

两个“小人”大战一年

大众点评网注册商标笑到最后

本报讯 (通讯员 马超 记者 袁玮) 大众点评网黄色的小人标识被许多人所熟悉。然而,去年年底,大众点评网却以标识侵权被告到了徐汇区法院,拉开了这起“小人”大战的序幕。时隔一年时间,这起案件经过三次开庭审理,于昨天终于有了结果,大众点评在这场商标争夺战中笑到了最后。

作为独立的第三方消费点评网站,大众点评网为消费者提供用于上传商户信息和点评内容的网络技术平台,供网友对相关商户的服务品质点评互动,在消费者当中享有

不错的知名度。据相关统计数据,其月活跃用户数超过5400万,收录商家近180万家,覆盖全国2300多个城市。而其黄色的小人标识也被相关公众所熟知。

去年11月份,大众点评网的这个小人标识却惹上了官司。一个名叫刘征的人将其告上法庭,认为大众点评网涉嫌商标侵权。刘征说,早在2003年他创作完成“小人”图案的美术作品,2008年完成商标注册。2010年12月,他注册成立优味科技有限公司,将小人图形作为公司的标识作宣传。刘征认为,大众点

评网的小人标识与其注册商标近似已构成侵权。大众点评网未经许可在其经营场所、大众点评网网站页面等提供广告服务的商业活动中突出使用,已在相关公众中形成较深的视觉印象并产生相关联想,造成相关公众的混淆误认,侵害了其商标专用权。他要求大众点评网停止使用,登报道歉并赔偿损失共计10万余元。

大众点评网反驳说,小人标识是由公司员工自行设计。设计灵感来源于大众点评网的“大”字,取义为“来自于大众的信息为众人提供便利服务”的宗旨。标识微微向左

倾斜,给人一种欢呼雀跃的形象,加入立体浮雕设计,采用单一的橙色,代表热情、明亮、鲜艳,体现大众点评网“橙心橙意”(寓意诚心诚意)为大众提供服务的宗旨。大众点评网小人图形与刘征的商标具有明显区别,相关公众不会产生混淆误认,不构成商标侵权。

两个小人的标识是否构成近似成为法庭上双方争论的焦点。法院审理后认为,两者图案有较为明显的差异。由于大众点评网图形的知名度远远大于原告刘征注册的“小人”商标,相关公众已将该图形与大

众点评网建立了固定而持续的联系。从图形的使用时间来看,刘征的图形虽然以美术作品的形式作了著作权登记,但并未提供其他证据佐证;而相关网站的记录显示,大众点评网标识于2004年5月在线使用,早于刘征商标的申请注册时间及核准注册时间,被告主观上也无依附原告商标的可能和故意。

最终,法院依据《商标法》等相关规定,驳回了刘征的诉讼请求。



手机扫一扫
精彩更多

更多精彩内容,请关注新民晚报法治类微信公众号“新民法律”,用手机扫一扫二维码,或搜索微信公众号“新民法律”,也可查找微信号“xmf2013”。

谎称可治肝癌骗取60万元

病人搭上性命,祝某以诈骗罪获刑10年6个月

本报讯 (通讯员 高岩 记者 郭剑烽) 祝某声称通过“家传”拔罐可治愈肝癌,患者王某便“遵医嘱”停止服药,不仅花掉60万治疗费用,最终还把自己的性命搭了进去!被骗者王某离世前惊觉治疗无效,向祝某要治疗费用,遭拒后报警。日前,本市嘉定区法院以诈骗罪判处祝某有期徒刑10年6个月,罚金人民币6万元;追缴违法所得,连同在案款发还被害人。

2010年12月,王某罹患肝癌,听说祝某能治愈癌症后便上门求医。祝明知自己未取得医师资格和《医疗机构执业许可证》,为骗取财物,仍向王及其亲属谎称自己能治愈肝癌,并提出治疗需要高额费用。

2011年初,祝在本市嘉定区某处多次对王实施“拔罐治疗”,又为王之子“治病”,后谎称已治愈王的肝癌。其间,王及其亲属向祝某支付了60万元,作为王及亲属治病的费用。

此后,王因身体疼痛,再次找祝治疗,祝均称王的疼痛与肝癌无关。2011年8月,王发现自己肝癌未被治愈,向祝索回治疗费未果,即向公安机关报案。

2012年2月,王因患肝癌死亡。2012年5月,祝经公安机关上网追逃后被抓获,并追缴违法所得人民币50万元。

法院审理后认为,被告人祝某采用虚构事实的方法诈骗公民财物,数额特别巨大,其行为已构成诈骗罪,遂作出上述判决。

泗县警方维权打假查获假冒UGG雪地靴3800余双

【警方出击 打击假冒】

2012年“双十二”期间,安徽泗县警方一举查获UGG假鞋3800多双,价值26万余元,并拘留嫌疑人张某某和其妻蒯某。后经法院判定,张某某和蒯某因销售假冒注册商标的商品一审被分别判处有期徒刑二年六个月和一年,共处罚金三十万元。

2012年12月4日,UGG品牌知识产权代理向泗县公安局反映,有不法分子在淘宝网上出售假冒UGG雪地靴,仓库可能就在泗县。通过秘密侦查,警方发现嫌疑人注册了两家淘宝网店,并租赁4间仓库堆放假鞋。淘宝网“双十二”活动期间,警方果断出击将张某某当场抓获,查扣假冒UGG雪地靴3846双。据交代,张某某和蒯某从江苏省镇江市凯日阳光鞋厂以每双50元的价格购进鞋子,换上假冒UGG商标后以每双70、80元的价格,在网上大肆对外销售。

经泗县人民法院审判委员会讨论,认为张某某和蒯某的行为已构成销售假冒注册商标的商品罪。根据《中华人民共和国刑法》和《最高人民法院、最高人民检察院关于办理知识产权刑事案件具体应用法律若干问题的解释》,判处张某某有期徒刑二年六个月,并处罚金人民币二十五万元;张某某有期徒刑一年,并处罚金人民币五万元。

【品牌维权 网购陷阱需谨慎】

消费者在选购时,需要认准UGG商标,避开“商标或名称中带有UGG的都一样”的误区。UGG在全球超过150多个国家和地区注册了商标,而且是“驰名商标”,它是拥有包括雪地靴在内的四季全线产品的高端生活时尚品牌。一些不法分子打着“UGG”雪地靴的旗号,未经授权擅自使用UGG商标,其行为已经构成了侵权。对此,UGG将继续配合中国各级行政机关和司法机关进行广泛打击,维护消费者权益与品牌商誉。

如何避免买到假的UGG雪地靴?最有效的方法是前往官方授权零售店,以及在官方授权网站上进行购买。消费者可以在UGG中文官方网站WWW.UGGAUSTRALIA.CN及天猫唯一官方网络旗舰店UGG.TMALL.COM上选购UGG正品。

【超越经典 引领风尚】

UGG是美国高端时尚生活品牌,其经典款式主要只选用A级羊毛皮,珍贵的原材料,天然的舒适特性、严格的筛选把控以及上乘的制作工艺,让UGG的羊毛皮成为品牌核心的DNA;它帮助UGG羊皮靴征服全球,产品线也已经发展成为集羊皮靴、拖鞋、木底鞋和凉鞋等各式靴款、以及服饰和配饰的时尚家族。

20世纪初,UGG的羊皮靴风靡全球,开创了时尚的新纪元。今天,UGG作为时尚生活品牌,不仅提供了时尚舒适的产品,更带来美式休闲时尚生活的新理念。穿着UGG的鞋履不仅是走在时尚前端的证明,同样也彰显着生活理念和生活态度,以及对品质的要求。

本报讯 (特约通讯员 富心振 记者 宋宇华) 上海世博会期间,台湾“名嘴”曹启泰担任通用汽车馆总导演,并组织二级供应商提供通用汽车馆的产品和服务。但事后,在服务费支付等方面发生纠纷而诉诸公堂。近日,浦东新区人民法院作出一审判决,驳回原告曹启泰和原告胜利泰有限公司所有诉讼请求。

双方约定

通用汽车馆由上汽总公司、上汽股份公司、通用公司组建。2009年初,2010项目公司与上汽总公司、上汽股份公司、通用公司签订《管理合同》,由2010项目公司对通用汽车馆的创意、管理及电影、舞台表演等的制作与设计、舞台秀、展品、展项及视频制作项目等进行服务。同时,该公司与曹启泰约定,由曹启泰为通用汽车馆上述项目提供服务并担任总导演,实际组织、参与和管理通用汽车馆在世博会期间有关创意、制作、运行等工作。

从2009年8月至2010年9月,2010项目公司向曹启泰累计支付人民币2500万余元。同期,2010项目公司累计收到上汽总公司、上汽股份公司、通用公司给付的合同款项424万余美元,折合人民币2880万余元。

讨要尾款

不久,曹启泰给2010项目公司的薛某发

台湾「名嘴」向通用汽车馆追索服务费

曹启泰「讨债」遭法院驳回

出电子邮件,要求尽快结算合同尾款。

而上汽总公司、上汽股份公司始终未支付2010项目公司《舞台秀合同》项下的款项92万余美元。上汽总公司、上汽股份公司、通用公司始终未支付2010项目公司《管理合同》项下的款项8万余美元。

2012年6月,曹启泰和胜利泰有限公司将通用汽车馆、上汽总公司、上汽股份公司、通用公司和2010项目公司告上法庭,要求一是通用汽车馆、上汽总公司、上汽股份公司、通用公司共同向其支付100万余美元;二是2010项目公司向其支付人民币239万元。

驳回诉求

关于两原告的第一项诉讼请求,法院认为,两原告与上述四被告均无订立书面或口头的服务合同。因此,四被告并无合同义务向原告支付所谓的拖欠尾款。

关于两原告的第二项诉讼请求,法院认为,双方并没有订立正式的合同关系。曹启泰与2010项目公司的薛某之间的电子邮件中谈到对10%-15%盈余进行六四分成,但前提是双方核对项目支出且有盈余,但曹启泰拒绝出示2500余万元向二级供应商的支付详情,以致双方无法核对项目支出、无法计算盈余,因此两原告要求对2010项目公司收到的400万元进行分成,法院不能支持。

(上接第1版)

家在外地的大学毕业生只要听得懂上海话(因需与上海居民沟通),公司也开门欢迎,并提供免费的职工宿舍。上海本地年轻人如果家比较远,譬如住在崇明、松江,只要家长同意,公司也提供免费宿舍。动迁员的工作是下午上班,一直延续到晚上,因为要与居民工作时间错开才方便上门服务,公司就免费提供晚餐,送到动拆迁基地上。此外,公司还组建足球队、组织歌舞比赛、聘请专业教练指导年轻人打乒乓球……使得年轻人的活力和欢快充满了整个公司。

放开束缚

每年招收一批大学毕业生后,安佳公司就开展各种培训,到一线工作的方式有两种:一是老人带新人;二是“新新组合”,后者由两个完全的新人组成一个小组,到动拆迁家庭去做政策宣传、解决问题、签约等工作。令人诧异的是,每次搞签约率排名,前三名总是“新新组合”,可见公司培训到位,3年前加入公司的颜颂历今年已成为上海市五四青年奖章获得者,“公司放心让我们年轻人去闯,我们也奋力去拼,几乎在每个人身上都能看到提升,比如我就从一个内向的孩子变成了会思考、会讲话的人。”

安佳公司还鼓励年轻人在业余时间自愿组成“课题组”,解决一些疑难问题,课题成功还发给经费补贴。以前把动迁公示写在纸上,贴在墙上,一些居民会动笔修改,比如把“45”

改成“4.5”,张国樑考虑用触摸屏辅助公示,就想聘请外面的公司研发软件,没想到李瑞亮带着一帮年轻人表态:“我们自己能做!”一个月时间,软件做出来了,如今上海乃至全国的大部分动拆迁触摸屏软件的版权就属于安佳的年轻人。

打开通道

安佳公司每年开两次职代会:第一次评审公司行政报告、协商集体合同、通过女职工专项合同等,第二次主要协商工资待遇。在安佳公司,“老人”一般是国有企业编制,“新人”则是劳务派遣,在一次职代会上,31个国企编制的员工投票(30票赞成、1票弃权)通过了给劳务派遣的年轻人增加工资、福利,可见职代会能办实事,也表明“老人”关心年轻人已在公司形成氛围。

与其他动拆迁公司没项目时就暂时遣散动迁员不同,安佳公司即便没项目,也给所有员工发放基本工资和福利,做项目时则增加签约奖金,而且劳务派遣的年轻人和有编制的“老人”一视同仁。年轻人做得好,不仅能转入国企编制,还能从一线岗位晋升到公司管理层,黄杜、杨传杰、张乐临、李瑞亮等年轻人工作没几年就已在公司管理层担任职务。

正因为全力保障职工尤其是年轻人的合法权益,安佳公司成为全国唯一一家通过SA8000社会责任体系认证的动拆迁公司,员工也以“献青春年华,创和谐动迁”为己任,基地签约率、居民满意率也就稳步上升。