

绿地集团力铸文化社区

绿地·海域笙晖导演“新海派话剧”

□地产评论员 马颖之



11月17日晚,绿地·海域笙晖“新海派话剧艺术中心”首场演出正式启动。作为艺

术中心的开篇之作,绿地·海域笙晖特邀SMG一线综艺大咖司雯嘉、高山峰、朱赤丹、汪译男等携年度人气巨作《乱视佳人》现场演出,笑料百出的舞台情节,赢得了绿地·海域笙晖VIP客户接连不断的赞许和掌声,同时也与未来业主的人文艺术生活翻开了新的序章。

早在十多天前,绿地·海域笙晖的VIP客户就陆续收到了项目组的邀约观剧通知,为了绿地全国首个“新海派话剧艺术中心”首场演出的完美举办,绿地可谓是用足了心,首先是话剧题材的选择,必须是最近年来人气呼声超高的;其次,是对演员阵容的

筛选,必须是观众耳熟能详的。为此,绿地·海域笙晖项目组经过几轮严格细致的甄选,最终敲定了由SMG一线综艺大咖联合出演的年度超人气舞台剧《乱视佳人》,整部剧情设置犀利而不失笑点,讲述了在金融危机时代背景下,节目制片人在节目收视率和广告创收的双重压力下,在恶俗的广告和金钱收益之间艰难抉择的故事,通篇剧情可谓是当下社会局部现场的真实写照,通过舞台戏剧化创造重现,此起彼伏的矛盾冲突中掺杂接二连三的爆料、笑料,绽放舞台艺术的同时为绿地·海域笙晖的VIP客户送来不间断的欢乐,让客户在工作之余享受纯真的艺术洗

礼、熏陶,这在全国都很罕见。

整场话剧演出结束后,当全体演员登台谢幕,台下再一次响起了热烈的掌声,掌声是送给演出组的同样也是献给绿地·海域笙晖的。现场的一位王先生感慨道:“以前特别爱看话剧,不管是露天的还是剧场的,都要想尽办法一睹为快,后来工作越来越忙,看的次数也就越来越少了,挺可惜的,可现在好了,社区举办这样的文化活动,这以后与艺术并行的生活格调,越想越滋润,再说绿地·海域笙晖不管是从地段、配套还是房型的设置,都是没得说的,这样的总价买这样的生活,很划算。”

保集澜湾启幕英伦墅区生活

位于唐镇板块核心的低密度英伦墅区保集澜湾,实景样板房将于月底公开。

作为浦东新区核心板块唐镇唯一的纯英伦别墅区,保集澜湾是深耕上海16年的知名地产企业上海保集集团升级力作。唐镇凭借着东郊国宾区的高端住宅属性,再加上自贸区的价值辐射,已吸引了仁恒、九龙仓、绿城、保利、浦发等众多一线品牌开发商聚集。约32.6平方公里的市镇规划,125万方的商业配套复合,再加上以浦东国际机场、地铁2号线与龙东大道为中轴形成的交通方式,构筑了立体的繁华生活圈。

项目以纯正的英伦生活为本,无论是独院别墅,叠加别墅,亦或是花园洋房,



都采用了维多利亚时期的建筑形态,既保留了19世纪的古典美,又不失现代感。作为唐镇区域内唯一的一个英伦别墅区,保集澜湾1.2的超低容积率与超高的附

赠空间,为产品自身带来了极大关注,而英伦绅士的生活方式更吸引了大量精英人士。

在保集澜湾,12万平方米的总建筑面积,总户数仅有约890户,其余则是大面积的绿植规划。这从环境上兑现了保集澜湾的每一位户主都能够享有专属的私密与尊贵。在室内空间方面,无论是独院别墅、叠加别墅或是花园洋房等产品,都保证了88%的超高得房率,让空间最大化地实现利用,提高舒适尺度,为每一位心藏英伦生活梦的人触手可得。

据了解,将于11月30日举办的保集澜湾实景样板区的公开盛典活动,还邀请了全能女星黄圣依助阵。(王敏)

保利地产

业绩再破千亿

相较去年,保利地产提前两个月达成了千亿销售额。11月7日晚间,保利地产公告披露,2013年1-10月,公司实现签约面积885.29万平方米,同比增长19.23%;实现签约金额1007.29亿元,同比增长20.88%。

按照保利地产月均百亿的签约额,以及对剩余两个月的货量推算,多数机构认为保利地产今年达成1200亿的销售额已无悬念。

保利地产在今年提出了3+2的布局战略,构建以北、上、广为核心的环渤海、长三角、珠三角城市群,以及以成都、重庆为中心的成渝,武汉为中心的中西部城市群,实现一二线城市的均衡发展。从前十月销售业绩来看,珠三角销售额已接近300亿元,成为广东区域龙头。环渤海区域销售近200亿元、长三角销售近150亿元,而成渝和中部区域销售也已分别突破150亿元。

保利地产在土地市场上的动作也在印证着这一布局战略。11月7日最新公告显示,保利地产10月共获得三个新项目,分为位于成都、丹东及重庆,形成对上述城市群中心城市及重点城市的土地补充。

从产品结构来看,保利地产仍以刚需主流产品为主,144方以下住宅销售占比达92%。适销对路的产品也以销售业绩证明了市场的认可。在刚需之外,保利地产的高端项目也颇受市场瞩目,在上海黄浦江,保利地产的另一个高端项目——保利·One 56也即将面世。借助西面一线黄浦江江景资源,紧邻陆家嘴金融中心、背靠世博中心馆址的地缘优势,该项目将打造成为保利地产目前最顶级的住宅标杆,也将成为保利地产在上海的新地标建筑。(王敏)

金山万达广场揭幕城市又一繁华中心

11月16日,备受瞩目的金山万达广场销售中心正式开放。当天,销售中心门前上千平米的广场人头攒动,香港艺人张智霖倾情助阵,使得现场尖叫声连连。

据了解,金山万达广场整体规模46万平方米,齐集购物中心、室外步行街、商务办公及精装住宅等多种业态。其中项目商业面积21万平方米,将打造成为集吃喝玩乐购于一体的一站式消费商业中心,在开业时将实现满铺开业。另外,项目室外商业街亦受到火爆追捧,目前不少国内知名品牌已表示愿意抢购进驻。

金山万达广场销售中心的开放,预示着上海打造的第六座万达广场正式启动,不仅带来周边数十万消费人群的关注,更

为万达忠实投资置业者提供抢购先机,并逐步形成金山具有代表性的文化中心和商业中心。

一直以来,万达广场的进驻往往都能为区域带来繁华的商业与财富,改写区域商业格局。如今,金山万达广场作为金山区域内首个大型城市综合体,将为金山带来前所未有的繁华商业,全面提升区域商业能级。

据了解,未来金山万达广场开业后,将为区域带来地标性大型购物中心,汇聚至少30多个目前金山没有的国际国内时尚品牌,其中主力店将包含拥有国内最先进IMAX荧幕的万达影城、汇聚国际国内众多时尚品牌的万达百货、大歌星及大玩家等众多时尚商业配套。

金山作为上海七大新城之一,正迎来绝佳的发展机遇,区域内不仅有“十二五”等规划利好推动发展建设,更有22号线通车带来区域价值升级,未来区域价值潜力巨大。

同时,目前金山常住居民亦达到70万人,且正在迎来人口导入的高峰,区域商业消费需求巨大。而万达作为国内最具前瞻眼光的开发商显然看到了这一点。

金山万达广场,继承上海前五座万达广场的成功开发经验,建成后的金山万达广场将聚合形成全功能都会居住区、集群式超级商业区、集成式中央商务区三大主要功能区。它的出现,不但为金山经济发展注入新的活力,填补区域商业空白,同时为金山新城的快速发展保驾护航。(欧阳禹平)

从人民广场到淀山湖

1小时,富力湾给你换个身份

(约55公里)

献礼上海精英人群,进阶生活全新高度

富力湾
淀山湖国际滨水社区现场办理
新民楼市购房卡
可专享9折
购房优惠!