

一分钟幽默片教孩子性保护

网民原创视频走红网络 专家呼吁课堂教育不能滞后

《一分钟性教育——给未成年人看的小电影》系列短片最近在网上蹿红。脚本诙谐幽默,看似轻松的台词,却将复杂的性知识说得简单易懂。然而,与网络反响热烈不同的是,教育专家则更倾向于通过审慎和严谨的课堂主渠道,去完成对未成年人的性教育。

受精好比“打针”

“如果今后还有孩子提出‘我是从哪里来的’这个问题,家长既不用说是从垃圾堆里捡来的’之类的尴尬谎言,也不必欲言又止地说‘是父母爱的结晶’,完全可以叫孩子们‘自己去看短片’。”这是网友看了这部系列性教育短片后上传的留言。片子以动漫形式,逐个讲述了不少深奥的性知识。比如,在讲到“我是从哪里来的”这个老话题时,首先否定了“爱情结晶”、“垃圾桶里捡来的”等答案,明确告诉孩子,人是哺乳动物,不是物理学上的晶体,所以不是什么“结晶”而是“受精”的结果。那么,孩子们接下去肯定会问,受精是一个怎样的过程呢?精子又是怎么钻进卵子里去的呢?对此,动画片采用“医院打针”的比喻,将道理讲得入情入理:“针头戳一下,药水推进去,过程差不多。”还顺便给



■《一分钟性教育》用绘图的方式告诉孩子“背心短裤遮盖的地方不能让人碰”,“不要让任何人把任何东西戳到你身上”,“受精和打针差不多” 视频截图

出了“受精会不会像打针一样疼?多少会疼那么一下的”的问答,由此进行话题转换,引申出孩子应当孝顺妈妈的道理。

哪些地方不让碰

这部系列短片是由几名年轻网民原创的,回答的都是一些存在于孩子们与家长、老师间的敏感问题,也是一些平时大人羞于启齿的问题,而且都还讲得恰到好处。

比如,片中针对“未成年人如何防止性骚扰”的话题,以动画演示的方式告诉小朋友,背心裤衩遮

盖起来的地方都不能给别人碰,不管是陌生人还是熟人,也不管对方是男是女,如果发生了,不要为他们保密,爸妈一定会保护你。这些严肃的“说教”均有幽默的配音,教给孩子们明白易懂的自我保护方法。

这部短片的意外走红,也在沪上教育圈内引起了不小共鸣。上海教育出版社编辑张志筠说,他们也正在着手推出一套数字化的性别教育教材,以期以生动形象的视听读物,与孩子们共同解答成长的烦恼。

发育提前心理滞后

长期以来,究竟该通过什么途径对未成年人传播正确的性知识,教育界始终是存在争议的。据张志筠介绍,由她策划的本市第一套专为实施性别教育而编制的实验教材《男孩女孩》,已经在许多小学试点,师生们都反响很好。但是,去年初推出的专供家长与孩子一起阅读的《男孩女孩》家庭版读本,首印12000册公开发售,两年来却仍有4000多册的库存,说明家长对家庭教育还是有不小顾忌的。

上海市学生心理健康教育发展中心主任吴增强表示,学校课堂更应成为性教育的主阵地。因此,网络上目前流传的性教育短片,也只能是一种补充,正规渠道的学校教育才是根本。由吴增强任总主编的《心理健康自助手册》,正是目前本市中小學生性教育的正式教材。作为主编,他一直坚持一个理念——性心理教育和性伦理教育的重要性,要胜于性生理教育。“性生理发育提前,而性心理成熟却滞后,这个矛盾才是当下未成年人性教育遇到的最大问题。” 本报记者 王蔚



关注大学生就业

2014届复旦毕业生求职出现新变化

学生热捧西部“国”字号单位

本报讯(记者 张炯强)又到新一年的毕业季,本市2014届高校毕业生就业前景如何?记者今天从复旦大学学生职业发展教育服务中心获得信息,今年下半年,前来招聘的“国”字号企业机构明显增加,而这些重点单位多来自中西部地区。

西部单位受礼遇

过去一个月时间,已有多家中西部国家重点单位走进复旦校园招聘毕业生。9月23日,中航发动机前来复旦揽才;9月27日,中国工程物理研究院下属的12个所集体组团到学校举办招聘会;9月29日,新疆乌鲁木齐市在复旦举办高级人才引进活动;10月28日,中国航空工业集

团公司旗下38家分支机构来复旦招聘。

中国工程物理研究院(又称九院,以下称九院)是国家战略性重点研究机构,以发展国防尖端科技为主,研究领域涉及航空航天、核工业等,然而,由于该单位地处西部,以往上海毕业生前往应聘的人数不多。今年招聘会当天,230个座位的报告厅挤入近300人,会后每个九院招聘人员身边都围满了学生。招聘负责人李秋灵兴奋不已,在他的印象中,“以前每年来复旦宣讲只有60-70名毕业生到场”。今年,复旦与九院签订了战略合作协议,毕业生赴西部重点企业的人数明显多了。另外,中航工业集团公司复旦招聘会的现场也是人头攒动,该集团旗下

人力资源部门的负责人纷纷表示,“没想到会受到学生如此礼遇”。

就业跳出“北上广”

复旦学生职业发展教育服务中心负责人刘金华认为,中西部国家重点企事业单位纷至沓来,恰恰证明,所谓“大学生就业难”只是结构性的问题,大学生如果能够跳出“北上广”,就能获得广泛的就业机会。

刘金华介绍,其实,早在几年前,像九院这样的单位已对复旦的学生“求贤若渴”,可就业数据显示,毕业生对西部企业的热情不高。据统计,复旦2013届毕业生去西部就业的人数达到历年最高值——180人,但平均到西部12个省市,一省不到15人。

提前半个月 招聘会开锣

上海电机学院上网广邀“伯乐”

本报讯(记者 马亚宁)今天上午,上海电机学院2014届毕业生首场校园招聘会在闵行校区举行。招聘会吸引了近230家用人单位参加,提供了近5000个就业岗位,覆盖上海电机学院各个专业,涉及机械、电气、IT、汽车、商贸、外语等十几个行业领域。

根据2013年严峻的就业形势,电机学院从学生利益出发,决定较往年提早在半个月时间召开校园综合招聘会。学校采用了网络公布、邮寄、电话邀请、微博等方法邀请企业参加,校园网主页与新浪微博成为招聘会邀请主渠道。招聘会现场专门设立了四个洽谈室,供企业对学生现场面试。

据介绍,许多企业为了提前预订优秀毕业生,在此次招聘会前已

经到校宣讲,目前已有100多名毕业生与用人单位签订了就业协议书,其中“铁老大(上海铁路局)”一次性签约89名毕业生,上海航天设备制造总厂、上海电气集团、振华重工、上海大众、华域汽车集团等知名企业都已来校预订了一批优秀的应届毕业生。



最后4天

买报刊送3倍价值礼品

即日起至11月8日,购买报刊可获赠报刊净价3倍的提尚居法国时尚家居礼品

更多优惠详见 www.spider.com.cn/s-2014

蜘蛛网 spider.com.cn

1折 爆款报刊 每日疯抢

CBNweekly 第一财经周刊

《第一财经周刊》

¥25/半年

市场价:¥500/年

1折

《时尚芭莎》

¥12/半年

市场价:¥240/年

1折

战略合作: HOMES-UP 提尚居

特别支持: ALLEN&QUEENA NEW YORK 美国时尚一度线具