

李克强主持国务院常务会议决定 整合不动产登记职责 建立不动产统一登记制度

- 由国土资源部指导监督全国土地、房屋、草原、林地、海域等不动产统一登记职责
- 建立不动产登记信息管理基础平台,实现审批、交易和登记信息在有关部门间依法依规互通共享
- 推动建立不动产登记信息依法公开查询系统,保证不动产交易安全,保护群众合法权益

(据新华社北京11月20日电)

看申城如何逐步建立完善空气质量发布预报、预警应急系统—— 一个指数:空气宝宝吐槽中成长



本报记者 郭剑烽

信息发布求一目了然

去年11月16日,本市按新标准试点发布AQI,空气质量宝宝随之诞生。新的空气质量发布体系中,可以看空气质量宝宝是笑还是哭,头发什么颜色,10个国控点及全市平均的PM2.5、PM10、SO₂、NO₂、O₃、CO等6项污染物的实时浓度数据及其历时变化曲线、AQI数据及其历时变化曲线,AQI级别、类别、首要污染物、健康影响与建议采取的措施等,再加上每15分钟更新发布的外滩地区实景照片,以及每小时发布一次的健康预警提示信息,信息量大,而且直观。

其实,新发布体系最大的改变是增加了PM2.5、O₃和CO在内3项污染因子的数据。同时,用绿、黄、橙、红、紫、褐红色的页面和娃娃头发颜色分别代表优、良、轻度污染、中度污染、重度污染、严重污染6类空气质量水平,让市民对当前空气质量一目了然。

改版升级为公众感受

AQI发布后不久,细心的市民就“吐槽”,空气质量发布状况和自身感受不一致!有时空气质量看上去并不好,PM2.5小时浓度也持续超过150微克/立方米,AQI仍显示优或良;而当空气质量转好,PM2.5小时浓度已持续低于75微克/立方米时,AQI却依然显示中度污染或轻度污染。

(下转 A3 版)

本报讯(记者 郭剑烽)冷空气刚走,雾霾又来。昨天轻度污染蹲伏一天,晚上开始持续升级——PM2.5浓度一路飙升至196.8微克/立方米。截至今天上午10时,本市空气质量指数(AQI)为193,达中度污染,首要污染物PM2.5小时浓度为98微克/立方米。

冷空气周初发威力竭而去,本市近日常温上升气压静稳,污染物扩散能力大减,今天上午AQI在185-205,为中度到重度污染,预计下午AQI将在130-150,为轻度污染。秋冬两季,是上海一年中空气污染发生频率最高的时段。记者查询发现,11月14日至今一周内,申城有2天重度污染、1天中度污染、3天轻度污染,空气质量仅1天达到良的标准。

今天申城中度污染

快件通关
24小时全覆盖
零等候衔接

自贸区口岸 监管模式创新

>>>详见 A2 版·要闻

为黯淡青春找束“光”

——市阳光社区青少年事务中心
社工督导娄晓祯的故事

>>>详见 A8 版·综合新闻

从“单打独斗” 到“组团服务”

——黄浦区
五里桥街道鼓励
居民自治创新社
会管理(下)

>>>详见 A9 版·综合新闻

广汽丰田小型车战略

“亮剑”致炫6.98万元起震撼上市

真心诚意:成就年轻人的汽车梦

11月20日,广汽丰田“Startime星主角,新时代”致炫价格发布会在广州隆重举行。丰田首款“专为中国市场量身打造”的“跨级时尚大两厢”致炫,正式公布其官方售价:6.98-10.88万元,新车将于12月下旬陆续到店。

致炫这一极具冲击力的价格,一经发布,现场就爆发出长时间的掌声。而在此前颇受公众期待的7位致炫明星代言人也终于在此正式露面——金志文、陈楚生、江映蓉、姚贝娜、多亮、欧豪、毕夏,这股当今歌坛的强势新生力量甫一登场,即引发观众尖叫连连。

致炫领衔 广汽丰田小型车 战略正式“亮剑”

基于“与首次购车者分享拥有汽车梦想”理念开发的两厢小车致炫,其价格发布和上市,具有启航性意义,它拉开了广汽丰田进军“以年轻人为主的中小小型车市场”的大幕。

广汽丰田执行副总经理李晖表示:“过去近十年里,广汽丰田凭借先进的工厂、卓越的产品、创新的渠道,成为中国汽车行业后起之秀,现在到了广汽丰田‘亮剑’小型车的时候。致炫的卓越价值,体现了广汽丰田对消费者的真心诚意,也体现了我们对小型车市场志在必得的决心。”

对此,市场也给出了一份漂亮的成绩单:在拥有近百个品牌的小型车战场上,致炫凭借其炫酷时尚的造型、近乎A级车的大空间、领先同级的超低油耗等跨级优势,从9月1日接受预订至今,在没有实车、没有大量广宣

的情况下,短短2个多月就收获了近万个订单!

内外兼修 打造两厢小车 高“质价比”新标准

作为广汽丰田战略性重点车型,致炫凭借霸气十足的“大嘴”前脸、凌厉的鹰眼大灯、俊朗的车身腰线、前卫的悬浮式车顶,让许多年轻人一见倾心,并且赢得了“2013北京国际设计周一汽车设计大奖”。致炫在空间上也具有跨级优势:4115×1700×1495mm的宽大车身尺寸,长达2550mm的轴距,326L的宽大行李厢空间,其整体空间已跃升至A级车水准。

致炫在动力、低油耗等内在品质上,也让人惊喜不断。致炫采用了丰田全新“NR发动机+i-Super变速器”动力系统。NR发动机具有高功率输出、高压压缩比、高匹配性活塞“三高”优势。由于气缸体、进气管、排气管、油底壳均进行轻量化处理,

车型	1.3灵动版		1.3E魅动版		1.5G炫动版		1.5GS悦动版	
	(MT)	(AT)	(MT)	(AT)	(MT)	(AT)	(MT)	(AT)
售价(元)	6.98万	7.48万	8.28万	8.58万	9.38万	10.88万		



形成“四轻”特性,使发动机重量进一步降低。这些技术改善和创新,使NR发动机具有低油耗、低摩擦、低噪音、低振动、低排放等“五低”优势。资料显示:致炫1.3L手动车型可实现百公里5.5L的超低油耗,而1.5L自动挡车型也仅为5.7L。这一数据即使某些以节油为立身之本的涡轮增压车型,也难以企及。

打破常规 以创新营销 焕发品牌活力

致炫是广汽丰田年轻化、营销创新的起点。首先,广汽丰田与恒大音乐强强联手,推出致炫主题曲《Beautiful Light》,接着启动声势宏大的“致炫恒大星光音乐狂欢节”全国巡演。另外,广汽丰田冠名赞助了国际流行音乐小天王贾斯汀·比伯中国区巡回演唱会。而在“2013年广汽丰田广州国际马拉松”中,致炫则以迷你赛引导车身份亮相。结合年轻人喜爱的音乐和体育盛事,致炫迅速拉近与年轻消费者之间的距离,赢得越来越多年轻人的喜欢。

在销售政策上,广汽丰田还专为致炫量身打造了“致炫客户基金”和“倍安新计划”。一方面,订购致炫的消费者,从订车日起到交车日,每天都可以享有25元的基金储备用于抵扣车款;另一方面,凡是在1月31日前下订单的用户,只要在店投保致炫专属保险,都可以享受广汽丰田TOYOTA渠道提供的包括单纯车损万元以下当天赔付、全国免费救援等多项专属服务。

身为广汽丰田小型车战略的排头兵,致炫这一系列创新营销,折射出广汽丰田在营销思路上的革新与转变。无论是车型设计,还是定价策略,致炫这款车都显示出强烈的“接地气”特点。无疑,致炫将成为广汽丰田推进小型车战略、重塑小型车市场格局、乃至奠定未来10年市场地位的重磅产品。

晨阳