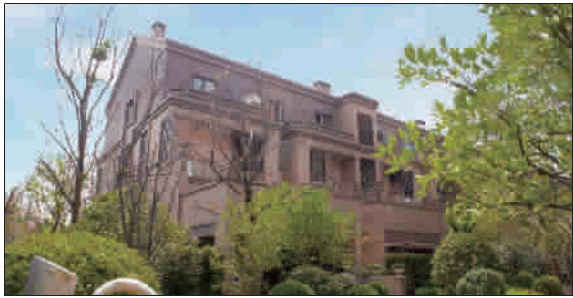


一场看房活动吸引千人到访 抢占正虹桥第一生活居所

□地产评论员 陆叶



■在双月销售额破 10 亿荣登青浦区销售榜榜首后,招商·虹桥华府特别推出感恩回馈季系列活动,上周末,首场看房送豪礼活动启幕,吸引上千人次到访抢房。

大虹桥核心的第一居所

大虹桥板块,无疑是上海持续时间最长、投资规模最大的热点地区之一,自大虹桥与陆家嘴被确立为上海“经济双引擎”以来,市场对大虹桥的关注度持续升温,而招商·虹桥华府则真正占据大虹桥核心,适合

作为第一生活居所的楼盘。

招商·虹桥华府距国际会展中心仅约 1 公里,紧邻轨交 2 号线徐泾东站,7 站直达中山公园,奥特莱斯 Shopping mall、家乐福、百安居、迪卡侬、米格天地等国际一线购物中心星罗棋布。更有宋庆龄幼儿园和八大国际学校高标准教育资源。项目受到

了来自大虹桥周边、长宁区、闵行七宝等区域广大客户的青睐,其中不乏大量在虹桥机场工作的航空业精英。

220 万起买国际公寓

近来大虹桥商务区高速发展建设,一批新地块竞拍连连创造新高,楼板价直逼 3 万元/平方米,而在招商·虹桥华府仅需 220 万起即可入主新海派国际公寓。82 平方米舒适两房、93 平方米全功能三房,都是南北通透的板式户型,布局合理,精致实用。

新海派国际公寓还提供精装、毛坯两种交付方式,满足客户个性化的需求。其中 93 平方米三房是上海为数不多的全功能公寓产品,也是大虹桥核心区域独一无二户型。在有效控制总价的前提下,打造了完全能够满足三口之家,尤其受到成长型家庭的青睐。而

82 平方米两房拥有超高的面积使用率,低总价入手,投资或者自住都划算。

叠墅多享 100 平方米

招商地产被称为“原创别墅专家”,在招商·虹桥华府水岸花园叠墅中表现得淋漓尽致!约 160 平方米水岸花园叠墅,超额附赠空间达 100 平方米,浪漫的私家花园、私密的温馨 SPA 馆、24 小时专属健身房、个性的私人藏品馆轻松拥有,更令人惊喜的是,可以实现 100%空间利用的内庭院,亦是附赠空间的一部分。

如此一来,建筑面积仅 160 平方米的叠加别墅,实际使用空间竟高达 265 平方米。不仅打造媲美联排别墅空间,4 房 2 厅 3 卫的设计,轻松容纳一家老小的生活需求。

上海买房呼叫中心:4006358880-889

星光耀商业峰会聚焦未来商业模式

11 月 7 日,由星浩资本主办的“光耀未来的星光——星光耀广场商业峰会”在沪举办,政商学界多方齐聚,共同探索中国未来商业发展的趋势。。

诞生于 2010 年世博会民企馆的星浩资本,已成为房地产金融领域的一种现象,短短三年时间募集百亿资金,遥遥领先于国内其他的房地产私募基金。星浩资本成立之后的商业地产开发进程,也是一路高歌猛进,先后拿下了南通、大连哈尔滨、苏州、上海真如、上海沪太路等 6 个黄金地块,项目销售更是屡创佳绩。然而,鉴于星浩资本所有地块都有较大面积的商业用地,作为星浩资本三驾马车之一,商业运营的成功,才是投资者最终回报的保障。本次峰会,星浩资本意在全面展示其正在形成的强大商业运营能力。

业内人士表示,在对商业形势的发展及未来机遇的把握有更深入了解的同时,脱胎于 2010 年世博会中国民企联合馆、星浩资本源起的星光耀计划以其“极具生命力的创新商业模式”,成就了中国民企精英们对未来城市商业的积极创想。

星浩资本商业管理部总经理马珺解读了以星光耀计划为依托的星光耀广场的商业经营模式及创新产品组合。星光耀广场着眼于快速增长的城市中高收入消费,依托儿童、餐饮娱乐业态提升消费的体验性,形成差异化竞争优势,并有效带动零售及生活配套业态的经营业绩,进而提升商业的整体经营。

本次峰会上,“星光耀计划”战略布局的核心项目——南通星光耀广场招商启动仪式也同时举行。南通星光耀广场将于



2014 年圣诞节开业,将对南通城市商业发展起到里程碑式的作用。与此同时,活动现场还正式向与会的品牌商家高层深入推介了即将于 2014-2016 年开业的四个星耀广场商业项目,为各品牌商家与星浩资本在数年内的合作打下基础。(程威菁)

绿地·海域观园：海派经典跨界相逢



海派笑星毛猛达多年来活跃在上海的舞台上,被誉为实力派滑稽演员,沪上标新立异的海派经典人物。

日前,毛猛达参观了当下上海市场上炙手可热的东方别墅标杆——绿地·海域观园,当海派经典人物遇见海派经典别墅,难得一见的海派经典代表跨界相逢,碰撞出了趣味十足的海派文化的火花。

□现场 海派笑星钟情海派别墅

11 月 16 日,位于嘉定新城的海域观园项目售楼中心座无虚席,到场客户在

签到台就首先感受到了当天活动别具一格的奇趣:和熟知的海派著名笑星毛猛达同场签名留影。轻松愉悦的开场之后,毛猛达接受观众的感情邀请,表演了一场即兴脱口秀,把海域观园的现场绝妙信手拈来融入表演之中,不禁让观众啧啧称赞。

在置业顾问的引领下,毛猛达参观了海域观园的园林样板段和别墅样板间。园林烟雨濛濛的情趣、别墅含蓄经典的空间布局均令其毛猛达称赞不已。

据介绍,绿地·海域观园将中式园林传统精神的移植重现加上现代造园技艺和审美,由 58 位设计大师历时 2 年,打造出游园十八景。通过叠石理水、栽花植树造景,大手笔移植产地原石、百年银杏、大香樟镇宅,形成步移景异、兼具风光与风水的海派园林典范。

□探秘 东方院子的打造之旅

为了打造项目的经典东方外观,绿地·海域观园不惜重金奢配定制打造:定制年产量仅 2 万方的珍贵干挂石材,迷人的横

向水纹肌理依稀透出犹如水墨晕染的浓郁国风,更维持立面恒久不褪色;开创性定制优质古铜色金属构件用于外立面,妆点东方意境,与简洁的石材墙面形成对比,为含蓄委婉的中式建筑增添不少阳刚气质和现代气息,且相对于木质构件,金属构件更为耐久、更具品质感;定制万元级 2.8 米高原木入户大门,简单质朴、真材实料,内部金属支撑,更为安全、厚重。

海域观园合院别墅内部空间纵横阔绰,格局鲜明,多项超值附赠将合院别墅的生活空间大幅度延伸,最大程度满足了东方大家三世同堂的舒适栖居。

以经典 260 平方米朗园(C 户型)为例,附赠面积空间高达 135%,包括私享东方情境的约 60 平方米中庭花园,约 130 平方米动静皆宜的错层地下室、约 50 平方米双地下车位、约 50 平方米多重院落及露台以及约 50 平方米屋顶大花园。

据悉,绿地·海域观园踞于嘉定新城中轴板块的高绿化率生态和立体交通,享中信泰富商业、绿地嘉年华商业广场、瑞金医院北院、嘉定城市规划展示馆等多个大型商业体与生活配套。(陆叶)

劲销 10 亿元

浙铁绿城·长风中心当“红”

11 月 17 日,浙铁绿城·长风中心 154-158 平方米精装官邸、440 平方米 5A 办公写字楼等一期产品同步面市,截止发稿销售金额已达 10 亿元。

浙铁绿城·长风中心位居上海市开发的最后一块稀缺热土——普陀区内中环、长风生态商务区核心,南邻苏州河,东接长风公园,坐拥天赋优越的公园生态环境。

浙铁绿城·长风中心引入国际先进的 WORKING PARK 公园生活办公模式,规划总建筑面积约 36 万平米,集行政公馆、5A 办公、总部独栋、食尚天地等业态于一体,并力邀全球顶级景观设计公司 AECOM,重金打造近万平米中央廊道景观花园,结合办公花园、住宅花园、商业中庭花园、无边镜面泳池、5 米超高水景墙等设计,为沪上精英打造理想的生活工作形态。

此次首期开盘的 158 套 154-158 平方米精装官邸,作为区域内极度稀缺的居住产品而广受追捧。浙铁绿城·长风中心因其城市核心地位、公园生活办公业态、品牌实力、不限购不限贷等复合优势,一经面市即被市场热情追捧,成为上海乃至长三角地区置业、投资热点。(马颖之)

强强联手

管家托管服务签约星海湾

开盘仅两个月,没有蓄水期,也没有铺天盖地的广告宣传,九龙山星海湾成为近期在上海表现最为抢眼的旅游地产项目之一。九龙山旅游度假区——位处上海、杭州、宁波、苏州等长三角核心城市 1 小时生活圈的焦点位置,是长三角地区得天独厚的生态旅游度假胜地。大约 50 多万即可购置一套九龙山星海湾轨交精装微豪宅。据悉,11 月 16 日上市公司九龙山携手海航酒店管理集团正式签约管家托管服务协议,根据协议海航酒店管理集团将负责九龙山星海湾的物业管理及管家托管服务。另外,九龙山星海湾星生活运动也在同时宣告启动。涵盖了以养生、亲子、投资、房产、文化、养老保健、旅游休闲等一系列主题的活动。(程威菁)