

上海国际艺术节展示新农村文化成果

民间艺术表演送到百姓家门口



本报记者 孙 云 文
本报记者 陈梦泽 摄

用竹篾编成鱼虾蟹蚌，扮作海洋生物表演南汇渔民的劳作欢歌；用水缸、井圈等农具改制成乐鼓，敲起欢快的打击乐；猕猴桃、冬瓜、南瓜、麦穗等蔬果代替花草，出人意料地成为插花盆景的主角；西瓜、海盐、水蜜桃等都成为舞蹈道具，彰显浦东农业特色……日前，上海国际艺术节区县专场新农村文化成果展示活动亮相浦东航头镇主会场，让农民伯伯在家门口观看精彩演出。

民间艺术回归百姓

在轮番亮相的 18 个节目中，不乏充满地方特色的市级非遗项目，都是浦东人民在田间劳作中因地制宜酝酿而生的。难得的是，近几年来，浦东扩大文化传承范围，不让艺术培训和表演仅仅局限于专业团体和专业舞台，而是走进社区、学校，让来源于民间的艺术回到百姓家中。

例如，航头镇的“卖盐茶”舞蹈，浓缩了浦东原生态的盐文化和海洋文化，见证了浦东盐场的变迁、制盐的演变和盐民的生活，经过几年的推广，它已经不再是镇文化中心专业团队的专利，而成了全镇所有村居委的“广场舞”，还在小学生中后继有人，传承人达到数百人。

蔬果插花构思奇巧

花木镇居民带来的“打莲湘”表演也是市级非遗项目，莲湘（注，在其他地区也被称为花棍）在演员手中显得格外灵活，一起一落间，武术的精气神韵、技巧的腾跃翻滚等多项艺术熔于一炉。

民俗婚娶嫁、滚灯、海派秧歌、荡湖船等其他表演，也让观众大饱眼福。

在蔬果插花展示中，新奇的创意还吸引了一些观众忍不住伸手，摸摸火红的朝天椒、金黄的麦穗到底是真是假，土洋结合的构思让人耳目一新。



来自康桥镇的滚灯表演让人眼花缭乱



周浦民俗婚娶嫁队向观众展现传统婚俗



农具打击乐队用水缸等作为乐器奏出铿锵声音

目击

绿城融创联姻续写神话

11.2 亿元 绿城玉兰花园·臻园 10 月销售金额第一

□地产评论员 黄芷茏



据网上房地产数据统计显示，10月1日-31日上海楼市销售金额排行榜中，绿城玉兰花园·

臻园拔得头筹，保利香槟花园、万科城 VCITY 紧跟其后。业内人士分析，上海楼市经历调控期，置业者的需求暂时被压抑，但是当有超高性价比和超高未来价值预期的好产品推出时，置业需求就被激发出来。

绿城玉兰花园·臻园 10 月劲销 11.2 亿，成为当月上海总销金额第一，以往能够占据排行榜前列的均为刚需项目，作为绿城和融创联姻后的代表性高端楼盘能够取得

如此佳绩实属罕见，全上海刮起绿城热销旋风引来社会各界人士热议。“绿城发售如此超值的产品，绝对是城市精英十年来入主绿城高品质产品的重大机遇，一举迈入顶级圈层。”究其原因，臻园热销背后不仅是“绿粉”的支持，更是产品本身无限的价值潜力。

随着上海自贸区获批，浦东楼市再度发力，继迪士尼落沪后成为关注的焦点。尤其是位于自贸区 and 迪士尼板块交界处，且在

双重辐射区内的唐镇板块，成为众多沪上买家置业首选。而绿城玉兰花园·臻园位于唐镇中心地带东国际住区，区域总体规划最适宜人居 1.5 低容积率，作为板块内罕见高端楼盘，在三年、五年后，臻园的发展潜力将无法估量。

从多方考量来看，绿城玉兰花园·臻园的热销是必然结果，无论从绿城品牌、板块价值、高端配套，还是从法式建筑和园林风情、

选择丰富的舒适宜居户型来说，臻园都是唐镇板块内不可多得的投资自住上选，加上毗邻重点学区的利好因素，可以说目前臻园的价值有所低估。

虽然 90㎡精装公寓首批房源已售罄，但是绿城玉兰花园·臻园的好产品依旧向识货的高端买家开放。据了解，沪上罕见的 5.4 米挑高双层地下室，并配备精装私家庭院的绿城 190㎡四层沙龙院墅正在持续热销中。