

海德名门示范区近日开放

招商地产“菁英系”别墅亮相北上海

□地产评论员 陆叶

9月28日下午,招商地产“菁英系”别墅代表作之一海德名门新品发布会暨海德名门示范区开放仪式在售楼中心隆重举行。当天多家新闻媒体与业界人士慕名而来,共襄这一北上海楼市盛举。

菁英系别墅
城市新贵新居所

招商菁英系别墅新品,以大面宽、短进深、高附加值为典型特点,以媲美独栋的低容积率与园林级绿化景观为基础,奢华配置与人性化设计为上筑,有天有地有花园及私家车位,为城市菁英们首次别墅置业提供了上佳选择。其享受水准远超市场上的入门级别墅。

目前,招商地产“菁英系”别墅已在上



品质震撼登场
轰动北上海

海德名门筑于40万方低密度社区,整体绿化率超过50%,是名副其实的花园住区。产品采用红砖黛瓦坡屋顶的设计风格,体现美轮美奂的英伦风情,极具尊贵感。

此次推出的产品面积段分布在143平方米—192平方米,每户均赠送具有独立采光井的地下室、大面积挑空空间、南北双露台、南北双庭院以及独立私家车位,部分赠送阁楼空间,附赠率最高达85%。一层层高3.3米,南向面宽最大做到近9.6米。

坐拥城市中轴
离尘不离城

海德名门紧邻上海城市中轴——轨交1号线富锦路站,沿线串联上海火车站、人民广场、静安寺等繁华商圈。

项目内享1.2万方海德坊社区商业,麦当劳已开业,更有美惠全超市、路易时光咖啡等醇熟配套服务生活;外拥卜蜂莲花、沃尔玛、宝山万达广场等20分钟繁华生活圈,成就沪上品质生活社区。

久居于喧嚣浮华的钢筋水泥森林中,忙碌一天的城市菁英们,在夜灯初上结束一天工作后,招商“菁英系”城市别墅是对自己最好的犒赏。

此次新品发布会上,除“菁英系”别墅产品外,海德名门同时推出85平米全南两房以及128平米南北通透三房样板间供嘉宾品鉴。

40万方浓荫景观,高雅华贵的居住空间,打造出极致的生活、景观享受,展现出招商地产“家在·情在”的居住理念。

绿地凯旋宫
引买家排队“疯抢”

9月28日,大受买家关注的绿地凯旋宫迎来开盘,引起购房客户火爆“抢购”。

开盘当天,售楼处现场累计迎来500组看房客户,200组买家当天便火速出手下定。最终,项目开盘当天的去化率超过90%，“买家排队抢房”的盛况再次上演。

项目在开盘当天也迎来了样板房的开放,88—118平方米的精装户型呈现眼前。

目前,项目首批推出的房源基本售罄,其中中小三房产品全部售完,仅剩少量120平方米大三房及10套联排别墅。

另外,由绿地集团、绿地凯旋宫举办的“中国梦之声—绿地集团公益专场演唱会”于近期在松江大学城体育馆举行,包括绿地集团领导、中国梦之声知名歌手、凯旋宫买家、沪上主流媒体及歌迷在内的众多人士出席了此次演唱会。(程威菁)

万科·梦想派
再创销售奇迹

9月28日上午,万科·梦想派于松江区上海大学生体育中心内开盘。三小时内74平方米的户型就已售罄,85平方米的户型也所剩无几,梦想派开盘劲销,创造销售奇迹。

梦想派此次首批推出房源是74、85平方米精装公寓,通过细节的人性化设计与空间的细节划分,考虑到年轻家庭的生活方式,空间上设置了多个独立收纳系统,更体现着“幸福系”的人性细节关怀。科学规划的收纳空间,多功能灵动户型,满足多种居住需求。

万科·梦想派整合了地段、配套、交通、园林、产品、物业等多方资源,以“为青年置业者圆梦上海”为宗旨,打造适合青年置业居住之地。(马颖之)

搜乐城·丽舍
长租型公寓受热捧

9月28日,位于虹口中环内的搜乐城·丽舍推出20年期的长租型精装小户型公寓,凭借独特的定位及全新的模式,获得了市场热捧,签约场面火爆。

随着上海经济的发展和房地产市场的逐步完善,住宅租赁市场已经十分壮大。而上海房租水平连续38个月上涨,可以说明上海租房市场的火热程度。而搜乐城·丽舍被追捧,主要因其具备全功能、低成本和高预期三大优势。

根据介绍,签约客户中,自用和投资的大致各占一半。自用的主要是青年人过渡居住和空巢老年家庭养老。而占到50%左右的投资客,更看中未来的发展潜力,因为承租和转租不受调控政策限制,不少投资客一次性签约多套。(欧阳禹平)

中国铁建青秀城
一期产品入市

日前,中国铁建青秀城新闻发布会在上海衡山北郊宾馆举行。同时发布了中国铁建地产在上海的第1号作品——青秀城一期。

中国铁建青秀城位于顾村公园板块,紧邻435万方顾村公园,自然环境优越,社区生活配套完善、交通成熟。生活价值、资源价值与生俱来。

据悉,项目一期推出80平方米二房,90平方米三房两种户型。(王敏)

时代御湖稀缺别墅火爆国庆楼市

随着国庆长假的到来,上海楼市如约迎来一波火热行情,市场中不少高性价比的产品受到了大批买家追捧。其中,于近期全新推出高性价比联排与双拼别墅产品的时代御湖引发了众多湖居追随者的关注,项目人气火爆。

据了解,国庆长假期间,时代御湖新品样板间正式迎来对外开放,产品一经推出便吸引了大批买家的关注。

“国庆长假期间,累计有500组客户打电话到售楼处咨询,其中200组买家更是亲自邀约到现场来看房,项目人气非常火爆。”时代御湖负责人告诉笔者。

可见,时代御湖稀缺的一线湖景别墅魅力不小。

作为淀山湖畔一线临湖的湖居别墅,时代御湖不仅拥揽62平方公里湖居资源,更拥有长达2公里的唯美湖岸线,业主将能够随时漫步岸边,享受唯美浪漫的湖居风光,生活意境极美。

同时,在产品打造上,时代御湖全新推出联排别墅与双拼别墅两种产品,罕见的面积赠送手笔令产品的性价比极高。据了解,在项目推出的所有产品中,包含超大尺度地下室、私家花园、观湖露台等在内的众多实用功能空间悉数赠送,买家实际可享受面积远远超出想象,奢华的居住感极为明显。

另外,值得一提的是项目还打造了大手笔的花园景观,不仅能够户户拥有超大私家花园,独栋产品的花园最大更

可达10亩。在花园内,雕塑、喷泉、花卉、景墙等景观精美呈现,打造前所未有的惬意栖居环境。

时代御湖项目周边高端休闲、商务配套环伺,除太平洋酒店、皇家金旭花园酒店等高端酒店资源外,同时还拥有旭宝高尔夫、国际乡村高尔夫俱乐部、三阳高尔夫、梦莱茵帆船俱乐部、大自然游艇俱乐部等世界级顶级休闲配套,未来更有马术场等规划,为湖居生活提供更多丰富享受。

而在社区内部,为了更好的为业主提供尊崇服务与尊贵享受,时代御湖还规划了游艇码头、区域内唯一的五星级酒店等,业主高端生活享乐可想而知。(欧阳禹平)

虹桥宝龙城开盘热销引轰动



作为大虹桥销冠大盘,虹桥宝龙城于9月28日推出二期81—88平方米两房及95平方米三房水景阳光公寓,开盘仅3小时热销90%房源,再次打破区域销售记录,引起楼市的不小轰动。

国庆期间,应客户需求,项目火速加推了1栋毛坯高层公寓,目前在售的房源为81平方米两房,92—115平方

米三房,总价126万起。

此外,十一期间宝龙地产还携虹桥宝龙城、浦东曹路宝龙城市广场和上海奉贤南桥宝龙城市广场等三大项目亮相2013年上海“十一假日楼市”房展会。

展会上,虹桥宝龙城展馆现场咨询人员络绎不绝,火爆异常,不少客户纷纷表示虹桥宝龙城不仅地理位置优越,价格实惠,并在项目品质打造上也作了功夫。

本次推出房源位于高品质景观组团中,其中小高层房源位于小区中心位置,户型方正,得房率近82%,高层房源更紧临千米天然水岸,性价比超高。与周边新拍土地高达18000—19000元/平方米的楼板价相比,总价126万起的虹桥宝龙城无疑占据了价值高地,更突显出强大的价格优势。

作为宝龙地产在华新镇打造的大型城市综合体项目,虹桥宝龙城坐拥轨交2号线和17号线(规划中),沪渝、沪常、京沪和沈海四大高速环伺,周边配套齐全。项目距离虹桥枢纽仅10分钟车程,30分钟直抵中山公园、徐家汇等城市中心。

作为华新板块唯一的大型城市综合体项目,虹桥宝龙城旨在打造西虹桥一站式生活中心,其自建约10万平方米商业中心,囊括了顶级酒店、国际影城、KTV、特色餐饮、娱乐休闲馆等生活配套。

未来,成熟的商业配套不仅将方便小区业主并全方位提升商圈等级,更将作为大虹桥的重要商业支撑。

目前,虹桥宝龙城除高层及小高层房源在售外,188平方米四联排英伦城市精英别墅亦已同步推出。(谢会永)