

韩国刮起“黄昏离”之风

八成离婚由女性提出 追求夫妻平等幸福感

相关链接

社团活动丰富多彩 老人社交范围扩大

从事韩国文化宣传和推广、在韩国生活了近20年的王桂女士告诉记者,日益丰富的晚年生活扩大了老人的社交圈,在彼此的沟通交流中,他们碰撞出爱的火花。这在一定程度上也助长了“黄昏离”的升温。

近年来,韩国政府为丰富老年人的生活,面向该群体推出许多教育课程,包括歌唱、舞蹈、茶道、书法、绘画、围棋、球类等。这些课程绝大部分免费,即使收费也很低。越来越多的老年人参与其中,尤其是老年女性纷纷走出家庭,报名参加社团活动和兴趣学习班。随着社交范围的扩大,许多老人找到心灵的伴侣,进而勇敢走出早已是一潭死水的婚姻。

韩国老人离婚率高 可能引发社会问题

随着韩国社会老龄化趋势不断增强,高攀的老年人离婚率可能引发的社会问题也令人担忧。有专家指出,一些原本经济状况较差的老年夫妻离婚后,最终可能要靠国家发放的养老金等社会福利过活;老人离婚后可能产生失落等消极情绪,出现抑郁症状,进而诱发自杀等。这些都不利于社会的稳定。为此,一些韩国专家认为,在老年人离婚这件事上,韩国政府应给与更多关注和研究。

传统家庭观念改变

韩国大法院10月20日刊登在《司法年刊》上的一项调查结果显示,2012年,韩国结婚20年以上的中老年离婚率高达26.4%,首次超过结婚不满4年的年轻一代离婚率(24.6%);结婚30年以上的离婚案有8600余起,同比增加8.8%。

是什么让越来越多的韩国老年人勇敢地对现有婚姻说不?对此,新华社记者走访了一些从事离婚调查的机构和相关单位。

社会问题研究专家韩载英指出,韩国的老年离婚热原因有很多,但首要还是因为思想观念的转变。

过去在韩国传统家庭观念中,离婚是一件很不光彩的事,尤其是女方,往往被贴上不守妇道、不懂持家等标签。所以,即使丈夫自私、霸道、蛮横,甚至出轨、实施家暴,妻子也常常忍气吞声,默默接受。

但自上世纪50年代以来,随着韩国工业化进程不断加快,来自西方的文化和家庭观不断冲击韩国固有的观念,受其影响的不仅有年轻一代,还有韶华逝去的老一辈。越来越多的韩国老人意识到,他们有权追求自己的幸福,哪怕已错过最美好的时光,但剩下的岁月也要过得精彩。

“喝酒、赌博,不高兴了就对我和孩子吼,有时还动手,想想过去就害怕。”55岁的金顺子说。她刚离婚,提起过去,仍有些激动。“受够孩子他爸了,忍了这么多年。现在,孩子们都成

正当人们抱以平常心接纳“黄昏恋”之时,韩国却刮起一股“黄昏离”之风,老年人离婚的队伍逐年扩大,并有越演越烈之势。出人意料的是,提出离婚的绝大多数竟是女性。



韩国老人参加敬老宴会

图5

家了,我想是时候给自己规划规划了。”金顺子长吁了一口气说。

像金顺子这样向韩国根深蒂固的“大男子主义”“妻子必须无条件服从丈夫”等传统家庭观念发起挑战的女性不在少数,越来越多的韩国老年女性开始追求夫妻平等,在意自己在家庭中的存在感和婚姻中的幸福感。

女性经济上获保障

离婚后,经济上受到法律保护,也被认为是越来越多女性敢于提出离婚的另一重要因素。

近年来,为保护妇女权益,韩国政府着手对法律进行修正,规定“即

使是专职家庭妇女,如果离婚责任在丈夫身上,离婚时也能获得家里一半财产。”

韩国女性政策研究院研究员宋孝珍和亚洲大学法学院教授10月1日发表的一份报告显示,首尔家庭法院2012年审理了493起离婚财产分割案,其中22.5%的妻子拿到一半以上的财产。7年前,这一数据仅为9.4%。这大大减少了妇女对离婚后在经济上的顾虑。

另外,韩国较为完善的养老保险体制也在一定程度上推动了老年人离婚率上升。许多常年饱受家庭暴力和忍受丈夫无休止外遇的古稀老人也开始向法院提起离婚诉讼。

她们表示,一辈子都在隐忍中度过,现在要为自己争取最后的权益。渴望拥有一个平静、安详的晚年,是她门选择“黄昏离”的目的。

成年子女表示理解

另一方面,多数成年子女对父母的离婚决定表示理解和尊重。目前在高丽大学上大二的智雅,其父母就是在征得她的同意后离婚的。她说,父母感情多年不和,但为了不影响她的成长,一直勉强维持着婚姻,这对双方都是一种折磨,离婚未尝不是一件好事。所以,她尊重父母的决定,并表示父母的分开不会影响他们对她的爱,也不会影响她对父母的爱。

据韩国家庭法律服务中心的工作人员介绍,老年人离婚案件中近80%的“发起人”为女性。

通常女方拥有较强的生活自理能力,洗衣、做饭等家务活都是信手拈来。而习惯于妻子照顾的丈夫常常自理能力较差。因此,年轻时丈夫是家庭的经济支柱,但在进入老年后,对妻子的依赖性更高。

韩国老年人离婚由女性主导的现象表明,传统理念下的男权意识在当今的韩国社会已经不再吃香,男人若想被爱,不被抛弃,必须从尊重对方做起。

记者问:会不会某一天,韩国社会女权主义当道?一位韩国女性朋友骄傲地说:“朴槿惠都当上了韩国总统,还有什么是不可能的?”张青

Lavida 家族耀动羊城 上海大众 VW 品牌重磅出击广州车展

2013年11月21日,2013中国(广州)国际汽车展暨会在广州中国进出口商品交易会展馆举行,上海大众汽车VW品牌携旗下全系车型携手大众汽车(中国)、一汽大众,以“Think Blue 蓝·创未来”为主题为各界人士带来全新体验。作为本届车展的焦点,刚上市的Lavida家族隆重登场,彰显品牌的自信与活力。此外,上海大众VW品牌其它多款实力车型——New Passat 新帕萨特、Polo家族、New Tiguan 全新途观、Touran 途安等也强势来袭,彰显各自细分市场领军者的卓越风范。

投入的生活

Lavida家族耀动羊城

本届广州车展,VW品牌旗下重磅产品Lavida家族4款最新车型联袂登场,各具特色的Cross Lavida 朗逸、New Lavida Sport 新朗逸运动版、Gran Lavida Sport 朗行运动版以及Lavida BlueMotion 朗逸蓝驱技术版备受瞩目。它们将与去年上市的新Lavida 朗逸以及今年刚面世的Gran Lavida 朗行一起,为消费者带来更加丰富的选择。

作为刚上市的新品,朗逸蓝驱技术版“为信念出发”,是激发澎湃内心的越野派。它以cross自由之境大包围的整体车身,Cross风格的进气格栅、前部保险杠及镀铬雾灯彰显了磅礴的野性外在,以合金行李架、斜装高位固定架,超大储物空间的储物实用功能来满足消费者与越野



外的闯荡,明镜携载齐全的越野装备和全新越野挡拨片,贴心灵动,更让它成为自由不羁追求者说走就走的灵魂坐骑。

朗逸运动版与新朗逸运动版是活力十足的运动派。尤其是干净硬朗的线条与平面关系,尽显犀利霸气。前后保险杠前保险杠与侧裙的扰流板,都给它们外形赋予浓重的运动气息。内饰部分则延续大众汽车设计精髓,简洁的中控台加上仿碳纤维装饰条,方面凸显出强烈的装饰感构成的黑色内饰,传达现代年轻人对于时尚、动感、实用的诉求。两款运动车均搭载专属的灵动挡拨片,更将其运动个性凸显无遗。

Lavida BlueMotion 朗逸蓝驱技术版彰显环保、清新的进无止境,

是低碳节能的环保族。外形设计极具特色,微微翘起的扰流板,运用空气动力学原理,减少能耗。内饰方面,银色金属拉丝材质装饰条与全新蓝色打孔织物面料座椅相得益彰,舒适、透气又充满自然气息。朗逸蓝驱技术版搭载电动座椅及制动能量回收系统,同时配备低滚阻节能轮胎,代表了绿色低碳的出行方式和消费潮流。

感受实力震撼 VW品牌其它车型悉数登场

在本届广州车展上,除了Lavida家族,上海大众VW品牌多款明星车型也悉数登场。

作为中高端车型的领军者,New Passat 新帕萨特完美传承精湛的德系品质,并根据中国用户的实

际和不断变化的需求进行全面提升。至今,新帕萨特不生产动力强劲的涡轮增压发动机成为国内首个销量突破150万辆的中高级轿车品牌,更以月均2万辆的销量表现,树立了中高端车市的价值风向标。

作为国内高端智能SUV市场的领军者,今年6月升级而来的New Tiguan 全新途观在外型观感、内饰质感、操控动感、舒适乐趣、配置智能、安全感六大方面进行全面提升和突破。依靠过硬的产品力,全新途观广受追捧,今年前10个月销量突破16万辆,领跑国内高端智能SUV市场。

New Santana 全新桑塔纳自去年12月上市以来,连创销量佳绩,成为竞争激烈的中级车市中最有号召力的品牌之一。作为畅销36年取得

400万车三信的品牌,全新桑塔纳在继承经典品质的同时,以与时俱进的求真精神,实现品质的提升。

代表青A0级车精品小车的风范的Polo品牌赢得了诸多关注。Polo家族以“年轻、时尚、动感”的品牌特征,刚毅简约的外观,优异出众的精良品质吸引消费者不断前进、锐意进取的年轻消费者,以月均销量破万力的稳定表现,引领细分市场蓬勃发展。

以情感科技为内涵升级的Touran 途安,凭借其舒适性多功能性能等独特特点,赢得越来越多消费者的青睐。此外,其在节能环保、舒适安全性以及细节上都媲美轿车工艺,内饰设计更运用了轿车空间设计的人性化理念,不仅宽敞且舒适、时尚,带来超越同级别车的现代化驾乘体验和安全的驾乘环境。

2012年12月,上海大众VW品牌成为国内首个半年销量过百万的第一汽车品牌,今年10月,上海大众VW品牌更创单月5次刷新这一纪录。通过更精准的产品定位,深入推进零售营销和精准营销,有效提升售后服务网络以及在销售满意度、售后服务满意度等方面的持续发力,2013年上海大众VW品牌的知名度和美誉度得到了进一步提升。作为在中国市场拥有最大消费群体汽车企业之一,11月15日,上海大众迎来了第1000万辆汽车的下线。这不仅是里程碑,也是新的发展起点。相信上海大众VW品牌也将继续向前,取得更大突破。