

开门纳策 公众参与 提升地铁文化软实力

上海地铁迪士尼车站装饰创意设计方案公众投票活动启动



上海地铁在今年推出11号线交通大学、龙华、游泳馆等公共文化特色装饰车站后，打破常规，将来自国内外顶尖设计团队竞标的六个地铁迪士尼车站装饰创意设计候选方案公开，开门纳策，吸引公众参与，通过网络投票选出“上海地铁迪士尼站创意设计方案最佳人气奖”，同时在最具“慧眼”的投票者中抽取“投票命中奖”，在其他投票参与者中抽取“热心参与奖”，并送出共计200份地铁精美纪念品。这也是上海地铁有史以来首度邀请公众参与地铁车站装饰设计决策过程的一次突破性的尝试。

在上海国际旅游度假区建设工程指挥部、上海轨道交通建设指挥部的大力支持下，今年8月26日至10月20日，上海申通地铁集团和上海迪士尼度假区联手，组织国内外多个著名的专业设计团队，以“将中国风格、海派文化、迪士尼元素有机结合，传承上海城市文脉，营造一个独

具特色的上海迪士尼车站”为主题，对地铁迪士尼车站装饰的创意设计展开方案征集，并邀请以著名建筑专家魏敦山院士为首的国内外专家，在十个国内外参评方案中遴选出六个创意设计候选方案，向全社会公开，寻求大众参与，汲取民间智慧。

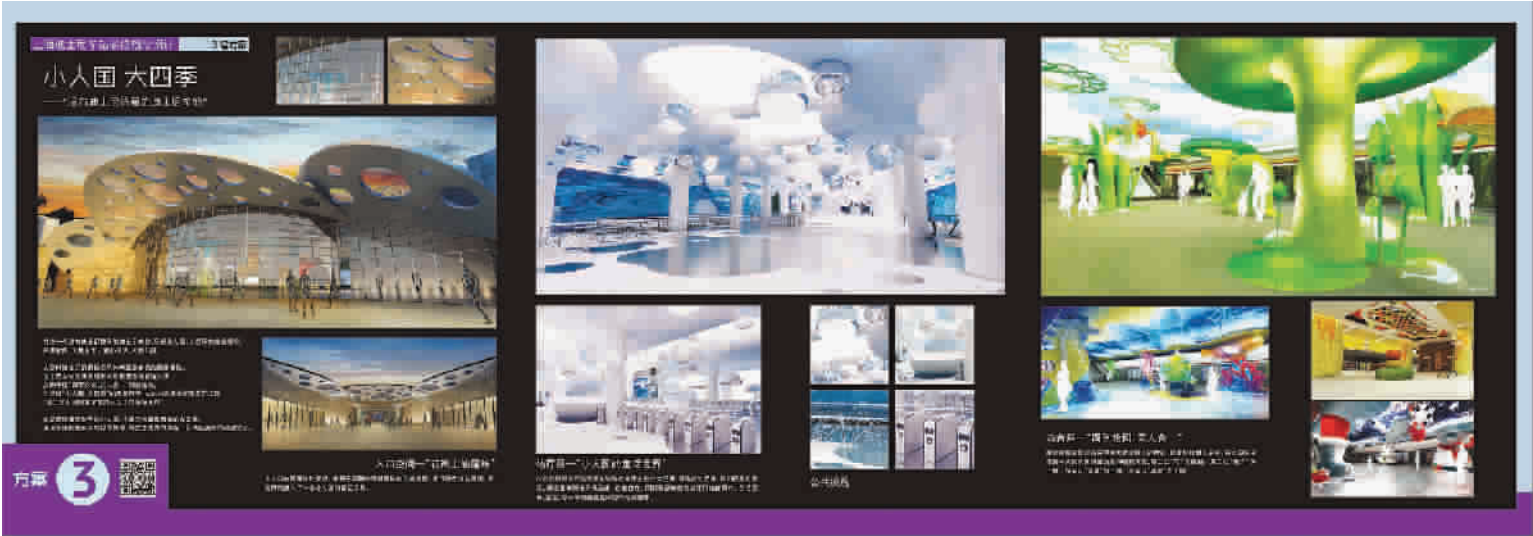
从11月3日起至11月17日止，上海地铁将联手新浪网、新民晚报公布六大候选方案的相关图文，并在各大媒体上展开宣传活动，刊登活动详情。活动具体信息可查阅11月2日的《新民晚报》，或登录新浪网直接参与投票，投票网址：<http://sh.sina.com.cn/shmetrodsn>，二维码如下：

在六大设计候选方案的公众投票中，以最高得票为标准，选出“上海地铁迪士尼站创意设计最佳人气奖”一个。“上海地铁迪士尼站创意设计最佳人气奖”是指该方案的总体设计最符合你心目中的地铁迪士尼站，是你最中意的设计方案，获奖方案将获得奖金人民币2万元。

与此同时，参与投票的公众也将有机会获得公众“投票命中奖”和“热心参与奖”。即：在投中“上海

地铁迪士尼站创意设计最佳人气奖”的参与者中随机先抽出“上海地铁迪士尼站创意设计公众投票命中奖”100名，每名奖励价值人民币300元的限量版上海地铁纪念品1份。在余下的投票参与者中再随机抽出“上海地铁迪士尼站创意设计公众投票热心参与奖”100名，每名奖励价值人民币100元的限量版上海地铁纪念品1份。为确保整个投票及抽奖活动的公平、公正和严肃性，上海地铁将邀请专业公证机构全程参与并公证。

为更好地推动本次活动，除相关媒体刊登活动详情之外，大家也可以关注1、2、8号线人民广场站换乘通道内的现场展板、灯箱等，以及上海地铁官网(www.shmetro.com)、上海地铁官方微博、微信(账户“上海地铁shmetro”)、上海地铁官方APP等媒介，共同为2015年即将建成的上海地铁迪士尼车站的装饰设计献上您的才智与热情。



【方案-3】 小人国 大四季 ——“没有迪士尼符号的迪士尼车站”

打造一个没有迪士尼符号的迪士尼车站，呈现“小人国 大四季”的煌煌景观，四季轮回，天地永恒；童心不泯，万物归真。

大家对迪士尼的理解多从米老鼠唐老鸭的形象开始，迪士尼车站空间主题形式从童话世界营造入手，反映中国“四季轮回、天人合一”的价值观，创造出“小人国 大四季”的形象符号，以此构建迪士尼车站的主题：“迪士尼乐园的童话世界从迪士尼车站开始”。

车站营造童话世界的小人国，构建万物静默而美的大四季，呈现永恒的童真与纯粹的情感，给往来匆匆的游客一份清新美妙的澄澈之心。

【方案-4】 世外,乐园

迪士尼的故事往往是对童话世界的憧憬与想象，而中国也有许多传统的神话故事，描绘着中国人对仙境，对理想世界的向往。“梦”是迪士尼文化中永恒的主题，也是古今中外全人类所共有的愿景。

“世外桃源”出自我国古代文人陶渊明笔下的《桃花源记》，描写了渔人从现实世界步入桃花源这一理想世界的过程，充满了东方式的神秘色彩与意境美，而迪士尼地铁站也可以看作是普通的城市街道穿越到上海迪士尼度假区奇幻童话世界的时空隧道。

【方案-5】 将梦想变成现实的神奇王国

我们总体的处理方式是在不改典雅的建筑功能，或者添加太多新的无关的元素的前提下改变整个车站。我们选择运用主要的图形元素改变现有的饰面和天花板，来叙述中国文化的故事，并同时介绍国际知名的“米奇和他的好朋友们”：米奇，米妮，唐老鸭，高飞和布鲁托。

我们讲述故事的方法是希望您，作为到达的宾客，沉浸在迪士尼卡通人物的热烈欢迎中。您从很远的地方过来并融入欢乐的海洋！上海迪士尼度假区欢迎您！上海欢迎您！

我们关注的重点是到达的宾客——让您感觉到了奇妙和神奇的地方，一个能将梦想变成现实的神奇王国。

【方案-6】 米奇“畅”游欢乐节

设计为中国文化与迪士尼文化寻找了一个交集——“欢乐”，以中国式的欢乐，即中国节日作为设计母题，包括舞龙、舞狮、玩灯笼、点鞭炮、挂彩带等欢乐影像传承“不折不扣的中国风”，以迪士尼卡通精神融入车站的各种功能设施中，从车站造型、室内装修、灯光照明、景观园林全面唤起“原汁原味的迪士尼”情怀。

温馨提示>>>

- 本次活动参与不设任何地区限制,欢迎国内外网友参与;严禁利用任何不正当手段投票、刷票。
- 中奖名单将在新浪网活动专题页面上公布,参与者应根据网上选票要求如实填写个人相关信息,若未填写或所填信息为虚假信息则视作自愿放弃“投票命中奖”和“热心参与奖”的抽取;中奖者在中奖后不可进行个人信息修改。
- 本次新浪网投票数为即时更新,公众投票最终结果将于11月下旬择日对社会公布。

- 本次活动最终解释权归上海申通地铁集团有限公司所有。

上海地铁迪士尼车站装饰创意设计要求>>>

1. 地铁迪士尼车站建筑设计概况

上海迪士尼车站位于在建的上海迪士尼度假区中心景观湖北侧、乐园环湖景观大道下,总建筑面积40508平方米。车站总净长647米,标准段净宽45米,为浅埋式地下二层14米宽双岛式站台车站。车站将在2015年建成通车,以配合计划于2015年年底开门迎客的上

海迪士尼度假区。

2. 地铁迪士尼车站装饰创意设计范围

- 车站站厅、站台公共区室内进行整体装饰创意设计。
- 除整体创意构思外,还可对车站内广告、自动售票机、商铺等商业设施以及灯具、服务中心、售检票机、导向标识、座椅、垃圾桶等运营服务设施进行单体的个性化创意设计。

3. 地铁迪士尼车站装饰创意设计要求

- 整体功能满足地铁车站的安全使用要求,以人为本,体现其城市轨道交通建筑的特点。

- 装饰创意要求力求将中国风格、海派文化、迪士尼元素有机结合,传承上海城市文脉,营造一个独具特色的上海迪士尼车站。
- 注重创新,方案具有超前性,提倡使用新技术新材料(满足A级防火要求),并注重节能和绿色环保。

4. 参赛作品与创意评选基本标准

- 设计方案或创意构思具有独创性和前瞻性;
- 对创意设计要求的满意度较高;
- 创意设计与车站功能的结合度较高;创意方案的艺术性、技术合理性和可操作性较高。

【方案-1】

迪士尼之旅

迪士尼地铁站是众多满怀激情前往上海迪士尼度假区游客的奇幻之旅的起点。

迪士尼如此成功的原因之一是其善于讲故事的传统。我们为该地铁站描绘了一个丰富有趣的“故事”，强化游客的度假体验，徐徐开启奇幻的旅程。

我们借助最负盛名的迪士尼人物——米奇、米妮、唐老鸭、高飞和布鲁托来讲述该故事。

随着地铁“俯冲”进隧道，采用动画、过渡世界以及梦幻艺术实现一次从“黑白”世界穿越至“缤纷”世界之旅；在旅途中欣赏米奇老鼠在形象上从早期至今的演变！

【方案-2】

属于你的梦幻之旅

在迪士尼的经典电影中，爱丽丝掉进兔子洞来到了全是巨型蘑菇的奇幻世界；魔法师奥斯卡坐着热气球经历飓风后来到了神奇的奥兹国……他们在进入另一个世界的时候，首先感受到的是不同于现实的梦幻气息。坐地铁也是一种时空转换的方式，当车门打开的一刹那，我们希望所有人也能像爱丽丝那样惊叹于自己身处一个非同一般的世界。所以我们的设计概念是渲染迪士尼的梦幻特质，让人们感受别具一格的空间魅力，继而在上海迪士尼度假区展开精彩的旅程。

