

上海菊花展今起发布游园指数,引导游客错峰错时游览

“绿黄橙红”告诉你,游客是多少



老凤祥
SINCE 1848
上海秋季森林花展
特别报道

本报讯 (记者 沈敏岚 通讯员 傅丽萍 沈媛媛)由本报、共青团森林公园联合主办的“老凤祥”2013 年上海秋季森林花展最出彩的花

事——2013 年上海菊花展昨天盛装开幕,为带给游客一个舒适的赏

花秋游好环境,主办方今天起发布实时游园指数,今天上午 10 时,入园游客达到 6000 人,公园游园指数——黄色,园内为“适宜”。

今天至 11 月 30 日,逢周五、周六、周日当天 10 时、12 时、14 时,通过上海共青团森林公园官方微博实时发布公园游园指数。

据悉,发布游园指数,是共青团森林公园综合近几年办展活动经验基础上的首次尝试,也是公园积极践行党的群众路线教育实践活动的体现。公园根据市民的建议和历年活动期间人流量、停车、售票、餐饮、游乐、赏花、如厕等多方面的反馈情况综合进行发布,通过四种颜色进行区分:绿色——为环境“最佳”;黄色——为“适宜”;橙色——为“略为拥挤”;红色——“拥挤”。市民看到公园官方微博实时发布的指数,可错峰游览,以避开花游园客流高峰。

园方也表示,这是首次在活动期间发布游园环境指数,可能会存在一定的个体感受差异,今后会在试点的基础上进一步总结经验、弥补不足。如果可行,将在以后各类大型活动和花展期间进一步完善和推广。

赏花游园关注《上海花城》

更多精彩内容,请关注新民晚报四季花展微信公众账号“上海花城”,用手机扫一扫二维码,或搜索微信公众账号“上海花城”,也可查找微信号“shflowercity”。



读者有备而来找「熟人」

「新民法谭」举办首次粉丝见面会

本报讯 (记者 徐轶汝)昨晚在 imovie 影城举行的“新民法谭”首次粉丝见面答谢会,吸引了近 60 名粉丝来到现场。

正式活动要 18 时 30 分开始,但有些热心的读者提前一个小时就赶到了现场。原来他们是“有备而来”,有的忙着“认人”,和法谭小编交流阅读感想;有的利用此次机会,向协作单位的法律界人士咨询问题。见面会规定每位读者能带一位同伴,但只有粉丝才有资格参加抽奖,于是,现场便出现了老婆“勒令”老公加关注,男朋友帮女朋友操作手机扫一扫的有趣画面。

读者对“新民法谭”的推送形式、内容资讯提出了不少建议。“新民法谭”的编辑向读者介绍了这一微信公众平台的设计初衷、运行模式等,并表示将根据读者反馈的意见进行微调,类似的线下活动今后将形成常态,让更多的粉丝参与进来。

杨浦区彻查五角场占道小吃亭 未发现提供“保护伞”等情况

“能搞定工商”系“老四”夸海口



新闻追踪

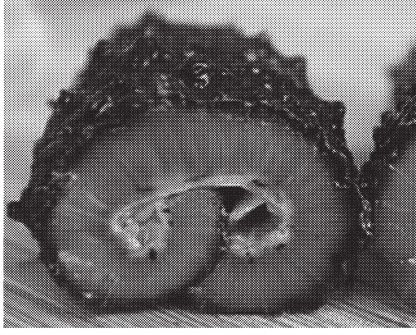
本报讯 (记者 邵宁)广受社会关注的五角场两处占道小吃亭,究竟背后有无“保护伞”?经过公安部门 and 有关部门连日来走访调查,目前尚未发现有收“保护费”和执法管理人员提供“保护伞”的情况。昨晚,杨浦区政府向记者通报了详细调查结果。

根据杨浦公安及有关部门调查,新闻报道中提到的“老四”确有其人。“老四”原名郭井才,黑龙江省人,家中排位第四,肢体残疾,来上海治病,后在杨浦租房居住。报道中提及的国年路政肃路(复旦大学对面)的违规占道点原为书报亭,郭井才于 2008 年向东方公司租用做书报生意。2012 年书报亭拆除后,郭又联系“巾凯公司”在该处搭建亭子用于代收公共事业费。2012 年 5 月,“巾凯公司”倒闭后,郭将亭子私自转租他人做肉夹馍生意,每月租金 2000 元(有租赁合同)。另一个武川路财经大学西门的违法亭,由“老四”的姐姐郭淑芹和丈夫(均为残疾人)违法搭建,后来转租给他人做生意,每月收取租金 2800 元。根据公安部门走访调查,目前尚未发现有收“保护费”和执法管理人员提供“保护伞”的情况。之前有媒体报道提及所谓“6000 到 8000 元‘保护费’”不存在。

有关部门的调查包括四个方面:据当事人郭井才陈述,为吸引他人租赁其摊位,他曾多次向他人夸海口“能搞定工商”,郭称自己与城管、工商从未有过经济往来;摊位承租人承认,为防止他人抬价承包摊位,便向他人声称租金为每月 6000 至 8000 元;据区城管大队勤务科科长(原五角场街道城管中队中队长)马继良等人反映,2012 年城管中队在取缔武川路财经大学西门摊位时遭到郭淑芹夫妇强烈反抗,考虑到二人均系残疾人,故一直未予强行取缔;通过询问周边其他摊主,均表示没有缴纳保护费的情况。

为避免此类事件的再次发生,杨浦区下一步立即采取三项具体措施:

- 全区各街道镇、相关职能部门,三天之内对辖区内所有违法搭建的固定摊位占路经营情况进行排查,对群众有反映、影响交通和市民出行的立即拆除。
- 对城管执法队伍加强整顿管理,对所有城管执法队员分期分批开展培训,强化规范执法行为。
- 整个整改过程主动接受监督。邀请主要媒体、市有关部门参与整个过程,并及时将信息反馈社会。



1.96元

淡干野生海参

引发顾客争相尝鲜

近日,一种产于大西洋的野生海参“小有刺参”,在全国亮相后,引起巨大轰动。不仅是它的肉质鲜美,口感让人津津乐道,更关键的是它的价格让人意想不到,“淡干野生海参每克不到 2 元”在各地被传得沸沸扬扬……

疑惑一:海参为何值“天价”?

众所周知,海参是名贵的滋补品,列“海八珍”之首,往往是在海鲜酒楼、高级酒店才可享受的名贵佳肴。海参之所以名贵,其一,是因为它具有全面的营养和独特的药用价值;其二,海参很娇贵,在污染的海域难以生存,一旦海水污染了,海参也就化身于大海,消失的无影无踪。因此,我国野生海参资源非常稀有。

疑惑二:海参又为何如此实惠?

小有刺参,不同于大家所熟知的刺参,它是大西洋野生的海参,其营养和药用价值非常高。因其加工时,有刺扎手,故而取名“小有刺参”。既然是野生的,那为什么它的价格却又如此实惠呢?

面对质疑,“小有刺参”直供商“享佳健康”陈经理介绍到:小有刺参之所以相对刺参价格实惠的多。其一,是因为大西洋自然环境好无污染,有利于小有刺参的繁殖和生长,不像刺参人工养殖,需要的成本高;其二,因为当地人的饮食习惯,食用海参极少积累了丰富的海参资源,为我们的采购降低了成本;其三,“小有刺参”走的是“品牌直营”新模式,砍去所有中间环节,把层层代理和流通中的巨大利润切实让利给消费者。所以,当我们的“小有刺参”一上市,立刻受到大家的热烈欢迎!

“以前每年到这个时候,都是儿子从墨西哥给我寄两盒回来,还没尝到鲜,就送人了!现在国内有的卖了,价格又实惠,赶紧买上 8 盒”吃过海参的人看到小有刺参如此实惠,都是 10 盒 8 盒的抢着买,而没吃过的人,也抓住这个难得的机会买上 2 盒尝尝鲜!据了解,目前,“小有刺参”全市不到 9000 盒,需要尝鲜的消费者可要抓紧时间了,错过这次机会,可要再等上一年哦!

(咨询热线:400-710-2812)

送小有刺参

礼到健康到

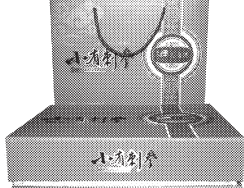
■送父母:药补不如食补,老人每天吃上一头“小有刺参”,身体越来越好!全家享乐,其乐无穷!

■送长辈:送礼还是“小有刺参”,“参”情厚谊全送到。长辈喜欢,健康面子都给到!

■送客户:送客户“小有刺参”,有档次,客户有面子,当然想着你!

■送朋友:送他“小有刺参”,让他每天一头,健康相伴,让友谊天长地久!

秋冬进补,海参热销三大怪!



【规格 500 克/盒】
馈赠佳品 欢迎团购

秋冬进补正当时!大家都知道吃野生动植物营养价值高,海参也是一样。原生态野生“小有刺参”都是 3~6 年甚至生长时间更长的野生海参,现在每克不到 2 元,立刻受到消费者的热烈欢迎!

一怪:老人买得多。许多老人长期饱受各种慢性病的折磨。食用海参,增强体质。这次看到野生小有刺参搞特价活动,都是 7 盒、8 盒抢着买,全家吃上一冬天都够了。

二怪:女人买得多。女人最担心老公乱吃乱补,伤身体啊!选择原生态野生小有刺参,可以给老

公补补强身。所以,众多女性朋友都趁这次特价活动,买上 10 盒、8 盒,提高生活质量。

三怪:一人买多套。看望老人、送长辈、送亲朋,送小有刺参费用不高,老人健康,长辈喜欢,亲朋好友更深厚!这不,很多人趁“小有刺参”特价活动,都是多套抢着买。

海参是典型的“低脂肪、低糖、无胆固醇”高级滋补品,而产自大西洋的原生态野生“小有刺参”更是海参中的精品。现在每克仅需 1.96 元,500 克小有刺参每天吃一头要吃 2 到 3 个月,真是实惠到家! (咨询热线:400-710-2812)

今、明、后 3 天

仅需 1.96 元/克(500 克起)

抢购热线:400-710-2812

江苏享佳健康管理有限公司

☑ 电话订购 ☑ 送货上门 ☑ 货到付款 ☑ 免运费