旧金曲,散步和锻炼时都能享受快乐时光。

多种功能:收音机,手电筒,闹钟,助听,SOS 求救等人性化设计,融入老人每一个生活细节。此款手机售价 599 元。伏枥堂另销售多款老年手机,价格从 198 元-658 元不等,欢迎选购。

“伏枥堂”承诺:一、省钱:一周内若发现价格高,双倍退还差价。二、放心:所购商品有质量问题,可退换。三、满意:有专人讲解,耐心教你如何使用。

“伏枥堂”销售地址:一、宣山路 515 号博库书城二楼。二、福州路 390 号外文书店一楼。

电话订购免费送货,电话:400-619-9900

青春痘为何总不好

上世纪 80 年代末,我从医院辞职出国深造,回国后从事专业祛痘事业。20 多年来由于我在祛痘方面独到的技术,赢得了良好的口碑,各界人士都慕名而来。众多久发不愈的青春痘,最后到了我这里终于解决了。

青春痘不是简单的清热解毒、败火、多喝水、多吃水果,通泻大便就能解决的。就算是做敷脸,激光也只能取得暂时的效果。这种情况非常容易反弹,甚至会更加严重。有的人就迷信外敷消炎,这种方法不可取。如果青春痘只靠外用方法就能解决,这就不是青春痘,而且可能还会留下后遗症。上述的做法不利于祛痘。涂这敷那,皮肤不但没有好反而越来越敏

感。追求青春痘好的时候时一定要内部调理,只有调理内部,使体内开了、通了、展了、舒了,痘痘才会好,面色才会光鲜,痘印才会去掉,皮肤看上去就有生机,要发也发不出来了。

以我 20 多年的祛痘经验,脸是身体的一面镜子,发痘痘的人体内肯定有问题,找准发痘的根源,并针对性的解决很重要。建议你一定要找有经验的专家来解决,只有体内问题解决了,才能做到真正有效地把烦人的痘痘去掉。袁美玲杰丽祛痘专家电话:61220588 二、三、六、日上午 9 时至下午 4 时 静安区昌平路 667 号 3 楼 轨交 7 号线昌平路站 4 号出口

从电视节到电影节

——老凤祥的成功案例

老凤祥的总经理和经营管理团队,对于品牌文化和首饰文化向来非常重视。尤其是在石力华担任总经理的 12 年发展中,不断通过转型升级及与文化产业联手来提高企业的文化内涵。二度赞助上海电视节、一次赞助上海电影节,这就是企业与文化联手的有力佐证,老凤祥实现了华丽转身和跨越式发展,珠宝变得更经典时尚。

与影视行业有渊源

过去文化与珠宝产业合作被认为是跨界联手,而现在更被归类于相关联的行业。为何相关联?老凤祥认为,两个行业有共同的特性。珠宝令人们更加璀璨,而电影电视则丰富着人们的生活。而珠宝拥有个性化及创意,老凤祥内有一大批创意、设计、技术人才,电影电视也是一门创造的艺术——艺术,总是相通的。

说到电视节和电影节,老凤祥与之颇有一番渊源。比如在 1998 年,在首饰奥斯卡大奖赛上,老凤祥设计师的一系列作品都与奥斯卡电影有关,并且获得殊荣,如《大红灯笼高高挂》等。而在之后的亚洲千禧永恒金大奖赛上,老凤祥的设计品类也与电影有缘。老凤祥的经营者们一直想拍一部影视作品,将跨越三个世纪的民族品牌传播到世界各地。此外,老凤祥经营者团队极为关注影视行业的发展,就连企业选择的代言人赵雅芝也是一名受老中青三代人喜爱的影视演员。

从电视到电影的跨越

可以说,支持影视行业,长久以来都是石力华等企业高层的梦想,而电视节是初步的探索。从电视节到电影节,则是水到渠成、顺理成章的跨越。



早在 2011 年,石力华就提出要冠名上海电影节。经过不断努力,原本赞助电影节的一家洋品牌被换成了老凤祥。在电影节开幕式现场,老凤祥在显眼位置布置了 20 多个展示柜,将鼎级珠宝搬来现场,向公众开放。而老凤祥员工加班加点赶制了手工编织的金凤凰摆件,由石力华赠送给第 16 届电影节的最高成就奖获得者。老凤祥的代言人团队、经营者团队和设计师团队多次走上红毯,为电影节的开幕式增光添彩,广受褒奖。而发言人王恩生更在发布会上表示,老凤祥将长期赞助、支持电影节,为影视行业出一份力。

为何老凤祥如此看好影视文化?首先,通过影视窗口的传播,老凤祥可以进行资源整合,提高品牌的知名度和美誉度。其次,通过品牌植入的传播方式,比狂轰滥炸的广告更有内涵,能真正达到“文化搭台、品牌推广、企业植入、品牌提升”的效果。 辛矣

老凤祥证券代码
600612.SH 900905.SH



theMICAMshanghai

上海国际名牌鞋业皮具展

2013年10月11-13日
上海展览中心

选美冠军意大利小姐
亲临现场

来现场即可免费参与
时尚趋势报告
时尚买手培训
IPAD MINI抽奖

www.themicamshanghai.com