

星河湾请来了“百家讲坛”

整合文化资源为业主营造品质生活

□地产评论员 罗婕



■星河湾希望通过
对高端资源的整合
以及对高品质生活
的营造，彰显星河
湾人文关怀，搭建
起星河湾品牌符
号。

11月16日、17日，星河湾百家讲坛系列活动在上海星河湾拉开序幕，此次论坛特别邀请到中央电视台百家讲坛主讲人韩昇博士。此次走出课堂、走下荧幕，韩博士为星河湾听众带来《大国的兴衰—隋唐王朝的历史经验》的主题演讲，与星河湾新老

朋友一起分享隋唐历史兴衰。

韩昇博士现为复旦大学文史研究院历史学系教授，博士研究生导师，中国魏晋南北朝史学会副会长，也是近期备受关注的“寻找曹操后人”项目发起人。韩博士主讲的《安史之乱》在央视百家讲坛播出后受到广

泛好评，此次走进星河湾他带来了最擅长的隋唐史，将更多的独家观点带到星河湾。

本次活动吸引了浦东星河湾、上海星河湾业主中的部分国学爱好者、媒体代表等逾百位嘉宾亲临现场，聆听大师的历史经验分享。11月16日演讲主题是《隋朝灭亡的历史教训》，11月17日演讲主题是《唐朝盛世的磅礴诞生》，韩昇教授以史为鉴，与当今社会政治经济社会万象进行对比分析，激扬历史，针砭时弊，现场人气爆棚，有业主家庭带着孩子一起认真听讲，有夫妇二人携手前来用知识养分共度周末，还有客户专程陪伴着喜欢历史的父母前来参加。现场上百席位座无虚席，更有部分嘉宾被韩昇教授的分享内容所吸引，连续两天都赶来参加聆听，每一场演讲结束后更有大批的观众主动留下来找韩昇教授签名合影，大家纷纷表示这样能弘扬历史传统文化的活动能够长期举办下去。

“舍得、用心、创新”是星河湾集团一直秉持的理念，也是对客户、对社会的承诺。星河湾在不断增强自身实力的同时，也不忘用

实际行动回馈、感恩业主及社会，体现出一个企业对社会责任的担当，同时也彰显星河湾的人文关怀。星河湾多年来坚持推动和弘扬艺术、文化交流，自觉肩负起弘扬优秀历史文化的责任，通过搭建一种平台，用文化打动人，感染人，让每一个参与者能够不自觉地加入文化宣传的行列中来。

此次举办百家讲坛系列活动，旨在以丰富的文化食粮来提升人们的生活品质，通过对高端资源的整合以及对高品质生活的营造，让更多的人认识中国，了解中国的文化，实现“优质生活方式创领者”的风范。

据悉，上海星河湾秉承星河湾集团始终坚持的高品质理念，为业主提供优质生活方式，近期上海星河湾二期销售取得了不俗的业绩。10月13日，上海星河湾二期应势加推，当日销售逾6亿，再续星河湾开盘必热销的传奇，也为申城楼市“金九银十”增添靓丽一笔。上海权威机构发布的数据显示，上海星河湾九月、十月连续两个月蝉联上海高端住宅销售金额榜眼，引得社会各界更多关注。

合生御廷英伦叠墅压轴热销

近日，地处青浦赵巷的合生御廷推出了电梯洋房，其高性价比受到了置业者的热烈追捧。

据了解，该项目历经5年运营社区成熟，0.8的容积率形成良好的低密度居住氛围，并且其周边各类配套已趋完善，地铁17号线未来直达，生活购物十分便捷。更加值得一提的是，合生御廷位于大虹桥辐射区内，受大虹桥效应影响，项目具有较好的价值远景。

据了解，除电梯洋房在售之外，合生御廷英伦叠墅也已进入压轴热销，多重面积附加，总价240万起。

合生御廷推出的精品叠墅，在产品设计上匠心独具，两户一叠，户户专属入户通道，拥有超高附加空间。保留叠墅位于二和三层，拥有空中休闲大露台，露台的面积给

业主留有巨大的想象空间，为主人提供赏景、活动区域，采光效果非常好。顶楼主卧的设计非常独特，自主规划后的空间按功能划分。

合生御廷地处赵巷镇中心，地铁17号线(在建中)直达住区入口，未来将快速连接繁华市中心，出行方便。此外合生御廷畅享赵巷丰富生活配套，离住区最近的联华超市步行5分钟即可到达，而区域内闻名全城的奥特莱斯、吉盛伟邦以及新近加入的米格天地更是提供一流的国际购物环境，形成了高端购物集聚地。在教育资源方面，赵巷教育园区、青浦高级中学、宋庆龄国际学校提供全年龄段的教育配套。另外还有佘山国家级旅游基地打造优秀的生态休闲地，随时享受悠闲时光。

(王蓓莲)

雅居乐深入谋局云南旅游地产

“中国旅游地产专家”雅居乐大手笔拓疆云南，经过长达两年的战略布局，雅居乐在云南的项目将首先落子腾冲、瑞丽、西双版纳这三座城市。雅居乐原乡、雅居乐国际花园将于今年底正式推出市场，云南版纳项目也将于2015年与世人见面。而其中开发体量最大、生态资源最为丰富的云南腾冲项目雅居乐原乡，以绝佳的四季度假资源开创雅居乐在旅游地产的全新开发模式。

雅居乐21年的厚积薄发造就了在中国楼市的影响力。从雅居乐清水湾对于“第二人生”完美塑造的成功轨迹中，雅居乐成就了“中国旅游地产专家”的称号，也充分展现出其在旅游地产开发和运营的深厚功力。此外，从海南清水湾所引发的海景度假热潮中，也折射出国民对度假生活的极大热忱。

云南优渥的自然条件，火势发展的旅游业，一直吸引着地产开发商的目光。雅居乐抢占先机布局云南，为全球客户打造形态各异的休闲养生度假圣地。

据云南旅游局提供的最新数据显示，2012年云南共接待国内旅游者达到1.963亿人次。而同期，海南接待国内旅游者只有3320.37万人次。在强大旅游消费力的支撑

下，旅游地产的发展机遇突显。与此同时，2012年云南省房地产开发投资达1570亿元以上，同比增长39.2%，市场需求量大，而适宜的价格也让市场正稳定快速发展。当前，全国前20强的开发商多数已进驻云南，而雅居乐无疑也是这个阵营当中开发实力最强、运营经验最丰富的开拓者之一。

11月15日，雅居乐在云南昆明举办面向全国媒体的大型新闻发布会。云南房地产行业协会会长韩忠庆表示，“雅居乐来对了。希望能够借助有实力有经验的发展商，能够真正把云南的旅游事业打造成带动云南社会经济发展的一个很好的举措。有效促进整个云南旅游转型升级。”

据了解，雅居乐斥资200亿元在腾冲打造的“云南原乡”项目，将于11月23日全面开放，首期包括总价30余万元起的50-160㎡的山景洋房及65-500㎡的低密度住宅产品。雅居乐原乡整合雪山、温泉、湿地、峡谷、梯田、原生银杏林等稀缺生态资源，在高黎贡山下打造出集酒店、大型商业、度假景区、温泉会馆、风情古镇、体育公园以及品质现代风格、泰式风格的低密度住宅、山景洋房等多元化业态的综合性旅游大盘，给前来体验的国内媒体留下了深刻印象。

(鲍辰莹)

绿地·海域苏河源

上演楼市“双十一”

位于安亭核心区位的住宅旗舰产品——绿地·海域苏河源水景公寓及叠加别墅推出后，以高性价比激发了购房者的热情，售楼处人气火爆，开盘抢购盛况堪比“双十一”。

安亭生活“左右逢源”

据介绍，绿地·海域苏河源是2013年年末绿地集团又一重磅推出的“海域系”高端住宅产品。该项目位于11号线安亭站800米处，伴随着11号线双向延伸段的顺利通车，安亭板块的价值迎来了二次爆发。

2010年，11号线主线全面贯通，为嘉定导入了大量的人流及常住人口，也带动了整个板块的发展，板块内众多高端住宅产品的相继入市更提升了整个区域的居住氛围。时隔3年，11号线延伸段更是为嘉定发展“锦上添花”，尤其对于安亭而言，向左无缝连接徐家汇，向右直达昆山花桥，因此成为了上海的“门户”与城市发展的新中心点，安亭生活从此“左右逢源”。

轨交学区水景房千人抢购

绿地·海域苏河源中涵盖了80-110平方米水景公寓，几乎户户无遮挡、直揽水岸阔景，81、113平方米两大热门户型，每户奢享南向双阳台，大大提升空间使用率的同时，视野、采光无敌。81平方米2房2厅，户型南北通透，南向双卧室，极其舒适；113平方米3房2厅，全能阳光三房，置业一步到位。绿地·海域苏河源水景公寓，不仅45分钟直达江苏路，满足都市白领的日常出行需求以外，更是对口汽车城核心九年一贯制学校(已规划)，该九年制学校主要招生对象为在汽车城工作的白领精英子女，解决了业主子女的教育问题。学校将配备优质的硬件设施及师资力量，或将成为安亭板块热门的重点院校。

除此之外，海域·苏河源南向直面吴淞江景及50米宽滨江绿化带，东南向紧邻78万平方米的汽车博览公园，汽车博览公园面积相当于两个长风公园的大小，成为区域的天然城市绿肺，公寓部分更可俯瞰占地1800亩、18洞的高尔夫球场，海域·苏河源区域优质的生态环境是全家居住、度假养老的上佳之选，

10月底，绿地海域·苏河源强势出击，约130-155平方米叠加别墅，在推盘首日的2小时内，便劲销超7成，揽金3.5亿。本月，海域苏河源迎来第二次别墅加推机会，目前售楼处3.5万抵8万认筹活动正在进行中，总价仅需250万起。

(陆叶)

链接

情定苏河源·爱恋幸福家



11月17日下午，绿地·海域苏河源成功举办“情定苏河源·爱恋幸福家”大型白领交友派对，300多位年轻的单身白领们在经过了“爱情前线”、“寻找爱情”、“梦幻婚纱照”、“和光棍说拜拜”、“百里挑一”一系列浪漫的爱情小游戏之后，与自己心仪的男女嘉宾都有了亲密接触的机会。最后，在场共有4位男嘉宾上台勇敢表白，顺利牵走了他们的心动女生，并赢得了双人港澳游大奖。