

# 橘子红了,还要等甜度超过12度时才采摘

# “崇明柑橘”以统一品牌价格亮相

【开栏的话】

崇明三岛的橘子红了,辛苦一年的橘农收成如何?市民能在家门口方便地买到清甜可口的本地橘子吗?去年,上海柑橘大丰收,橘农没增收还遭遇卖橘子难,市民公园排队买“爱心橘”为橘农分忧,这样的场景让市民、橘农至今记忆犹新。

公园应急式摆摊叫卖橘子终非长久之计,今年上海是否已建立起柑橘产销链,并打响崇明柑橘品牌?崇明柑橘“绿”了四分之一崇明岛,常绿的柑橘树还是青草沙水库第一道“绿色屏障”,柑橘树能否常绿生态岛?今天起,本报将推出“关注崇明柑橘”系列报道,本报记者将走进崇明三岛橘园,一路追踪橘子采摘、橘子运输、橘子销售,关注崇明柑橘的生态保护意义,为读者带来全程报道。



“关注崇明柑橘”系列报道之一

施永祥经营着崇明横沙岛上最大的橘园,面积有1300多亩,去年,遭遇橘子“卖难”的他,在市林业部门和崇明农委的帮助下,卖掉了20多万公斤的柑橘。今年,随着橘子泛出漂亮的黄色,施永祥每天都要尝一尝,他要等橘子完全成熟,甜度超过12度才采摘,经过精挑细选橘子,以统一品牌形象、统一包装、统一价格,与崇明三岛的优质柑橘一起亮相市区门店。据了解,今天是采摘日,明天起,“崇明蜜橘”就将在70多家崇明生态农业上海门店开卖。

## 今年柑橘上市晚产量减

柑橘是上海郊区四大水果之一,与葡萄、水蜜桃、梨并称沪郊水果“四大花旦”,全市柑

橘生产面积达到10.5万亩,其中84%分布在崇明三岛,去年大丰收年,上海柑橘产量达到21.4万吨,今年受盛夏高温影响,同时柑橘存在着大、小、平年的循环规律,今年柑橘产量预计将比去年减少三分之一左右,上市时间也推迟了半个月。

由于上海多年来一直在水果生产中推行有机肥、无公害农药,柑橘品质不断提高,今年柑橘的外观、质量、甜度都超过往年,柑橘收购价也高于往年,沪郊柑橘未出现“卖难”现象。

## 崇明打造优质柑橘品牌

在市民的印象中,柑橘都是大统货,市民大多没有买橘子认品牌的习惯。

打造优质柑橘形象,就要从树立上海柑橘品牌做起,经过半年的酝酿、组织、协调,在市林业部门和崇明农委的积极推动下,以崇明前卫柑橘公司为龙头,联合崇明大型柑橘合作

社,崇明今年统一推出了“崇明蜜橘”品牌,并由前卫公司统一质量标准,进行统一包装、统一定价、统一销售。

## 极品“崇明蜜橘”千里挑一

记者从前卫柑橘公司了解到,“崇明蜜橘”共分三档,最好的为极品柑橘,是从优质柑橘中“千里挑一”出来,每盒40只装,重约5公斤,零售价108元,一等品也是40只装,果型略小,重约4公斤,零售价58元,优质品为散装,零售价每500克3元左右。据悉,以“崇明蜜橘”品牌进入崇明生态农业专卖店的柑橘,仅占本市柑橘总产量的5%左右。

明天“崇明蜜橘”将亮相市区市场,近3元一只的极品柑橘,市民能接受吗?“崇明蜜橘”能否改变地产柑橘的低端水果形象?本报将继续追踪报道(相关报道见A25-28版)。

本报记者 沈敏岚

# 拔除“绿色生态岛”污染源

## 崇明107台燃煤锅炉明年由电锅炉替代

本报讯(记者 张欣平)拔除“污染源”,绿色生态岛的天将更蓝。记者从崇明供电公司了解到,崇明加大对高耗能、高排放、高污染燃煤锅炉更新改造,预计明年年底前全岛107台老式燃煤锅炉都将被清洁能源替代。

据了解,崇明全岛现有老式燃煤锅炉用户107家,按照每台锅炉平均每小时燃煤0.5吨计算,一年耗煤1万吨、二氧化碳排放2.7万吨、二氧化硫排放175吨、烟尘280吨。

今年下半年来,崇明供电公司借助政府

相关补贴政策,出台了电锅炉替代、电力配套及电价优惠措施,对已签订燃煤锅炉改造替代的用户,主动进行现场勘查并提供具体替代方案,对用户替代后做出详细的费用对比表,让用户对电锅炉的先进性和经济性有直观的认识。电锅炉全套设备占地面积小,零排放、零污染,且布局灵活。截至目前,崇明岛内已有5家燃煤锅炉用户完成了电锅炉的替代,25家进入设计改造阶段,另有36家用户签订了电锅炉替代的改造意向。



## 水葫芦有望变废为宝

黄浦江上水葫芦聚集灾怎么办?沪郊农田秸秆大量焚烧已成为PM2.5元凶怎么办?这些困扰生态环境的难题有望通过复旦大学研发的“生物质废弃物水热分解新技术”来解

决。复旦环境科学与工程系副主任张士成表示,这种新技术可以让秸秆、水葫芦等生物质废弃物在水中分解,并提取出像石油那样的新型生物质燃料,将为人类提供新的能源,从而变废为宝造福人类。

本报记者 孙中钦 摄影报道

# 7城23家Shopping Mall加盟“广发日”

## 乐享半价同时还能获赠10倍积分奖励

10月4日起,“广发日”再次在全国85个城市启动。不少消费者发现,与此前不同,这次“广发日”队伍中出现了若干“庞然大物”——7个城市23家人气最旺的Shopping Mall成为新一季“广发日”的盟友。除此之外,在这23家商场刷卡消费更是快速累积积分的办法。从即日起到本年底的每一天,只要在商场内的商户刷卡消费,持卡人就能获赠最高10倍积分或5倍里程。结合广发信用卡推出的积分钱活动,消费者还可以把积分当钱花,用积分到超市、便利店、餐饮店、蛋糕甜品店等指定商户换购自己心仪的商品或美食。

据了解,加入到本季“广发日”队伍中的有超过600家商户,近2500家门店,如星巴克、天猫、携程、万宁等知名的品牌商户继续为持卡人奉上“买一送一”或“半价”的优惠盛宴。

同时,广发本季“广发日”的还有北京、上海、广州、深圳、杭州、武汉、郑州等七大城市的23家Shopping Mall,而且这些Shopping Mall都是人气极旺,商户极多,品牌极高端,消费力极强的大型综合性商场。其中包括北京的国瑞城、西单大悦城、来福士购物中心,上海的正大广场、凯德龙之梦虹口,广州的正佳广场、天河城,万菱汇,深圳的万象城,中心城,杭州的湖滨银泰,印象城西溪店,武汉的国际广场,郑州的国贸360广场等等。参与活动的商户总计超过250家,覆盖餐饮,服饰,零售多个消费领域,其中不乏知名的高端品牌,如棒约翰、西堤、和民、宴江南、DQ冰雪皇后、NOVO等。

据了解,一名消费者表示,以往参与“广发日”都要到位于不同地点的特定商家内,现在“广发日”进驻综合性的Shopping Mall里就方便多了,在一座商场里面就可以一次性地享受吃、喝、购等多种优惠。吃顿“买一送一”的丰盛西餐后,就近即可到品牌服装店享受只需“半

价”的购物乐趣。

除了让消费者在Shopping Mall内畅享“给力”的优惠外,为期3个月的“广发日”活动还为持卡人送出积分厚礼。从即日起到本年底的每一天,消费者发送短信“GF”至95508,可获得送积分的参与资格,在这23家商场的商户刷卡消费后,最高可获赠10倍的积分或5倍的里程。刷卡消费越多,积分就累积得越多越快。结合此前广发信用卡推出的“积分换购”活动,消费者累积到的积分还可以当钱花,随时随地,随心所欲地用积分换购自己心仪的商品或美食。

据了解,广发信用卡的“积分换购”活动,能让积分“变身”成为钱,消费者可以到快餐、咖啡店、甜品店、便利店、超市等多类型的指定商户中用积分购物。积分换购的地点分布广,十分方便,在广州,可以去任意一间指定的OK便利店买瓶可乐,也可以到指定的华润万家买包大米,还可以到哈根达斯买个冰激凌。

据介绍,除扩大参与活动的城市及商场外,本季的“广发日”还新增全国超大的票务平台大麦网。由此,“广发日”的参与商户涵盖餐饮、娱乐、休闲、购物、旅游、演出等各大消费领域,给持卡人一系列更丰满的刷卡体验。

# 轨交2号线站新增2处退卡点

## 全市交通卡退卡点增至189个

本报讯(记者 张欣平)今天起,上海公共交通卡股份有限公司在轨交2号线静安寺站、中山公园站新增两处交通卡退卡服务点,同时还提供客户购卡、充值、移资、查询、维修、纪念卡购买等交通卡综合服务。

为方便交通卡持卡人,交通卡公司近年来

不断调整网点布局,现有退卡网点共189个,除17个轨交站点设置人工退卡点外,另有浦发银行、好德便利等处。具体退卡地点可查询交通卡公司官网www.sptcc.com。据悉,随着交通卡业务的不断发展,交通卡公司下一步将在持卡人方便的便利店等场所再增设退卡服务点。

# 本市房地产市场前三季供需两旺

## 金九银十高调收尾 11月楼市降温明显

本报讯(记者 鲁哲)市统计局昨天公布的报告显示,今年前三季度,本市房地产市场呈现供需两旺态势。房地产开发投资保持较快增长,商品房销售面积持续增长。

● 房地产开发投资保持较快增长 前三季度,本市房地产开发投资2010.21亿元,比去年同期增长20.7%,增幅同比上升8.5个百分点,年初以来房地产开发投资保持20%以上的增长水平。前三季度,房地产开发投资占全社会固定资产投资53.5%,比重同比上升4.2个百分点。

● 新建商品房销售面积持续增长 2012年三季度以来,本市房地产市场成交不断活跃,呈现供需两旺态势。2013年,本市商品房销售面积增幅始终保持在30%以上。前三季

度,本市新建商品房销售面积1640.6万平方米,同比增长33.4%;其中商品住宅1402.95万平方米,增长29.4%。

本报讯(记者 金志刚)上周本市商品房供应和成交数据昨日出炉,数据显示:上周商品住宅成交量持续上扬,金九银十高调收尾,尤其是成交了一套总价高达1.5亿元的亿元豪宅,成为沪上一手住宅市场的新一代楼王。

从上周的成交情况来看,成交量主要集中在10月28日-31日,这四天占据了总成交量的3/4,进入11月后成交有明显的降温趋势,由于未来政策的不确定性,开发商显然是要抓住金九银十的尾巴冲刺业绩。预计随着年底贷款收紧,供应减少及政策变化的影响,11月的楼市成交可能难复金九银十之勇。