

查询个人健康档案 网上预约专家门诊 了解检验检查报告

“上海健康信息服务网”今起开通

本报讯（首席记者 施捷 特约通讯员 宋国梵）“上海健康信息服务网”（www.shhs.org.cn）今日起正式开通。这是一个集个人健康档案查询、网上预约专家门诊挂号、网上查询就诊信息及检验检查报告、用药情况等功能于一体的“健康平台”，可为市民提供多项健康服务。

据市卫生计生委介绍，本市于2011年启动的“市民健康档案的卫生信息化工程”（即“健康信息网”工程），并列入《上海市推进智慧城市

建设2011—2013年行动计划》的重点项目。经过近两年的推进和实施，健康信息网络已覆盖全市500余家公立医疗卫生机构。“健康信息网”通过市区两级平台，实现了三级医院、区级医院、社区卫生服务中心的互联互通、数据共享。

目前，本市健康档案和电子病历数据库已经建立了3000多万份电子健康档案，采集38亿多条个人诊疗记录，每天新增1600万条诊疗记录。

至此，上海已初步实现了健康档案的“两个任何”，即“任何一位在市内联网医疗机构就诊过的患者电子健康档案，可以被任何一家联网医院的医务人员在业务规范制约下通过医生工作站进行调阅”，日均发生超过1000次健康档案调阅，10000余次智能提示。

有关专家指出，“上海健康信息服务网”开通后，将为市民带来的好处：

■ 可提供市民自查个人档案

动态整合了全市所有公立医疗机构中的医疗服务信息，建立起了每位市民的健康档案，记录了每位市民享受卫生服务时有关诊断、用药、检验检查结果等医疗服务记录，还包含出生登记、计划免疫记录、妇女儿童保健服务等公共卫生服务内容；

■ 提供便捷的各项就医服务

市民不仅可以网上预约挂号，还可查看检验检查报告、就诊信息、用药信息等数据。

市民登录健康信息网，需注册成为用户，并通过实名认证校验，才可以查询自己的健康档案，保护了个人隐私。为方便市民使用，健康信息网注册用户可通过在本市社区卫生服务中心办理实名认证业务，目前这一工作已在松江区推开，日后还将不断扩展。

市民也可通过电信、信箱、有线通等第三方实名注册的账户进行实名认证，12320热线电话同时提供帮助。

月子会所开业将设置准入标准

床位须在12张以上 配备育婴师及营养师

本报讯（记者 金恒）由于缺乏行业标准、监管不明确，月子会所良莠不齐，有的连基本的卫生环境都无法保证，危害到了母婴健康。昨天在沪举行的中国妇幼保健发展论坛产后母婴康复分论坛上，首个母婴康复机构管理委员会、专家委员会正式成立，并发布了《产后母婴康复机构管理和服務指南（意见征求意见稿）》，有望为月子会所设立行业内的准入标准。

产后母婴康复机构，主要是指月子会所、月子医院、产后母婴护

理中心等近年遍地开花的专业母婴护理机构。据悉，目前国内月子会所市场份额超过30亿元，规模还在不断扩张，各家机构的运营管理质量良莠不齐。今年年初，静安区的一家月子会所就有多名婴儿被检出轮状病毒阳性。

据悉，复旦大学附属妇产科医院院长徐从剑教授将出任管理委员会理事长、专家委员会主任，会上发布了由复旦大学附属妇产科医院牵头、国内16名专家制定的首部《指南》，指南从床位设置、到

母婴护理都给出了详尽标准，或将依此对行业机构评分，授予相应的星级评定，产妇可以根据星级选择月子会所。

《指南》定出具体规定：

■ 月子会所距离最近的综合性医院或妇幼保健专科医院不超过15分钟车程；

■ 硬件配备应当齐全，床位设置在12张以上；

■ 从业人员必须是持证的育婴师、家政服务师，同时应具备持证的康复师、营养师、厨师。

《指南》参照了医疗机构的消毒规范和标准，对室内空气定期开窗通风有明确要求，并建议在月子会所设立医务人员常驻的“医务室”，一旦需要时可确保及时处理；《指南》引入“24小时母婴同室”的概念，每日对婴儿的生理状态测量、评估。

业内专家表示，产后母婴护理康复行业除了制定《指南》等行业准入标准外，还需明确具体监管部门来确保落实到位，真正满足母婴健康护理的需要。

何梁何利基金举行颁奖典礼

上海五位科学家获奖

本报讯（记者 马亚宁）昨天下午，何梁何利基金2013年度颁奖大会在北京举行。今年全国共有46名科技人员获奖，其中科学与技术进步奖33人，科学与技术成就奖1人。上海有5人获奖，获奖比例占全国11%。

5位上海获奖者中，华东师范大学教授何积丰院士、华山医院神经外科主任周良辅院士、长海医院消化内科主任李兆申、长海医院烧伤外科主任夏照帆等4人获科技进步奖，上海外高桥第三发电有限责任公司总经理冯伟忠获科技创新奖。

何梁何利基金创立于1994年，是目前国内规模最大的民间科技奖励基金，已奖励了1000多位优秀科技人员。



指导老人 预防失能 闸北区临汾路社区日前举行“预防失能，你我参与”社区倡导活动，通过讲座、宣传咨询等形式，指导社区老年居民运用健康生活方式“预防失能”。图为临汾路社区老年协会请来的专家为市民讲解如何“预防失能” 本报记者 张龙 江跃中 通讯员 劳锦坤 摄影报道

『十佳家庭医生』擂台赛昨举行

二十名候选人事迹详见新民网

本报讯（记者 施捷）昨天下午，20位优秀家庭医生以打擂台的方式讲述自己的服务理念、服务模式、工作经历，用生动平实的语言诠释对家庭医生的热爱，展示健康守门人的奉献精神。这一首届“上海市十佳家庭医生”评审会，还组织了全市17个区县的家庭医生观摩并向新闻媒体开放，展示家庭医生的风采。

本市浦东、徐汇、长宁等10个区县于2011年起率先在全国开展家庭医生制度试点，目前全市17个区县已全面启动家庭医生制度建设。为宣传家庭医生服务的先进理念和模式，吸引更多市民与家庭医生签约，不断增强家庭医生的社会影响力和职业荣誉感，市卫生计生委、市医药卫生发展基金会、市医务工会联合新民晚报等媒体，日前推出了首届“市民身边的好医生——上海市十佳家庭医生”评选活动。昨天的擂台赛也是对在广大市民踊跃推荐基础上逐级产生的20位“十佳家庭医生”候选人进行的专家评审会。候选人事迹可详见新民网。

瀛新园

《上海市一级公墓》

《花园单位、文明单位》

十月份部分墓区墓价优惠10%

市区总部：上海市咸山路451号

总部：021-68708192 墓地：021-59376000

陵园地址 上海市崇明新河镇草港公路3188号

全渠道协同 全品类钜惠 全方位体验

苏宁11月8日引爆第一届O2O购物节

从2013年开始，线上线下融合的O2O模式渐成行业热点和未来趋势，颇受到外界关注。日前，苏宁在南京召开全国新闻通报会，对外宣布将在11月8日到11月11为期四天四夜时间举办“第一届O2O购物节”。这正是按照苏宁云商集团董事长张近东今年8月提出的“一体两翼互联网路线图”，加速推进O2O模式的落地实践。O2O作为两翼中的一翼，通过本次购物节将与另一翼——开放平台全面结合，是苏宁互联网路线图的一次完整实践。

苏宁第一届O2O购物节 顺势“热辣出炉”

苏宁在行业内率先建立了O2O模式的标准，并顺势推出了第一届O2O购物节，向消费者、平台商户和供应商展示苏宁O2O模式的市场价值。苏宁第一届O2O购物节具有五大特征：商品统一、价格统一、促销统、支付统一、服务统一。

第一届O2O购物节将在商品、价格、活动、数据、体验、支付、入口、服务等方面实现线上线下完全协同的基础上，投入200亿特价货源，通过双线“超级0元购”、“千万台爆款机型”、“易付宝充100送100”、“门店自提返利”、“OVO双线视频大团购”、“拉帮结派送千万现金红包”、“10家商业银行刷卡送券”等活动为消费者打造一个覆盖全品类且全渠道共享的狂欢购物节。

抢占互联网客厅入口 苏宁开售PPBOX机顶盒

继日前苏宁联合弘毅出资4.2亿美元战略投资PPTV之后，由苏宁联合PPTV推出的首款PPBOX机顶盒已在苏宁易购现货销售中。命名为“PPBOX”的机顶盒当前售价为349元，其中包含苏宁向用户赠送的价值120元PPTV VIP会员尊享特权年卡一张，凭借该卡可享受广告过滤、观看高清大片等特殊权利。目前，该机顶盒支持全国30多个省市地区现货同步销售。

抢占互联网多屏入口，丰富数

字内容产品经营，打造全新的互动购物体验，是苏宁互联网零售战略实施的既定目标，此次联合PPTV推出PPBOX机顶盒是苏宁全面发力抢占客厅互联网大屏入口的一次积极尝试，对于苏宁加速互联网零售商业模式转型具有重要意义。

相关链接： 先锋G71通话平板上市后已全面脱销

近期，苏宁与先锋中国首次合作定制生产的G71通话平板电脑成为行业关注的焦点。先锋G71通话平板电脑10月25日上市后立即受到消费者的追捧。上市三天，先锋G71通话平板电脑仅在苏宁销售就破5万台，成为继苹果、三星、微软三大品牌之后又一款最畅销的平板电脑。

G71通话平板为苏宁首次联合世界知名品牌先锋定制生产的第一款平板电脑，该平板电脑仅限中国大陆市场销售，销售单价为1299元。广告