

亚太冰壶锦标赛在沪落幕。由于缺乏办赛经验，一个宣传冰壶运动的好机会被白白浪费——

比赛悄悄进行 观众寥寥无几

体坛观察

亚太冰壶锦标赛日前在沪落幕，尽管中国男女队双双闯入决赛，但决赛现场观赛观众却不足百人。办赛缺乏经验外加项目的冷僻，让冰壶比赛在上海的这次推广并不尽如人意。从组建大学生冰壶队到如今在沪举办国际级大赛，冰壶运动在申城正以自己的轨迹，慢慢起步滑行。“北冰南展”不该只是口号，让更多的人关注是项目发展的根本。在温暖的南方寻觅知音，期待与上海人的更多接触，冰壶运动渴望在这里找到更多温暖……

宣传还不够

“一周停止对外开放，前期改造场地，聘请国外制冰师，所有投入肯定不是小数目。”上海冰壶协会秘书长陈姚替承办比赛的飞扬冰上运动中心算了一笔账，“这次比赛完全是在上海替冰壶做宣传，没半点商业利益可图。比如电费，一天冰壶比赛耗电就至少在两万元以上。”然而耗资巨万，收效却并不尽如人意。可以容纳数千人的看台上，只有稀稀拉拉几位观众。这氛围，让运动员都有些不适应。

“比赛气氛不怎么热烈，似乎平时更好些。”说这话的是中国男队队长刘锐，他口中的“比赛”是此次亚



虽然中国男队夺得冠军，但看台上依然空空荡荡 图 IC

太锦赛，而“平时”则指他们在加拿大的训练时光。在刘锐的印象中，加拿大遍地冰壶馆，“我们在小镇训练，随便一场比赛就能引来围观。”更重要的是，“男女老少都能看懂比赛。”刘锐说，知音就是动力。

是上海人不爱冰壶？事实却并非如此……一边是队员的埋怨，一边却是观众的抱怨。决赛现场，来的观众中有一些，为了看本次比赛还煞费了一番苦心。

带着儿子和儿媳专程赶来观

赛，观众黄先生感叹，自己为了看到这场比赛，打了大半天的电话，没有专门的售票，没有比赛信息的刊登，没有赛事的宣传海报，就连冰壶协会的官网上都找不到具体比赛时间的信息。“要不是我周末偶尔在央视新闻中看到转播，都不知道在家门口就有我喜欢看的冰壶比赛，或许就因此错过了。”甚至赶到比赛场馆，门口的保安都不知道比赛的具体时间。

宣传的脱节，让首个在上海举

办的高级别冰壶比赛门庭冷落，一个宣传冰壶运动的好机会，白白从指尖溜走。

知音还不多

对于冰壶，上海人了解得并不多。但发展冰壶，却已成为上海体育的一个新方向。场边观众席上，上海外贸大学冰壶队的队员们看得格外专注——这支由大学生组成的上海冰壶队，今年将代表中国出征世界大学生冬季运动会。他们，成为申城与冰壶交流最密切的一群人。

坐在观众席上，张韬目不转睛地盯着赛场上那个柔顺滑行的冰壶，神情专注。就职于本市一家医院心血管外科的他刚刚值完夜班，顾不上休息，就赶来三林体育中心。

爱上冰壶很简单，持续热爱却有些难度。张韬告诉记者，由于项目的冷僻，在国内的体育新闻报道中，除了冬奥会等特殊时期外，很少能看到相关内容的报道和转播。“即使有，解说也不专业，只会介绍规则。”无奈之下，只能自己在网络上寻找加拿大的视频来看。在他看来，如果能借着比赛机会吸引更多人走进赛场，观赏冰壶，“他们一定会爱上这项运动的。”

对于那些喜欢冰壶的上海人而言，如今该算是赶上了好时代——目前，上海松江大学城已建成一座专业的冰壶馆，这是全国仅有的5

座冰壶馆之一。每天大中小学的冰壶队训练，已将冰壶馆日程排得格外满。

“就像下棋，没什么热闹可看，只有自己懂棋才会去看别人下棋。”中国队领队李东岩对冰壶的推广有着自己的见解：“国内懂冰壶的人不多，这项目只有自己投身才会有感性认识。”在他们看来，让更多人走上赛道体验冰壶，才能在未来让这项运动找到更多知音。

冰心玉壶。说起冰壶也许更多人想到的是曲高和寡。与冰壶同属冬季项目的花样滑冰，在上海的“南展”过程无疑顺利得多，每年的“冰上雅姿”盛典场面火爆，花滑世锦赛等国际赛事上座率也颇高。利用办赛聚拢人气、吸引关注，如今花样滑冰已在申城滑出美丽弧线——沪上大大小小的冰场里，学习花样滑冰的孩子数量最多。

采访中，有队员曾感叹，在加拿大，孩子们在路边随意找块冰面，画几个圆圈，捡些石子就能边打边探讨冰壶战术——这种感觉就好像乒乓或者象棋在中国的流行。动力来自兴趣，既然要想把冰壶运动很好开展下去，培养群众基础是最关键的。从简单的规则宣传入手，辅佐以观赛的体验，利用现有场地提供一定的练习机会，讲究力量与智慧结合的冰壶运动，其实也可以很对上海人的脾胃。 本报记者 厉苒苒

上海家装五星级标杆企业 全国家装百强

云兰装潢
Yunlan-Decoration

上海名牌
国家二级资质单位
上海市家装20强企业
上海市住宅装饰装修一级资质企业
上海市装饰装修行业优秀装饰设计公司
连续九年被评为上海市信得过家装企业
上海市守合同重信用AAA级企业

云兰装潢

好装潢，找云兰——正规、实惠

【郑重声明】

近期本公司有多个客户向我们反映，本市沪太路1288号我大华店附近，和宝山区高境路上各出现了一家和我“云兰装潢”同音的装潢公司，这几位客户说差一点就没分辨出来。就此现象，本公司特向本市消费者声明：这家和我们同音的装潢公司与我们正宗的云兰装潢无任何关联，也无任何关系。我“云兰”品牌是经国家正规注册的商标，并三次荣获“上海名牌”的称号。云兰装潢公司是二级资质企业，上海市住宅装修一级资质，上海市住宅装修五星级标杆企业。特请各位消费者认清“云兰装潢”品牌和辨明真伪，谨防上了这种不良用心和傍我云兰装潢名牌的当。特此郑重声明。

注明：云兰装潢的兰是兰花的“兰”，不是山字头的“岚”，请注意分辨。

特色A 回头客达到了40%以上

云兰装潢用质量和口碑将公司回头客率达到了40%以上，这与云兰人坚持平价实惠装潢，坚持客户满意度第一，坚持施工质量第一是分不开的，同时我们坚持半包、全包由客户自由选择。从而也引起了良好效应，远近装修客户纷纷沓至而来！

特色B 阳光消费，童叟无欺

室内装潢涉及项目和材料繁多，云兰装潢按大类详细列项，将每个装修项目的材料费单价、人工费单价做成详细表格，在总部到十七家门店的营业大厅上墙公示，让客户在装修之前就看得明明白白和一二清楚，杜绝了低开高走和乱收费、乱要价的行业顽疾！

特色C 实样展示，明码标价

云兰装潢特设600多平方米的装饰材料实样展示厅，让客户在装修前就看到自己家将来使用的材料，并云兰装潢所用材料全部环保，高中低档一应俱全，客户挑选余地大。云兰装潢材料实样展示厅里的所有材料均明码标价，等级、规格俱清晰明了，让客户称心选材和放心消费！

本月促销公告 官网: www.shyunlan.com

在2013年11月1日-30日签约客户，除享受本月正常优惠规定外(具体规定请就近咨询门店)，还可根据实际房屋情况获得下列赠送(只可选一):

- 一、二手房、翻新房装修送搬场费600元;
- 二、经适房、动迁房装修送力士牌双槽水龙头一只(650元);
- 三、婚房、商品房装修送和成合盆一只(800元);

主推风格

780元/m² 简约风格

890元/m² 时尚风格

1080元/m² 气派风格

免费上门量房，免费出详细预算和设计方策。可收费效果图设计。

所有工程完工后，均保修两年，水电线路工程保修5年，并送水电光盘一张。

主打房型

经适房装修 老旧房装修
动迁房装修 商品房装修
新房装修 复式/别墅

总部业务大厅: 共和新路4532-4544号(彭浦新村近保德路口) 热线: 4000-97-3339

嘉定店	塔城路457-461号(新王府酒店西侧) 5952 9452	闵行店	莘庄镇水清路405号(地铁北广场近庙泾路口) 5495 6288	南桥店	奉贤南桥环城东路1489-1493号(近乐购超市) 5719 2883	徐汇店	田东路379号(近漕溪路) 6441 0299	金山店	金山区卫清西路692号(近联华西侧) 6796 0307	大华店	沪太路1288号近晋城路(如家酒店北侧) 6611 1368	青浦店	盈港路649-651号(近城中北路世纪联华西侧) 5985 5685	普陀店	桃浦路329号(近真北路、家乐福对面) 5285 2988	松江店	嘉松南路绿城路口166号(地铁松江新城站北50米) 6773 3219
虹口店	大连路1172号(近和平公园) 5595 3668	张杨店	张杨北路579号(近地铁五莲路站文峰超市南侧) 5038 4807	周浦店	上南路6919号(沪南路与上南路口) 6812 8058	浦建店	浦建路1502号(近樱花路东建路) 5045 4808	杨浦店	营口路854号-856号(近翔殷路) 5522 7578	九亭店	沪松公路1490号(近九亭地铁站) 5763 8928	宝山店	永清路315号-317号(近水产路) 5656 0830	长宁店	天山路145号(靠近双流路口) 6259 0005	统一报修热线: 5647 4088 总部投诉直线: 5647 6188	