

一生之城置业启示录

# 打造“一生之城”

## 紫竹半岛领军大上海国际社区建设



### 置业经验大家谈

#### 居住品质 才是衡量好房子的最高标准

方小姐 29岁 SOHO设计师

“因为工作性质的关系,我的工作几乎都是在家里进行的。每天推开窗只能听见喧嚣和嘈杂,总觉得自己的情绪受到糟糕影响。我常想,每天辛苦的工作,无非就是想让自己能够拥有好的生活品质,房子不就是最能体现生活品质的吗?如果当初买房前,能够多考虑下环境,就不会有现在的烦恼了。”

#### 生活氛围 才是评估买房性价比的软标准

贝太太 37岁 全职太太

“我们一家现在居住的是一套二手房子,倒不是买不起新房,而是因为给小孩读书才买的这个学区房。但是这个老社区里的生活氛围太不灵光,一来是住户的素质参差不齐,二来是经常有些陌生面孔进进出出的。现在才体会到,生活氛围也是影响着孩子成长的重要因素,和学区一样的重要。”

#### 社区配套 才是不给置业留遗憾的硬杠杠

袁先生 33岁 职业经理人

“我目前住的是酒店式公寓,但是这却是只有两栋单体楼的楼盘,配套实在太少,连个可以散步和晒太阳的公共绿化带都没有,像我这样平时喜欢运动和健身的,更加没有‘用武之地’了。我自己总结了经验,买房这样重大的事,一定要把社区配套看清楚再下手,这是关切到生活品质的硬标准啊。”

### ■紫竹好邻居



何翔翔 博士  
英特尔(Intel)亚太研发有限公司总经理

当有人千挑万选,却还是百密一疏;当有人豪掷千金买下二手学区房,只为了一个名校学位;当有人急于买房而忽略了居住品质,而抱憾万分……随着每个人每个家庭的需求而增长的,是对于居住现状的不满足,人们是否需要重蹈多次搬家的覆辙?

其实,“一生之城”并非只是虚幻的梦境、想象的场景,也不只是一种遥不可及的未来城市模型。

紫竹半岛,悄然绽放于浦江第一湾畔的国际社区,献给上海的,不仅仅只是供人们居住的房子,而是健康的生活,而是值得一生栖息的热土。

## 居住标准体系化 才是纯正国际社区



纵观整个上海楼市,不少所谓的“国际社区”似乎与其他普通社区并无两样,“国际范儿”不单单是一个响亮的噱头,还需要开发商们拿出更多的实力和配套管理来支撑,而营造国际社区文化,是“一生之城”打造过程中至关重要的环节。因此,“一生之城”提供的不仅是居家和周边自然环境,更需要提供健康的生活和品质的人文环境。

紫竹半岛为“一生之城”打造了一系列标准化的居住体系,各个方面的完善居住方式的国际化:

### 文化体系——“影响一代人的教育基地”

与紫竹半岛共同坐落在紫竹园区内的,有国内知名的交通大学、华东师范大学,以及华东师大紫竹基础教育园区,该教育园区内涵盖了华东师大附属紫竹幼儿园、华东师大附属紫竹小学、华东师大二附中附属初中沪上口碑一流的教育名

校,塑造了完美的教育体系和优越的成长氛围。

### 配套体系——“创造一种圈层生活方式的滨江大城”

这里是一副绚烂而真实的图景。东南两侧拥有近8公里长黄浦江滨江景观岸线,社区环抱之中规划有40万平方米人工湖—慧湖,社区内和周边还规划有超五星级酒店、800亩生活配套区。加上规划中的紫竹配套商业区、即将开工建设的15号线,会直接贯通进入紫竹高新园区、即将通车的虹梅南路快速车道,能更加快速的进入各个中心城区。紫竹半岛正在塑造一个纯正的国际化大型生态社区。

### 经济体系——“吸引500强企业的产业园区”

作为紫竹半岛的另一位邻居,紫竹高新区的紫竹产业园区,拥有Intel(英特尔)、微软、可口可乐、博格华纳、埃克森美孚、SanDisk等全球最具影响力企业,构成了紫竹高新园区的国际企业方阵。这一优势在众多“国际社区”中可谓首屈一指,经过多年的磨练,真正意义的“国际社区”已经清晰呈现在我们眼前,紫竹半岛为大上海全新高品质“国际社区”做出了榜样。

### 生态体系——“自家门口的滨江湿地公园”

正在扩建中的2公里滨江大道,将会联通于紫竹半岛与滨江湿地。忙碌的工作后,和家人在社区附近的滨江大道散步,享受自然的宁静,这种多数人一直以来最向往的健康生活方式,将在紫竹半岛得以实现。

这无疑是一片优秀的国际化住区,通过前瞻性规划理念的引入,建设和谐、开放、平等、共享、互动和生态型的社区环境,以实现人与自然的和谐、形式与功能的和谐、人文与科技的和谐。

## 英特尔亚太研发中心总经理访谈录

### 立足中国 立足紫竹

从2005年入驻以来,我们英特尔亚太研发中心的人数已经翻了三倍,从700人到现在的2000多人,不论从质量和数量上都有了长足的进步。当然,如果没有紫竹高新区这样的发展环境,我们也不会发展的这么好。

我们跟大学合作非常紧密,尤其和全国前20名大学有密切合作,比如课程设计、师资培训、大量的吸收实习生。同时,每年有一定数额的奖学金给最好的学生,获

得成为实习生的机会,每年有8-10%的实习生留下来英特尔工作。这样有助于学生动手能力的培养,也有助于学校品牌的提升。我们把这个列为社会责任的一部分,而不是为了短期内的回报,所以英特尔在大学生中的品牌认知度,一直都是排名前三甲的。

### 责任使然 乐活至上

公司每年都会提供基金,让员工能够有

机会外出进行聚会和各种交流,增加团队亲切感。每年的才艺秀,可以让员工展示各种才艺,丰富他们工作以外的生活,给他们表现的空间。

除此之外,公司也提供给员工参与志愿者服务的机会。比如清理社区、种树,比如和周边的学校建立起联系,定期跟他们进行交流,让志愿者进入学校教小学生如何使用平板电脑、怎么用科技手段对垃圾进行回收。很多员工都积极参与,经过统计,我们有50%的员工都参与过志愿者服务活动。



VIP Hotline:

6450.6666

接待中心 / 上海·东川路333弄近龙吴路 开发商 / 上海紫竹半岛地产有限公司  
http://www.purple-bay.com/ 微博: http://e.weibo.com/PurpleBay 微信公众帐号: Purple\_Bay  
闵行预售(2013)第000345号 本广告仅供参考,不作为要约或要约邀请,最终以合同为准。



来访驾车引导:  
S4剑川路出口——  
左转至莲花南路——  
右转到东川路(东段)即达